



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BISTRITĂ-NĂSĂUD
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA!

RAPORT **asupra activității desfășurate de către** **Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud în anul 2020**

Anul 2020 și anul 2021 sunt anii în care se trage un semnal de alarmă în mod vehement către fiecare cetățean de a se implica și de a acționa pas cu pas spre a lupta pentru protejarea mediului în care trăim și a genera schimbări la nivel comportamental și al mentalității societății noastre.

Mediul privat este coloana vertebrală a economiei românești, iar Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud este de 30 de ani un suport pentru acest mediu vital, care duce la promovare și la competiție.

Sprijinirea companiilor și pastrarea locurilor de muncă trebuie prioritizată ca și urgentă, fiind necesar să se ofere oxigen mediului privat, prin granturi, programe de sprijin financiar, împrumuturi cu dobândă fixă, care să-i sprijine în mod real, pentru supraviețuirea afacerilor și continuarea activităților.

Este greu de crezut cât de mult și în ce mod s-a schimbat lumea în ultimul an, de aceea trebuie acționat la sprijinirea mediului de afaceri constituit din oameni dedicați care au în mainile lor destinele a zeci, chiar sute de familii.

Credem în comunitatea noastră, credem în deschiderea și adaptarea tuturor la schimbare. Este o perioadă în care în orice business e nevoie de calm, inspirație și putere de adaptare a produselor și serviciilor la nevoile nou create.

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud face pași în acest sens, valorificând experiențele și cunoștințele dobândite și ajutând prin toate pârghiile comunitatea din care facem parte, valorificând orice oportunitate pentru binele comun.

Directiile prioritare (figura nr. 1) și obiectivele specifice asumate pentru anul 2020 au fost atinse prin intermediul unei game largi de măsuri care ne-au permis să avem rezultate multumitoare.



Figura nr. 1-Directii prioritare 2020

Directia prioritara 1 : Reprezentarea, apararea si sustinerea intereselor membrilor CCIBN si ale comunitatii de afaceri

Obiectiv specific: Actiuni specifice pentru promovarea, consolidarea si diversificarea economiei locale.

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 7 masuri principale astfel cum se poate observa in Figura nr. 2:

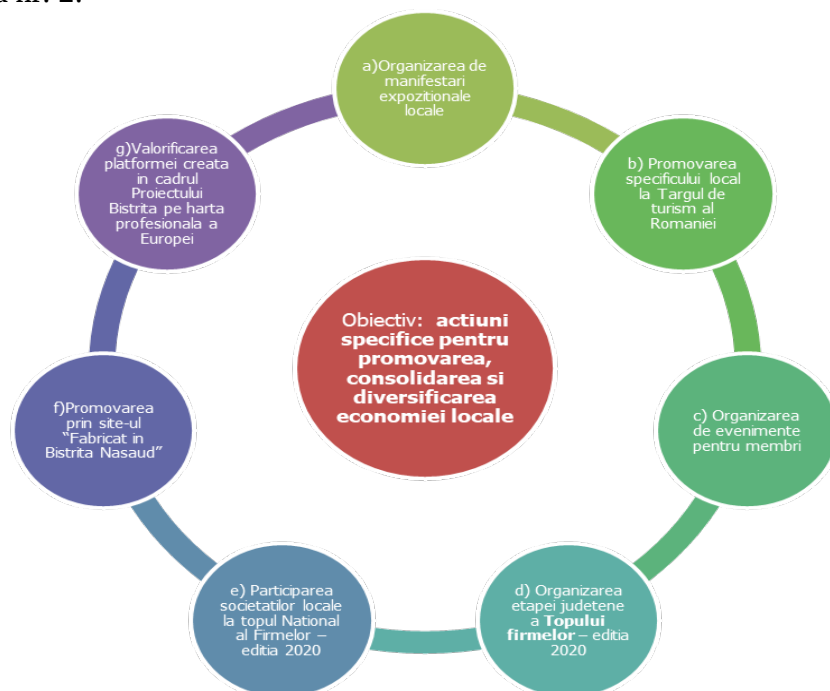


Figura nr. 2- Masuri pentru atingerea obiectivului Directiei prioritare nr. 1

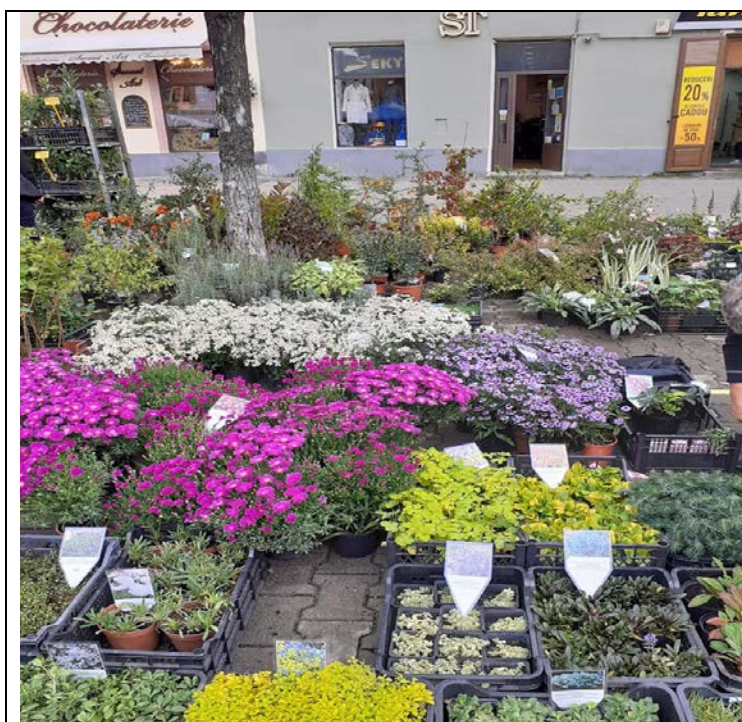
a) Organizarea de manifestari expozitionale locale. Datorita restrictiilor impuse de catre autoritati ca urmare a pandemiei de COVID-19, au fost organizate 2 manifestari expozitionale din cele 4 planificate, cu un numar total de 61 expozanti. Acestea sunt:

► **Bistrita Mariage Fest** - s-a desfasurat in perioada 31 ianuarie – 2 februarie 2020, la Hotel Metropolis si a gazduit 40 de expozanti. Pentru cresterea vizibilitatii si atractivitatii s-au organizat activitati complementare: prezentare colectii vestimentare, degustari de vinuri, demonstratii de coafura si machiaj.





► **Expo Bistrita Toamna Aurie** -s-a desfasurat in perioada 30 septembrie- 4 octombrie 2020 in centrul municipiului Bistrita (Pietonal Liviu Rebreanu). Au participat 21 de expozanti, fiind oferite vizitatorilor imbracaminte, incaltaminte, accesorii, flori si decoratiuni pentru casa si gradina, produse de artizanat, dulciuri si produse alimentare traditionale, articole sportive si moto-velo.





b) Promovarea specificului local la Targul de turism al Romaniei

In perioada 20-23 februarie 2020, CCI BN a participat cu un stand la Targul de Turism al Romaniei, la ROMEXPO SA, in cadrul caruia judetul Bistrita -Nasaud a fost promovat, prin participarea mai multor entitati reprezentative ale judetului (Consiliul Judetean BN, Primaria Bistrita, Asociatia de Dezvoltare Intercomunitara "Turism in Bistrita-Nasaud", Asocciatia "Produs in BN". Au fost prezentate produse locale specifice, specialitati culinare si produse de artizanat, precum si oferte turistice pentru promovarea judetului.

c) Organizarea de evenimente pentru membri

In perioada raportata au fost organizate urmatoarele evenimente:

- seminar "Promovarea strategiei de specializare inteligenta in regiunea de Nord-Vest"- in data de 18.02.2020 cu 26 reprezentanti ai firmelor membre;
- seminar "Gestiunea integrata a resurselor de materiale reciclabile si a deseurilor din perspectiva economiei circulare", organizat in data de data 25.02.2020 cu 20 participanti;
- intalnire cu Prefectul judetului Bistrita-Nasaud, in 21 si 22 mai cu societatile membre ale CCIBN in vederea identificarii de solutii pentru relansarea economica ca urmare a pandemiei de Coronavirus. Au participat reprezentantii a 12 firme membre;
- webinar organizat in data de 18 iunie 2020 impreuna cu CLUJ IT cluster cu tema „Vulnerabilitati de securitate cibernetica”, privind evaluarea si gestionarea riscurilor privind atacurile cibernetice. Au participat 34 reprezentanti ai firmelor membre;
- conferinta organizata in data de 23 iulie 2020 impreuna cu CLUJ IT cluster cu tema „Europa Digitala” fiind prezentate si discutate probleme legate de importanta transformarii digitale a economiei si societatii europene. Au participat 24 reprezentanti ai firmelor membre;
- prezentare online a firmei „Strive International Consulting” Ltd Irlanda, eveniment organizat in data de 24 noiembrie 2020, cu 20 firme participante.

d) Organizarea etapei judetene a Topului firmelor – editia 2020

Ca urmare a restrictiilor impuse de pandemia de Covid-19 evenimentul Topul judetean al firmelor editia 2020 nu a putut fi organizat la fel ca si in anii precedenti, evenimentul fiind organizat online. Filmul realizat, reprezentand varianta online a Topului Judetean al Firmelor a fost lansat in data de 12 noiembrie 2020, fiind promovat pe site-ul CCI-BN, pe pagina de Facebook si la televiziunea locala AS-TV. Un numar de 2828 de firme au indeplinit conditiile de includere in top, conform metodologiei unitare aprobate la nivelul Sistemului Camerelor de Comert si Industrie din Romania, care are la baza datele furnizate de operatorii economici, iar dintre acestea un numar de 966 firme s-au clasat pe locuri de la 1 – 3 in clasamentul final (pe locul 1 – 490 firme, pe locul 2 – 281 firme, pe locul 3 – 195 firme).

e) Participarea societăților locale la Topul National al Firmelor – editia 2020

Topul National al firmelor editia 2020, a fost organizat in data de 17 noiembrie 2020, online, deoarece condițiile sanitare și restricțiile impuse la nivel national nu au permis derularea efectivă a acestuia.

Firmele clasate au fost evidențiate în cadrul unui eveniment care a fost transmis live.

Un număr de 49 de societăți din județul BN s-au clasat pe primele 3 locuri în Topul National, funcție de categoria de mărime și domeniul de activitate.

f) Promovarea prin site-ul “Fabricat în Bistrița-Năsăud”

Site-ul **Fabricat în Bistrița-Năsăud**, creat de către Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, oferă oportunitate tuturor membrilor de a se poziționa în comunitatea locală ca un brand bistritean și promovarea produselor și serviciilor la nivel national și international. La finele anului trecut erau promovate prin intermediul site-ului un număr de 118 de societăți membre.

g) Valorificarea platformei create în cadrul Proiectului Bistrița pe harta profesională a Europei

Platforma digitală are menirea să contribuie la îmbunătățirea și extinderea colaborărilor și parteneriatelor dintre organizațiile publice, private, neguvernamentale și persoanele fizice - voluntari, experți/specialiști, investitori, etc, în domenii precum dezvoltarea afacerilor, protecția mediului și dezvoltare durabilă, inovare socială și tehnologia informației. Până la finele anului un număr de 35 societăți s-au înscris pe platformă.

Directia prioritara 2: Pozitionarea Camerei ca institutie reprezentativa pentru comunitatea de afaceri din judetul Bistrița-Năsăud și partener de dialog cu autoritățile statului

Obiectiv specific: Consolidarea imaginii CCIBN și diferențierea față de organizații similare .

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 4 măsuri principale astfel cum se poate observa în Figura nr. 3

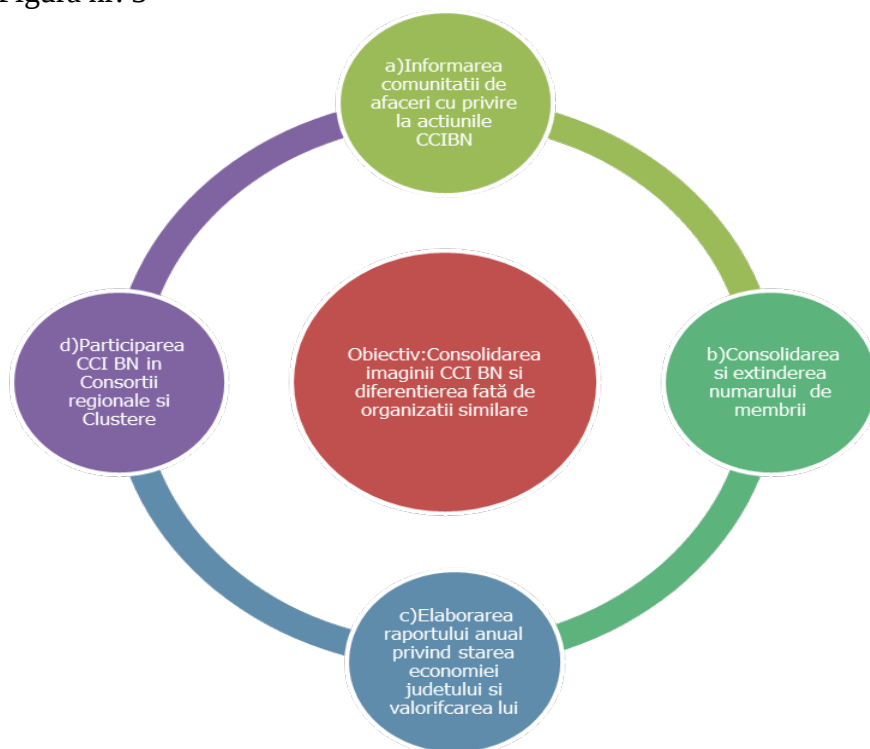


Figura nr. 3- Măsuri pentru atingerea obiectivului Direcției prioritare nr. 2

a) Informarea comunității de afaceri cu privire la acțiunile CCIBN

În perioada raportată au fost realizate peste 500 actualizări ale informațiilor transmise prin intermediul social media, site-ul www.cciabn.ro fiind vizitat de peste 15.000 persoane.

b) Consolidarea si extinderea numarului de membrii

In anul 2020 s-au inregistrat un numar de 5 membri noi, la finele anului CCIBN inregistra un numar de 268 membri.

c) Elaborarea raportului anual privind starea economiei judetului si valorificarea lui.

In acord cu prevederile Legii 335/2007 privind Camerele de Comerț din Romania CCIBN a fost elaborat un studiu privind starea economiei judetului, studiu ce poate fi descarcat de pe site-ul www.cciabn.ro.

d) Participarea CCI BN in Consortii regionale si Clustere

Camera de Comerț si Industrie Bistrita-Nasaud participa in urmatoarele consortii :

- Consortiul Regional si Local de formare profesionala-in cadrul caruia sunt reprezentate interesele mediului economic privind imbunatatirea sistemului de educatie profesionala inclusiv invatamantul dual, la nivel regional si local ;

- Consortiul regional de inovare- structura consultativa a procesului de elaborare si monitorizare a documentelor cadru pentru Strategia de Cercetare si Inovare Regionala pentru specializare inteligenta.

- Digital Inovation Hub(dintre parteneri facand parte Clusterul IT Cluj, UBB, UTCN, ADR Nord-Vest)

- Comitetul Director pentru elaborarea strategiei de dezvoltare inteligenta(dintre parteneri facand parte Banca Transilvania, Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica si Inovare-Cluj-Napoca, AJOFM Bihor, AJOFM Cluj,etc)

Directia prioritara 3: Dezvoltarea si diversificarea gamei serviciilor destinate mediului de afaceri

Obiectiv specific: Promovarea, dezvoltarea si diversificarea serviciilor Camerei pentru a veni in intampinarea nevoilor agentilor economici

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 4 masuri, conform informatiilor din Figura 4, dupa cum urmeaza:



Figura nr. 4- Masuri pentru atingerea obiectivului Directiei prioritare nr. 3

a) Servicii de consultanta pentru afaceri

In perioada raportata au fost inregistrate 750 inregistrari in Registrul National de Publicitate Mobiliara, 112 servicii constituiri/modificari acte firme si 1 contract de consultanta in domeniul economiei circulare in cadrul proiectului Reduces implementat de catre Consiliul Judetean Maramures.

b) Servicii de formare profesionala

Instituirea starii de urgenta pe teritoriul Romaniei si ulterior a starii de alerta precum si impunerea unor masuri de limitare a numarului maxim de persoane care pot participa la cursurile de formare au determinat o scadere a numarului de serii de cursuri, fiind organizate doar 17 serii de curs la care au participat un numar de 208 persoane astfel:

Cursuri de initiere: 5 serii - 59 participanti

- Curs „Vanzator” – 1 serie curs - 18 participanti
- Curs „ Limba germana incepator » - 1 serie curs - 10 participanti
- Curs „ Arhivar” - 2 serii curs -22 participanti
- Curs “Excel pentru afaceri”-1 serie curs— 9 participanti
-

Cursuri de perfectionare: 3 serii - 38 participanti

- Curs „Inspector resurse umane”- 2 serii -27 participanti
- Curs „Formator”- 1 serie- 11-participanti.

Cursuri de specializare : 9 serii – 111 participanti

- Curs „Inspector in domeniul sanatatii si securitatii in munca” - 3 serii curs – 33 participanti
- Curs „Cadru tehnic cu a tributii in domeniul prevenirii si stingerii incendiilor”- 1 serie 13 participanti
- Curs „Contabil”- 3 serii -40 participanti
- Curs „ Responsabil cu protectia datelor cu caracter personal » 1 serie – 14 participanti
- Curs „ Manager proiect”- 1 serii-11 participanti

c) Servicii de inovare (proprietate industriala, consultanta dezvoltare afaceri)

In perioada raportata s-au inregistrat 183 servicii:

- 54 marci nationale;
- 5 marci comunitare si internationale
- 8 desene si modele
- 116 cercetari documentare marci si modele.

d) Promovarea serviciilor de arbitraj comercial in vederea atragerii de cauze pentru solutionare.

A fost inregistrat un dosar de arbitraj, finalizat.

Directia prioritara 4: Implicarea Camerei de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud in parteneriate in vederea derularii de programe europene cu tematici de interes pentru comunitatea locala precum si pentru cresterea competentelor proprii .

Obiectiv specific: Valorificarea parteneriatelor in vederea dezvoltarii institutionale.

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 3 masuri, conform informatiilor din Figura 5, dupa cum urmeaza:

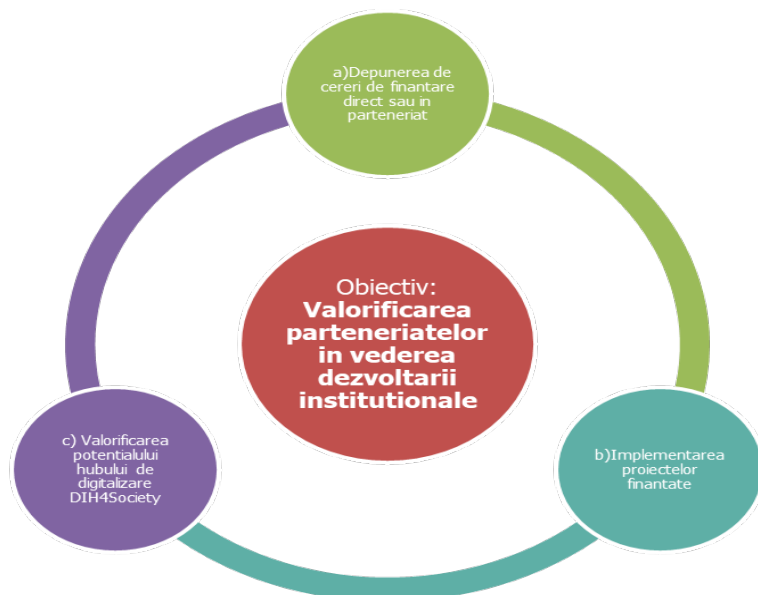


Figura nr. 5- Masuri pentru atingerea obiectivului Directiei prioritare nr. 4

a) Depunerea de cereri de finantare direct sau in parteneriat

Au fost depuse 6 cereri de finantare in cadrul POCU 2014-2020(din care o cerere a fost aprobată și cinci in evaluare) și 3 cereri de finantare in cadrul programului Erasmus+, din care două cereri aprobate.

b) Implementarea proiectelor finantate

► **Implementarea proiectului „Start Up AIR-Antreprenoriat inovativ in regiunea Nord-Vest”** cofinatat prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020, care se implementeaza in perioada 09.01.2018-31.03.2021.

In perioada de referinta a continuat monitorizarea celor 20 intreprinderi nou infiintate beneficiare de un ajutor de minimis in suma totala de maxim 2.971.966,73 lei. Dintre cei 20 beneficiari, 2 beneficiari s-au retras restul continuand implementarea planurilor de afaceri finantate.

► **Implementarea proiectului „Start Up Plus in Nord-Vest”** cofinatat prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020, care se implementeaza in perioada 14.03.2018-31.05.2021.

In perioada de referinta a continuat monitorizarea celor 10 intreprinderi nou infiintate beneficiare de un ajutor de minimis in suma totala de maxim 1.595.250 lei.

► **Implementarea proiectului The MAGIC** finatat prin Mecanismul financiar SEE 2014-2021. Proiectul, cu o durata de 24 de luni este implementat in parteneriat cu Universitatea Politehnica Bucuresti si parteneri din Islanda si Malta si urmeaza sa se finalizeze in octombrie 2021.

In cadrul proiectului s-a dezvoltat o curricula si un curs prin care formatorii din cadrul institutiilor de invatamant superior sa poata atrage si sa ajute studentii din ciclul I sa invete intr-un mod integrat despre productia globala/productia digitala globala in contextul Industriei 4.0.

► **Implementarea proiectului Antreprenor in tinutul Haiducilor**, proiect finatat in cadrul Masurii 1–“**Tarani lideri**”- prevazuta in Strategia De Dezvoltare Locala 2014-2020: Inovare si Traditie. Proiectul s-a finalizat in noiembrie 2020 si a constat in incurajarea antreprenoriatului in comunitatile implicate, parte a Tinutului Haiducilor, prin dezvoltarea competentelor antreprenoriale ale celor 200 tarani din GAL pentru infiintarea de structuri asociative functionale, ca premisa a favorizarii competitivitatii agriculturii din zona mentionata.

► **Implementarea proiectului Centrul Europe Direct Bistrita** - Proiectul se implementeaza conform planului de activitati aprobat. In perioada 1 ianuarie- 31 decembrie 2020 in cadrul Centrului Europe Direct Bistrita au fost organizate un numar de 24 de evenimente, din care 3 evenimente au fost organizate cu public in spatii special amenajate cu distantare fizica conform regulamentarilor in vigoare

urmare a consecinței pandemiei Covid-19. Un număr de 21 de evenimente au fost organizate pe platformele online Webex și Zoom și transmise live pe pagina de facebook a centrului EDIC Bistrita. Au participat activ la evenimentele organizate online un număr aprox de 525 de persoane, iar totalul de vizitatori al video-urilor a fost aprox. 10.000 de persoane. Informațiile transmise prin e-mail și telefon au fost adresate unui număr de 1000 de persoane, implicand informari și invitații de participare la evenimente. Promovarea centrului EDIC Bistrita și a temelor de interes european dezbătute de UE s-a realizat prin postările zilnice pe canale de informare Facebook și Tweeter, continuand un număr de aprox. 700 postări în anul 2020.

► **Implementarea proiectului Rural SMEs -Politici pentru a dezvolta antreprenoriatul și IMM-urile inovative în zonele rurale**”, cofințat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul INTERREG Europe. Durata proiectului este de 54 luni (01.01.2017-30.06.2021) și se implementează în parteneriat cu 7 organizații din România, Spania, Irlanda, Slovenia, Grecia, Ungaria și Portugalia. Proiectul are ca obiectiv îmbunătățirea politicilor privind sistemele regionale de sprijin pentru antreprenori prin schimbul de experiență și identificarea bunelor practici, punand în aplicare lecțiile învățate prin intermediul planurilor de acțiune regionale pentru a crește crearea de IMM-uri inovatoare în zonele rurale. Proiectul se afla în etapa a doua de implementare, trecandu-se la implementarea planului de acțiune realizat în prima etapă care vizează acțiuni de utilizare a tehnologiilor digitale pentru dezvoltarea afacerilor, aducerea inovației mai aproape de IMM-urile rurale și valorificarea mai eficientă a instrumentelor financiare.

c) Valorificarea potențialului hubului de digitalizare DIH4Society

În data de 18 iunie 2020 în parteneriat cu cluster-ul Cluj IT și DIH4S, a fost organizat **webinarul „Vulnerabilități de securitate cibernetică”**, prin intermediul căruia ne-am propus să constientizăm persoanele interesate cu privire la evaluarea și gestionarea riscurilor, răspunzand astfel îngrijorării antreprenorilor și instituțiilor față de înmulțirea atacurilor cibernetice, a comportamentelor rău-intenționate, care urmăresc subminarea integrității și a securității conducand la un sentiment de teamă, nesiguranță și vulnerabilitate pentru etapa de transformare digitală a economiilor.

Pentru găsirea soluțiilor optime la problemele participanților am avut alături doi invitați, experți în acest domeniu: Prof. Dr. Ing. Stelian Brad – Președinte Cluster Cluj IT, consultant pentru Strategia națională de digitalizare și specializare inteligentă; Dr. Ing. Ciprian Oprisa-Cercetător la Bitdefender. Evenimentul s-a desfășurat online, pe platforma ZOOM, participand 33 de persoane.

Directia prioritara 5 si obiectiv specific: Administrarea eficienta a resurselor materiale si umane de care dispune Camera de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud

Un număr de 8 angajați au urmat cursuri de pregătire și perfecționare pentru dezvoltarea competențelor proprii.

Ca o recunoaștere a poziției Camerei de Comert și Industrie Bistrita-Nasaud în cadrul Sistemului Cameral am coordonat modificarea statutului Camerei de Comert și Industrie a României precum și proiectele de modificare a Legii 335/2007 privind Camerele de Comert din România, proiecte menite să aducă noi atribuții în sarcina camerelor de comert.

Și în anul 2021 preocuparea noastră va rămâne constant îndreptată spre nevoile firmelor membre, deoarece toate lucrurile deosebite din jurul nostru au fost create de oameni ca noi, avand capacitatea de a trece peste sintagma ”nu se poate”, de aceea este fundamental să fim uniți, să rămânem împreună pentru a demonstra că adevăratele greutăți pot fi depășite.

PRESEDINTE
Vasile Bar