



**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BISTRITĂ-NĂȘĂUD**

**ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA!**

## **RAPORT**

### **asupra activității desfășurate de către Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud în anul 2019**

Adunarea generală a membrilor Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud din acest an înseamnă un moment de bilanț a activității desfășurate în perioada 2016-2019, dat fiind faptul că în conformitate cu prevederile Legii 335/2007 a Camerelor de Comerț și Industrie din România mandatul Colegiului de Conducere și al Președintelui Camerei este de 4 ani.

Ultimii ani 2016-2019 au fost ani influențați decisiv de măsurile luate de către guvernele PSD. Orientarea cheltuielilor publice în proporție foarte mare pentru consum și într-o proporție foarte mică către investiții au determinat în anii 2016-2019 dezechilibre socio-economice în așa măsură încât salariile bugetarilor din România au depășit cu mult salariile din privat (aproape dublu), caz unic în întreaga lume, fiind cele mai mari din întreaga Uniune Europeană dintre țările care au aderat după 2004, depășind cu circa 10% salariile bugetarilor din țări precum Grecia, Ungaria, Cehia. Reducerea forței de muncă, în contextul creșterilor salariale din sectorul public ce au determinat o migrare a salariaților de la privat la public, continuă să reprezinte un obstacol pentru societățile comerciale în ceea ce privește ocuparea locurilor de muncă și găsirea competențelor relevante pe piața forței de muncă.

În contextul arătat, în anul 2019 economia României a înregistrat o scădere față de anul precedent, județul nostru înscriindu-se în trendul general de încetinire a ciclului economic, înregistrând o scădere a producției industriale cu 4,1% față de 2018, cifra de afaceri înregistrată de către agenții economici cu activitate preponderent industrială scăzând și ea cu 4,5%.

Activitatea CCIBN s-a desfășurat în conformitate cu direcțiile prioritare aprobate, aducând în prim-plan activitățile desfășurate în anul 2019 pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud s-a orientat spre organizarea de acțiuni axate pe dezvoltarea unui dialog constructiv cu membrii CCIBN, menite să faciliteze informarea lor asupra principalelor modificări intervenite în legislație și realizarea de documente de poziție care au fost înaintate factorilor decizionali, promovând diverse teme precum:

- adoptarea unor soluții concrete pentru contracararea crizei forței de muncă prin:
  - redefinirea metodologiei învățământului profesional dual în sensul protejării angajatorilor care investesc în această formă de învățământ;
  - adoptarea cu celeritate și în mod corespunzător a calificărilor la nevoile economiei reale;
  - promovarea unei politici naționale pentru repatrierea forței de muncă
- poziționarea fermă și constantă în dialogul dintre mediul de afaceri și autoritățile publice pentru asigurarea stabilității și predictibilității cadrului legislativ privind fiscalitatea, legislația muncii, etc.
- asigurarea vizibilității membrilor CCIBN prin intermediul platformelor create de către Camera în diverse proiecte implementate în vederea dezvoltării de noi parteneriate în plan intern și internațional;

Pentru o planificare adecvată a activităților au fost stabilite și aprobate direcțiile prioritare și obiectivele specifice, și anume:



**Figura nr. 1-Directii prioritare 2019**

**Directia prioritara 1 : Reprezentarea, apararea si sustinerea intereselor membrilor CCIBN si ale comunitatii de afaceri**

**Obiectiv specific: Identificarea de actiuni specifice pentru promovarea, consolidarea si diversificarea economiei locale.**

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 8 masuri principale astfel cum se poate observa in Figura nr. 2:



**Figura nr. 2- Masuri pentru atingerea obiectivului Directiei prioritare nr. 1**

**a) Organizarea de manifestari expozitionale locale.** Au fost organizate 4 manifestari expozitionale, cu un numar total de 120 expozanti. Acestea sunt:

► **Bistrita Marriage Fest** - s-a desfasurat in perioada 1 – 3 februarie 2019, la Hotel Metropolis si a gazduit 40 de expozanti. Pentru cresterea vizibilitatii si atractivitatii s-au organizat activitati complementare: prezentare colectii vestimentare, degustari de vinuri, demonstratii de coafura si machiaj.



► **Expo Bistrita Gradina si Ambianta** - s-a desfasurat in perioada 4-7 aprilie 2019 in centrul municipiului Bistrita (Pietonal Liviu Rebreanu). Au participat 37 de expozanti, fiind oferite vizitatorilor flori, pomi si butasi, mobilier de gradina, produse destinate amenajarii de curti si terase, produse de artizanat, dulciuri si produse alimentare traditionale, articole sportive si moto-velo, noi modele de autoturisme.



► **Bistrita Wine Festival**-s-a desfasurat in perioada 23-25 august 2019 la Complexul Muzeal Bistrita-Nasaud cu participarea a 6 crame, un numar mic, dar ca orice inceput, conteaza foarte mult marcarea in randul manifestarilor de acest gen, cu sperante pentru actiunile viitoare.



► **Expo Bistrita Toamna Aurie** -s-a desfasurat in perioada 2-6 octombrie 2019 in centrul municipiului Bistrita (Pietonal Liviu Rebreanu). Au participat 37 de expozanti, fiind oferite vizitatorilor imbracaminte, incaltaminte, accesorii, produse de curatenie, flori si decoratiuni pentru casa si gradina, produse de artizanat, dulciuri si produse alimentare traditionale, articole sportive si moto-velo, noi modele de autoturisme.



**b) Promovarea traditiilor locale la Targurile de turism nationale**

In perioada 21-24 februarie 2019, judetul Bistrita-Nasaud a fost promovat la Targul de Tursim al Romaniei, fiind prezentate lucruri inedite: zestrea culturala si de traditii, portul popular, bucate traditionale.

### **c) Identificarea unor oportunitati diverse si inovative de promovare**

In perioada raportata au fost organizate urmatoarele evenimente:

-intalnire intre mediul de afaceri si ministrul Finantelor Publice si ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comert si Antreprenoriat in cadrul careia au fost dezbatute problemele ridicate de reprezentantii celor 100 societati membre participante;

-3 workshop-uri organizate avand ca si tema:Principiile economiei circulare, Scolile de gandire si Colaborarea pe lanturile de valoare in scopul gasirii de solutii, cu un numar total de 60 societati membre;

-intalnire cu femeile antreprenor cu 25 participante;

-conferința de încheiere a Săptămânii Meseriilor, ediția 2019. In cadrul evenimentului au fost discutate măsuri de imbunatatire a invatamantului profesional printr-o mai buna colaborare intre unitatile de invatamant si agentii economici ;

-intalnire a mediului de afaceri, reprezentanti ai administratiei publice locale si directorii unitatilor de invatamnat din domeniul profesional si tehnic avand ca tema Formarea profesionala initiala in sistem dual si pregatirea fortei de munca cu 40 participanti;

-conferinta “Drumul catre Sibiu” in cadrul careia au fost prezentate rezultatele Presedintiei Romaniei la Consiliul Uniunii Europene luand in considerare cei patru piloni prioritari: Europa Convergentei, Europa Siguranței, Europa actor global și Europa valorilor comune, precum si viitoarele programe de finantare ce sunt propuse pentru a fi lansate in etapa de programare 2021-2027;

-workshop organizat in cadrul proiectului Rural in cadrul caruia a fost prezentat si aprobat Planul de actiune care va fi implementat in etapa a doua. Au participat 30 reprezentanti ai societatilor.

-conferinta “Oportunitati de dezvoltare prin digitalizare”, eveniment derulat la Complexul Muzeal Bistrita-Nasaud, in data de 21 noiembrie 2019, in cadrul caruia au fost prezentate provocarile, oportunitatile si modalitatile prin care digitalizarea poate contribui la succesul unei afaceri, in contextul politicilor UE prin care se va acorda sprijin digitalizarii. Au fost prezenti un numar de 32 de reprezentanti ai societatilor membre.

- “Atelierul de lucru pentru inovatie sociala” organizat in 18 decembrie 2019 in parteneriat cu Enterprise Europe Network (consortiu BisNET Transilvania), Universitatea Tehnica Cluj-Napoca si Cluj IT Cluster, prin proiectul CRONOS si Centrul de Inovatie Sociala. Atelierul a fost destinat instruirii firmelor in evaluarea maturitatii inovatiei digitale, participantii avind ocazia sa afle cum se abordeaza un audit de inovare sociala si planul aferent de actiune.Au participat un numar de 22 firme interesate.

### **d) Organizarea etapei judetene a Topului firmelor – editia 2019**

Evenimentul s-a desfasurat in data de 24 octombrie 2019, la hotel Metropolis. Un numar de 2828 de firme au indeplinit conditiile de includere in top, conform metodologiei unitare aprobate la nivelul Sistemului Camerelor de Comert si Industrie din Romania, care are la baza datele furnizate de operatorii economici, iar dintre acestea un numar de 945 s-au clasat pe locuri de la 1 – 3 in clasamentul final (pe locul 1 – 490 firme, pe locul 2 – 266 firme, pe locul 3 – 189 firme).

### **e) Participarea societatilor locale la topul National al Firmelor – editia 2019**

Evenimentul a avut loc pe data de 7 noiembrie 2019, in organizarea Camerei de Comert si Industrie a Romaniei, conform metodologiei unitare aprobate la nivelul Sistemului Camerelor de Comert si Industrie din Romania. Topul National a inclus un numar de 145 firme din judetul nostru clasate pe locurile 1-10, din care 17 s-au clasat pe locul 1, 18 pe locul 2 si 22 pe locul 3.

### **f) Promovarea prin site-ul “Fabricat in Bistrita Nasaud”**

Site-ul **Fabricat in Bistrita-Nasaud**, creat de catre Camera de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud, ofera oportunitatea tuturor membrilor de a se positiona in comunitatea locala ca un brand bistritean si promovarea produselor si serviciilor la nivel national si international.La finele anului trecut erau promovate prin intermediul site-ului un numar de 93 de societati membre.

### g) Promovarea, in special a societăților membre, prin platforma virtuală MOVECO

Această platformă a fost lansată în cadrul proiectului MOVECO, cu parteneri din zece țări din regiunea Dunării. Firmele și institutele de cercetare din țările din regiunea Dunării sunt acum capabile să facă schimb de produse, materiale și resurse pentru reutilizare pe această platformă online și să construiască rețele de cooperare pentru a promova economia circulară. Pe platforma creată în cadrul proiectului MOVECO la finele anului erau promovate un număr de 35 societăți.

### h) Valorificarea platformei create în cadrul Proiectului Bistrita pe harta profesională a Europei

Platforma digitală are menirea să contribuie la îmbunătățirea și extinderea colaborărilor și parteneriatelor dintre organizațiile publice, private, neguvernamentale și persoanele fizice - voluntari, experți/specialiști, investitori, etc, în domenii precum dezvoltarea afacerilor, protecția mediului și dezvoltare durabilă, inovare socială și tehnologia informației. Până la finele anului un număr de 6 societăți s-au înscris pe platformă.

## Directia prioritară 2: Pozitionarea Camerei ca institutie reprezentativă pentru comunitatea de afaceri din judetul Bistrita-Năsăud și partener de dialog cu autoritățile statului

### Obiectiv specific: Consolidarea imaginii CCIBN și diferențierea față de organizații similare .

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 9 măsuri principale astfel cum se poate observa în Figura nr. 3



Figura nr. 3- Măsuri pentru atingerea obiectivului Direcției prioritare nr. 2

#### a) Informarea comunității de afaceri cu privire la acțiunile CCIBN

În perioada raportată au fost realizate peste 300 actualizări ale informațiilor transmise prin intermediul social media, site-ul [www.cciabn.ro](http://www.cciabn.ro) fiind vizitat de către 13.749 persoane.

#### b) Consolidarea și extinderea numărului de membri

În anul 2019 s-au înscris un număr de 14 membri noi, la finele anului CCIBN înregistra un număr de 282 membri.

#### c) Elaborarea raportului anual privind starea economiei județului și valorificarea lui.

În acord cu prevederile Legii 335/2007 privind Camerele de Comerț din România CCIBN a fost elaborat un studiu privind starea economiei județului, studiu ce poate fi descărcat de pe site-ul [www.cciabn.ro](http://www.cciabn.ro).

#### **d) Participarea CCI BN in Consortii regionale si Clustere**

Camera de comert si Industrie Bistrita-Nasaud participa in urmatoarele 5 consortii :

-Consortiul Regional de formare profesionala-in cadrul caruia sunt reprezentate interesele mediului economic privind imbunatatirea sistemului de educatie profesionala inclusiv invatamantul dual, la nivel regional ;

-Consortiul Local de formare profesionala-in cadrul caruia sunt reprezentate interesele mediului economic privind imbunatatirea sistemului de educatie profesionala inclusiv invatamantul dual, la nivel local ;

-Consortiul regional de inovare- structura consultativa a procesului de elaborare si monitorizare a documentelor cadru pentru Strategia de Cercetare si Inovare Regionala pentru specializare inteligenta.

-Digital Inovation Hub(dintre parteneri facand parte Clusterul IT Cluj, UBB, UTCN, ADR Nord-Vest)

-Comitetul Director pentru elaborarea strategiei de dezvoltare inteligenta(dintre parteneri facand partea Banca Transilvania, Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica si Inovare-Cluj-Napoca, AJOFM Bihor, AJOFM Cluj,etc)

#### **e) Campanie pentru modificarea Legii 1/2011 a educatiei nationale si implicarea proactiva in dezvoltarea invatamantului profesional si in sistem dual**

A fost pregatit un document de pozitie care a fost inaintat Camerei de Comert si Industrie a Romaniei si mai departe catre Ministerul Educatiei Nationale vizand redefinirea metodologiei invatamantului profesional dual, a contractului de parteneriat si a contractului incheiat intre firma si elev in sensul introducerii obligativitatii elevului de a se angaja, la cererea firmei, pe o perioada egala cu perioada in care a beneficiat de finantarea cheltuielilor de scolarizare.

In anul 2019 CCI BN s-a implicat activ in actiuni conectate la dezvoltarea invatamantului profesional si in sistem dual prin actiuni comune cu Inspectoratul scolar Bistrita Nasaud si prin participarea la actiunile organizate prin Comitetul Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social(CLDPS). In acest sens trebuie sa aratam ca am sustinut reducerea numarului de clase in invatamantul general in beneficiul invatamantului profesional.

Totodata am reusit sa intervenim in procesul de regandire a planului de scolarizare 2020-2021 si sa contribuim la scaderea numarului de clase in specializari care erau majoritare dar nu mai sunt necesare ( Tehnician tehnolog protectia mediului) si distribuirea spre alte ocupatii cerute de mediul economic.

Totodata CCI BN a sustinut dezvoltarea unui invatamant dual de calitate prin transmiterea, catre decidentii politici, a unor puncte de vedere /proponeri pentru modificarea legislatiei actuale.

#### **f) Abordarea strategica a transferului intre generatiile de antreprenori si atragere de antreprenori tineri**

In fiecare an CCI BN organizeaza o serie de evenimente pentru mediul economic, sau in cadrul proiectelor derulate si, in conformitate cu startegia de atragere a tinerilor antreprenori alaturi de CCIBN, in anul 2019 acestia au fost invitati in mod special sa participe la evenimente.Spre exemplu, prin cele doua proiecte finantate din Programul Start Up+, CCI BN a investit in 30 de antreprenori tineri in calitate de administrator schema de antreprenoriat, acestia familiarizandu-se cu un nivel calitativ ridicat de cerinte pentru a intelege pe deplin provocarile la care firmele trebuie sa raspunda. Parte dintre acesti tineri vor prelua, in viitor, firme ale parintilor lor.

#### **g) Constientizarea in randul membrilor a importantei managementului de succesiune**

A fost realizata o analiza a firmelor care sunt in situatia unui management de succesiune iar in cadrul intalnirilor anuale realizate de personalul CCI BN cu firmele acestea au fost incurajate sa adopte masuri concrete de transfer al deciziei in acele firmele in care administratorii nu au mostenitori. Pentru aceste firme gandim crearea unei baze de date cu potentiali experti din zona care sa preia succesiunea la conducerea firmelor. Aceasta directie este insa una destul de dificil de implementat deoarece oferta de forta de munca calificata (manageri) este foarte redusa.

**Directia prioritara 3: Dezvoltarea si diversificarea gamei serviciilor destinate mediului de afaceri**  
**Obiectiv specific: Promovarea, dezvoltarea si diversificarea serviciilor Camerei pentru a veni in intampinarea nevoilor agentilor economici**

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 7 masuri, conform informatiilor din Figura 4, dupa cum urmeaza:



**Figura nr. 4- Măsuri pentru atingerea obiectivului Direcției prioritare nr. 3**

**a) Crearea unei strategii de marketing inovative pentru dezvoltarea gamei de servicii în concordanță cu obiectivele atinse în derularea proiectelor implementate**

În urma unei analize efectuate au fost introduse servicii noi privind temele de interes pentru antreprenori precum economia circulară și digitalizarea industriei cu obiectivul de a maximiza beneficiile transformării digitale și ale economiei circulare.

**b) Furnizarea serviciilor de consultanță pentru afaceri**

În perioada raportată au fost înregistrate 848 înregistrări în Registrul Național de Publicitate Mobilă și 145 servicii constituiri/modificări acte firme .

**c) Furnizarea serviciilor de formare profesională**

În perioada raportată s-au desfășurat 24 serii de curs la care au participat un număr de 356 persoane astfel:

**Cursuri de inițiere: 5 serii - 68 participanți**

- Curs „Vânzător” – 2 serii curs - 32 participanți
- Curs „Arhivar” - 1 serie curs - 11 participanți
- Curs „Expert achiziții publice” - 1 serie curs -9 participanți
- Seminar legislația muncii”– 16 participanți

**Cursuri de perfecționare: 6 serii - 93 participanți**

- Curs „Inspector resurse umane”- 5 serii -76 participanți
- Curs „Formator”- 1 serie- 17-participanți.

**Cursuri de specializare : 13 serii - 195 participanți**

- Curs „Inspector în domeniul sănătății și securității în muncă” - 2 serii curs – 29 participanți
- Curs „Cadru tehnic cu a tributii în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor”- 1 serie 12 participanți



- Curs „Competențe informatice” - 2 -28 participanti
- Curs „Contabil”- 3 serii -53 participanti
- Curs „Comunicare în limba germană 1 serie – 16 participanti
- Curs „ Manager resurse umane”- 4 serii-57 participanti

**d) Dezvoltarea unui pachet de cursuri privind economia circulara furnizat la nivel national**

A fost transmisa o oferta de curs catre Casa Corpului Didactic, pentru lectori, fara a se materializa in organizarea unei serii de curs in anul 2019, urmand sa revenim in 2020.

**e) Furnizarea serviciilor de inovare (proprietate industrială, consultanță dezvoltare afaceri)**

In perioada raportata s-au inregistrat 196 servicii: inregistrari brevete de inventie, marci, modele si desene, precum si cercetari documentare, realizate la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci.

**f) Furnizare de servicii IT**

Au fost realizate doua site-uri web.

**g) Promovarea serviciilor de arbitraj comercial in vederea atragerii de cauze pentru solutionare.**

A fost inregistrat un dosar de arbitraj, nesolutionat in cursul anului 2019

**Directia prioritara 4: Implicarea Camerei de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud in parteneriate in vederea derularii de programe europene cu tematici de interes pentru comunitatea locala precum si pentru cresterea competentelor proprii .**

**Obiectiv specific: Valorificarea parteneriatelor in vederea dezvoltarii institutionale.**

Acest obiectiv a fost implementat prin intermediul a 3 masuri, conform informatiilor din Figura 5, dupa cum urmeaza:



**Figura nr. 5- Masuri pentru atingerea obiectivului Directiei prioritare nr. 4**

**a) Depunerea de cereri de finanțare direct sau în parteneriat**

S-au deus 2 cereri de finanțare: o cerere pe Interreg Dunarea impreuna cu Agentia Europeana de Integrare si Dezvoltare Europeana Germania si o alta cerere ca si furnizor servicii formare profesionala in cadrul unui proiect POCU care este in evaluare.

## b) Implementarea proiectelor finantate

► **Implementarea proiectului Bistrita, pe harta profesionala a Europei**, proiect cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Perioada de implementare a proiectului a fost 8.06.2018 – 7.06.2019. L-a incheierea proiectului 526 persoane au beneficiat de cursuri de formare profesionala si seminarii. Au fost aprobate 15 cereri de rambursare, impreuna cu raportul final.



Curs Managementul Riscului Seria 4 , mai-iunie 2019, Zalau



Atelier Inovare sociala, mai 2019, la Bistrita



Atelier Inovare Sociala, mai 2019, Baia Mare



Atelier Economie Circulara, mai, Bistrita



Curs MRU S1, mai 2019, Bistrita



Curs MRU S2, aprilie 2019, Satu Mare



Curs MRU S3, aprilie 2019, Baia Mare



Curs MRU S3, aprilie 2019, Zalau



Atelier Managementul Conflictului Bistrita



Managementul conflictului Satu Mare

► **Implementarea proiectului „Start Up AIR-Antreprenoriat inovativ in regiunea Nord-Vest”** cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

In perioada de referință au fost semnate cele 20 contracte de subventii prin care fiecare din cele 20 intreprinderi nou infiintate vor beneficia de un ajutor de minimis de maxim 148.600 lei.

► **Implementarea proiectului „Start Up Plus în Nord-Vest”** cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. In perioada de referință au fost semnate cele 10 contracte de subventii prin care fiecare din cele 10 intreprinderi nou infiintate vor beneficia de un ajutor de minimis de maxim 177.250 lei.

► **Implementarea proiectului The MAGIC** finanțat prin Mecanismul financiar SEE 2014-2021. Proiectul, cu o durata de **24 de luni** este implementat în parteneriat cu Universitatea Politehnica Bucuresti si parteneri din Islanda si Malta.

**Scopul proiectului:** este de a dezvolta o curricula și un curs prin care formatorii din cadrul instituțiilor de învățământ superior să poată atrage și să ajute studenții din ciclul I să învețe într-un mod integrat despre producția globală/producția digitală globală în contextul Industriei 4.0.

La nivel de parteneriat au fost finalizate următoarele rezultate prevăzute în cererea de finanțare:

- Ghidul începătorului studentesc privind "Industria 4.0 pentru producția globală"
- Curricula privind industria 4.0 pentru producția digitală globală
- Raportul de cercetare privind fabricarea aditivilor
- studii de caz privind industria 4.0

Reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, au participat alături de parteneri la trainingul în Industria 4.0 organizat în Malta în perioada 08.12.2019-10.12.2019. Evenimentul de formare a inclus o sesiune de instruire în laboratoarele de prototipare rapidă și prelucrare a Universității, învățând despre aplicațiile industriei 4.0.



**Training Industria 4.0 organizat în Malta în perioada 08.12.2019-10.12.2019.**

► **Implementarea proiectului Antreprenor in tinutul Haiducilor**, proiect finantat în cadrul Măsurii 1–“Tărani lideri”- prevazuta in Strategia De Dezvoltare Locală 2014-2020: Inovare și Tradiție. Obiectivul specific al acestui proiect constă în incurajarea antreprenoriatului in comunitatile implicate, parte a Tinutului Haiducilor, prin dezvoltarea competentelor antreprenoriale ale 200 tarani din GAL pentru infiintarea de structuri asociative functionale, ca premisa a favorizarii competitivitatii agriculturii din zona mentionata. Implementarea proiectului a inceput la data de 1.07.2019. Pana la 31 decembrie 2019 s-au derulat un număr de 4 serii de curs la care au participat 67 de persoane .



► **Implementarea proiectului Centrul Europe Direct Bistrita** - Proiectul se implementează conform planului de activități aprobat. In 2019 au fost organizate 27 evenimente la care au participat peste 4200 de persoane, fiind de asemenea furnizate 192 informatii punctuale prin email sau telefonic, 169 vizite in centrul Europe Direct.



Sesiune informativ-educativă la Colegiul Tehnologic „Liviu Rebreanu”Maieru



Dezbaterea „Votul meu contează, îmi aleg propriul viitor!”



Sărbătoarea Europei – Europa pentru Tineri



Celebrarea Zilei Internaționale a Copilului





Saptamana meseriilor

► **Implementarea proiectului MOVECO- Mobilizarea invatarii institutionale pentru o mai buna exploatare a Cercetarii si Inovarii pentru economia circulara**” sau pe scurt **MOVECO** – este un proiect cofinantat de Uniunea Europeana prin programul Interreg Dunarea si s-a finalizat la 31.08.2019. Parteneriatul, compus din 16 organizatii din Regiunea Dunarii (din tari precum Germania, Austria, Slovenia, Bulgaria, Serbia, Croatia, Ungaria, Romania) si-a propus sa sprijine schimbul transnational privind economia circulara, sub sloganul **“Deseurile tale sunt comoara mea”**. In perioada raportata au fost organizate 3 seminarii pe diverse teme, a avut loc conferinta finala la Linz si s-a depus raportul 4 si raportul final.

► **Implementarea proiectului Rural SMEs -Politici pentru a dezvolta antreprenoriatul si IMM-urile inovative in zonele rurale**”, cofinantat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul INTERREG Europe. Durata proiectului este de 54 luni (01.01.2017-30.06.2021) si are ca obiectiv specific: imbunatatirea politicilor de crestere a competitivitatii IMM - urilor din zonele rurale. Proiectul se implementeaza in parteneriat cu 7 organizatii din Romania, Spania, Irlanda, Slovenia, Grecia, Ungaria si Portugalia. In perioada raportata s-a depus raportul de progres nr.5 aprobat de controlul de prim nivel si s-a finalizat etapa intai. A fost finalizat si planul de actiune care va fi implementat in etapa a doua.

#### c) **Valorificarea potentialului iHub Transilvania – conferinta Bistrita 4.0**

In data de 21 noiembrie 2019 a fost organizata conferinta “Oportunitati de dezvoltare prin digitalizare”, in cadrul caruia au fost prezentate provocarile, oportunitatile si modalitatile prin care digitalizarea poate contribui la succesul unei afaceri, in contextul politicilor UE prin care se va acorda sprijin digitalizarii. Au fost prezenti un numar de 32 de reprezentanti ai agentilor economici din judet.

#### **Directia prioritara 5 si obiectiv specific: Administrarea eficienta a resurselor materiale si umane de care dispune Camera de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud**

Un numar de 6 angajati au urmat cursuri de pregatire si perfectionare.

Activitatea Camerei de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud, in anul 2019, o putem considera ca fiind buna si apreciem aici, in mod deosebit, sprijinul pe care membrii nostri ni l-au acordat precum si contextul de buna intelegere pe care l-am avut la nivelul judetului Bistrita Nasaud cu autoritatile locale.

Odata cu Adunarea Generala de astazi, o noua perioada de patru ani devine istorie pentru Camera de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud. Este un moment important de bilant si de analiza a activitatii desfășurate in perioada care s-a scurs de la alegerea Colegiului de Conducere, in martie 2016, precum si de definire a directiilor strategice de dezvoltare pentru urmatoarea perioada de patru ani, pana în anul 2024.

Dintre rezultatele obtinute in intervalul 2016-2019 putem aminti:

- organizarea a 16 manifestari expozitionale la care au participat un numar de 489 expozanti;
- organizarea a 46 de evenimente de informare pentru membri la care au participat 1017 reprezentati ai societatilor membre;
- organizarea a 4 editii de Top judetean al Firmelor la care s-au clasat in fiecare an peste 900 de societati pe locurile 1-3, participand in total peste 1000 de persoane;

- participarea la 4 editii a Topului Nationala al Firmelor, de fiecare data peste 140 de firme din judetul nostru clasandu-se pe locurile 1-3;
- organizarea a 126 serii curs la care au participat 2001 cursanti;
- 519 certificate de origine eliberate, 505 servicii OSIM prestate, 3441 inregistrati in Registrul National de Publicitate Mobiliara, 692 servicii de asistenta pentru societati, 291 standarde ASRO vandute;
- 282 membri inregistrati ;
- 8 proiecte cu finantare europeana, implementate sau in implementare;
- realizarea site-ului “Fabricat in Bistrita-Nasaud” prin intermediul caruia 93 de societati membre sunt promovate;
- participarea in 5 consortii regionale in care sunt reprezentate interesele mediului economic la nivel regional privind imbunatatirea sistemului de educatie profesionala inclusiv invatamantul dual si elaboarea strategiei de dezvoltare inteligenta ;
- 22 salariati, CCIBN fiind cea mai mare Camera din Regiunea Nord-Vest;
- clasarea in primele 10 Camere Judetene la nivel national.

Realizarile de mai sus sunt rezultatul unei activitati dinamice, a unei colaborari foarte bune cu membrii nostri si cu autoritatile locale, materializate in Bugetele de venituri si cheltuieli aprobate in fiecare an, astfel:

<b>An</b>	<b>Venituri realizate -lei-</b>	<b>Cheltuieli inregistrate -lei-</b>	<b>Excedent -lei-</b>
<b>2016</b>	1.615.970,23	1.610.853,7	5116,53
<b>2017</b>	1.734.503,81	1.718.808,89	15.694,92
<b>2018</b>	3.042.466,47	3.029.365,97	13.100,5
<b>2019</b>	3.329.844,39	3.320.294,14	9550

In cel de al 30-lea an de activitate neintrerupta, Camera de Comert si Industrie Bistrita-Nasaud ramane preocupata permanent pentru dezvoltarea si diversificarea portofoliului de servicii si activitati desfasurate in favoarea membrilor sai si a mediului de afaceri in general.

**PRESEDINTE**  
**Vasile Bar**

*Str. Petre Ispirescu 15 A, cod 420081, Bistrita, jud. Bistrita-Nasaud*  
*Tel: 0263/230.640, 0263/210.038, 0263/210.049, 0263/230.400 Fax: 0263/210.039, E-mail: office@cciabn.ro*  
*România*