



Metodologia de realizare a Topurilor de Firme organizate de Camerele de Comerț și Industrie din România Ediția a XXIII-a

1. Topurile județene de firme

Topurile firmelor din județe și municipiul București, numite în continuare topurile județene de firme, sunt organizate de Camerele de Comerț și Industrie Județene în conformitate cu prevederile art. 4 lit. m din Legea nr. 335/2007 a Camerelor de Comerț și Industrie din România, modificată și completată.

Topurile județene de firme se obțin din clasamentele județene de firme, determinate de către Camerele de Comerț și Industrie Județene, pe baza prezentei metodologii.

1.1. Sursele de informații

Sursele de informații utilizate sunt:

- Informații din situațiile financiare ale societăților pentru anul anterior, conforme cu Directivele Europene, furnizate de Ministerul Finanțelor Publice;
- Informații despre firmele legal înregistrate în România, furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- Informații despre firme, rezultate din activitatea camerelor județene;

1.2. Condițiile de admitere a firmelor în clasamente

Sunt admise în topurile județene de firme entitățile care sunt comercianți conform legii și îndeplinesc simultan următoarele condiții, cu privire la datele de bilanț depus pentru anul anterior:

- Profit din exploatare pozitiv;
- Cifra de afaceri de minim 100 000 lei în cazul microîntreprinderilor și minim 250 000 lei în cazul celorlalte entități.

Camerele de Comerț și Industrie Județene pot proceda la verificarea informațiilor din situațiile financiare ale firmelor din top și din alte surse precum și din vizite la firme, pentru a evita eventuale erori care ar putea apărea la clasificarea firmelor. În situația în care vor fi constatate neconcordanțe (între datele înregistrate în aplicația de Top și situația reală), acestea vor fi corectate pe baza unui document justificativ ce emană de la o instituție / persoană / organ competent (proces verbal al comisiei de validare a clasamentului județean semnat de toți membrii comisiei; declarație reprezentant legal; certificate emis, după caz, de auditor, cenzor sau ANAF, etc)

Nu sunt admise:

- Grupurile de interes economic (GIE);
- Firmele ale căror quantum format din suma datoriilor în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului și impozitele și taxele neplătite la termenul stabilit la bugetele locale depășește quantumul creanțelor în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului;
- Firmele pentru care valoarea a cel puțin unui indicator calculat este negativă.
- Firmele care la data realizării clasamentului se află în stare de radiere, faliment, lichidare, dizolvare, întrerupere temporară de activitate, insolvență

Elementele financiare utilizate în vederea stabilirii accederii în clasamente sunt prezentate în Anexa 2. Pentru realizarea clasamentelor Topul firmelor se prelucrează numai bilanțurile depuse în termenul legal la Ministerul Finanțelor Publice.

1.3. Structura clasamentelor pe domenii, grupe de activitate și clase de mărime a întreprinderii

Topurile județene de firme sunt structurate pe șase domenii de activitate:

- Cercetare - Dezvoltare și High - Tech;
- Industrie;
- Agricultură, Silvicultură, Pescuit;
- Construcții;
- Servicii;
- Comerț și Turism.

Domeniile sunt împărțite pe grupe de activitate conform codului CAEN rev. 2, publicat în Monitorul Oficial nr. 293/2007 și al obiectului de activitate declarat de firme pe propria răspundere în situațiile financiare pentru anul anterior. Corespondența dintre domenii și grupele de activitate este descrisă în Anexa 1.

Clasificarea întreprinderilor pe clase de mărime se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu completările și modificările ulterioare, care stabilește criteriile de încadrare a firmelor, după cum urmează:

Data limită de preluare în cadrul aplicației a ultimei variante a bazelor de date furnizate de Ministerul Finanțelor Publice este 31 iulie 2016.

Clasa de mărime	Criterii de încadrare
<i>Microîntreprinderi</i>	<i>Au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale¹ de până la 2 milioane euro, echivalent în lei</i>
<i>Întreprinderi mici</i>	<i>Au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro, echivalent în lei</i>
<i>Întreprinderi mijlocii</i>	<i>Au între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro²</i>
<i>Întreprinderi mari</i>	<i>Au între 250 și 999 de salariați</i>
<i>Întreprinderi foarte mari</i>	<i>Au peste 1000 de salariați</i>

Pentru firmele care au maxim 249 de salariați, depășirea unuia dintre criteriile de încadrare determină trecerea firmei în clasa următoare de mărime.

1.4. Indicatorii utilizați

Indicatorii utilizați pentru clasificarea firmelor sunt:

- Cifra de afaceri netă (I1);
- Profitul din exploatare (I2);
- Rata profitului din exploatare (I3);
- Eficiența utilizării resurselor umane (I4);
- Eficiența utilizării capitalului angajat (I5).

Indicatorii sunt determinați astfel:

- I1 = Cifra de afaceri netă;
- I2 = Profitul din exploatare;
- I3 = Profit din exploatare / Cifra afaceri ;

³ Total active = Total active imobilizate + Total active circulante + Cheltuieli în avans

⁴ Banca Națională a comunicat cursurile pieței valutare din data de 31.12.2015, în vederea întocmirii situațiilor financiare ale anului 2015 de către toate entitățile prevăzute de Legea contabilității nr. 82/1991, republicată. Cursul valutar stabilit pentru euro la data de 31.12.2015: 1 Euro = 4,5245

- $I4 = \text{Valoarea adăugată} / \text{Număr mediu de salariați}$;
- $I5 = (\text{Profitul curent} + \text{Cheltuieli privind dobânzile}) / \text{Capital angajat}$.

Elementele financiare pe baza cărora se calculează indicatorii utilizați sunt prezentate în Anexa 2.

Pentru fiecare indicator și domeniu de activitate este stabilită o pondere în cadrul punctajului total (P1, P2, P3, P4, P5). Ponderile indicatorilor sunt prezentate în Anexa 3.

1.5. Punctajul

Punctajul fiecărei firme din top se obține în modul următor:

- Se determină indicatorii (I1, I2, I3, I4, I5) după formulele definite la punctul 1.4.;
- Se determină mediile naționale ale indicatorilor (M1, M2, M3, M4, M5) prin calcularea, pentru fiecare grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, a mediei aritmetice a aceluși indicator, aplicată pentru firmele care îndeplinesc, la nivel național, condițiile de admitere la top;
- Fiecare indicator este normalizat prin împărțirea la media sa națională: $I1 = I1 / M1$, $I2 = I2 / M2$, $I3 = I3 / M3$, $I4 = I4 / M4$, $I5 = I5 / M5$;
- Punctajul total (PT) se calculează ca suma produselor dintre indicatori și ponderea aferentă fiecărui indicator: $PT = (I1 * P1) + (I2 * P2) + (I3 * P3) + (I4 * P4) + (I5 * P5)$.

Firmele membre ale camerei județene, care au achitat cotizația la zi, primesc o bonificație de 10% din punctajul total.

Clasamentul județean de firme conține câte maxim 10 firme pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderii, determinate prin ordonarea descrescătoare a punctajului total.

1.6. Validarea clasamentului

Clasamentul județean de firme este analizat și validat de o comisie a topului de firme, numită de către conducerea Camerei, la nivelul fiecărui județ și al municipiului București. Clasamentul validat devine topul județean de firme.

Informațiile despre firmele din topul județean sunt actuale la momentul validării acestuia

5 Valoarea adăugată = Profit din exploatare + Cheltuieli cu personalul + Ajustările de valoare privind imobilizările corporale și necorporale + cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate
6 Capital angajat = datorii pe termen lung + capitaluri proprii



2. Topul Național al Firmelor din România

Topul Național al Firmelor din România se organizează în exclusivitate de către Camera Națională, în conformitate cu prevederile art. 28, lit. j din Legea 335/2007 a Camerelor de Comerț și Industrie din România, modificată și completată, și Cap. III, art.17, punctul 13 din Statutul Camerei Naționale.

Clasamentul Topului Național al Firmelor se realizează de către Camera Națională, pe baza clasamentelor județene de firme furnizate de către Camerele de Comerț și Industrie Județene, prin interclasarea acestora și păstrarea primelor maxim 10 poziții pentru fiecare domeniu, grupă de activitate și clasă de mărime a întreprinderilor. Topul Național al Firmelor este format din firmele situate pe locul 1 - 10 în acest clasament, la fiecare domeniu, grupă și clasă de mărime a întreprinderii.

3. Responsabilități

Camerele de Comerț și Industrie Județene și Camera de Comerț și Industrie a României nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea situațiilor financiare și a oricăror alte documente utilizate la determinarea clasamentelor. Conform prevederilor legale, răspunderea revine celor care au întocmit documentele în cauză. Camerele de Comerț și Industrie Județene și Camera de Comerț și Industrie a României nu pot fi ținute responsabile pentru orice daune sau pierderi ce ar putea rezulta în urma unei acțiuni sau renunțare la acțiune, ca urmare a utilizării, în orice scop, a datelor publicate în legătură cu Topurile Firmelor.

4. Topul creativității

Se realizează exclusiv pe baza datelor existente în bazele de date ale Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, avându-se în vedere, actele de protecție solicitate sau dobândite în perioada 01.01.2013- 31.12.2015, de către persoanele juridice române.

5. Topul exportatorilor

Sursa datelor:

Pentru comerțul intracomunitar:

- date din declarațiile statistice Intrastat colectate lunar de Institutul Național de Statistică de la operatorii economici care au realizat schimburi intracomunitare de bunuri și care au îndeplinit condițiile stipulate în Legea nr.422/2006;

- date din declarațiile vamale aferente schimburilor intracomunitare de bunuri furnizate lunar de Autoritatea Națională a Vămilelor neacoperite integral prin declarațiile statistice Intrastat;

Pentru comerțul extracomunitar rezultatele statistice publicate cuprind datele furnizate lunar de Autoritatea Națională a Vămilelor, care colectează și prelucrează datele din declarațiile vamale de export și import

Datele privind comerțul internațional cu bunuri la nivel de județ au fost stabilite în funcție de sediul social din Registrul Statistic al Intreprinderilor (REGIS) al agenților economici care au realizat exporturile de bunuri