



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

DIAGNOZA ANTREPRENORIALĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

CUPRINS

I. INTRODUCERE	- 3 -
II. Obiectivele diagnozei	- 4 -
III Context socio - economic regional	- 4 -
3.1 Principalele sectoare economice ale regiunii	- 5 -
IV. Mediul antreprenorial	- 6 -
V. Principalii factori de influență asupra mediului antreprenorial	- 8 -
5.1. Factori economico –financiari	- 8 -
5.2. Factori sociali & educație	- 12 -
5.3. Factori tehnologici	- 14 -
5.4. Factori politici	- 14 -
VI. Repere privind situația economico-socială a regiunii Nord Vest	- 17 -
6.1 Prezentare generală	- 17 -
6.2 Gestionarea finanțărilor europene la nivelul Regiunii Nord-Vest	- 19 -
6.3 Situația proiectelor finanțate de ADR Nord-Vest pe domenii	- 21 -
6.5 Analiza socială la nivelul Regiunii Nord-Vest	- 27 -
6.6 Consecințele pandemiei pentru economie	- 29 -
VII. Impactul factorilor de sprijin asupra dezvoltării antreprenoriale	- 30 -
VIII. Bune practici în dezvoltarea antreprenorială	- 36 -
8.1 Ce este un ghid de bune practici?	- 36 -
8.2 Cine folosește acest ghid de bune practici?	- 37 -
8.3 Ce cuprinde ghidul de bune practice?	- 37 -
8.4 Necesitatea dezvoltării antreprenoriale	- 37 -
8.5 Bune practici în dezvoltarea antreprenorială	- 39 -
8.6 Bune practici în proiectul START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest	- 40 -
IX. Tendințe inovatoare în dezvoltarea antreprenorială	- 103 -
Anexa 1 - Membrii Clusterului de Industree Creative	- 125 -





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

I. INTRODUCERE

Prezenta *Diagnoză antreprenorială* este un document de analiză a mediului antreprenorial local și regional (regiunea Nord-Vest) cu accent pe antreprenoriatul feminin, antreprenoriat inovativ, industrii creative și utilizare IT&C. De asemenea prezenta diagnoză va specifica elementele de bune practici rezultate, precum și modul de abordare a temelor secundare în cadrul afacerilor finanțate prin prezentul proiect. Aceasta va fi diseminată atât online prin intermediul site-ului proiectului <https://www.startupair.ro/> și prin intermediul platformei Air4Europe, cât și în cadrul unui workshop cu reprezentanții firmelor subvenționate, în cadrul rețelelor partenerilor și în special al celor în care Partenerul 3 PTIC Cluj este membru.

Scopul diagnozei antreprenoriale este de a transfera și multiplica rezultatele obținute în cadrul proiectului către alți antreprenori sau potențiali antreprenori. De asemenea ne propunem ca prin diseminarea diagnozei, aceasta să poată fi integrată în strategiile locale și regionale ale parteneriatul creat, dar și în rândul Clusterului de Industrii Creative Transilvania - care este primul cluster de acest fel din țară, fiind o structură care își propune să reprezinte interesele tuturor industriilor creative din regiune, atât pe plan național, cât și internațional. E fondat de 43 entități în calitate de membrii, cu sprijinul ADR NV și al Primăriei municipiului Cluj-Napoca și în care activează reprezentanți din domenii precum: publicitate, arhitectură, arte și antichități, meșteșuguri, design, modă, film, video și fotografie, software, jocuri electronice, muzică și artele spectacolului, activitatea editurilor (cărți, reviste, ziare), audio și televiziune, arte, etc (*Anexa 1_membrii cluster*).



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

II. Obiectivele diagnozei

Obiectivul acestei diagnoze este să identifice tendințele antreprenoriatului local al regiunii Nord-Vest. Accentul va fi pus în special pe antreprenoriatul feminin, antreprenoriat inovativ și cel specific industriilor creative și utilizare IT&C în cadrul regiunii Nord-vest, deoarece această regiune dispune de un valoros capital uman, sistemele de educație a adulților, de formare continuă a adulților și un învățământ universitar recunoscut la nivel internațional.

III Context socio - economic regional

Regiunea Nord-Vest e formată din 6 județe: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu-Mare și Sălaj și acoperă 14% din teritoriul României situându-se pe locul patru la nivel național în privința suprafeței și a populației. Din punct de vedere economic, regiunea Nord-Vest este structurată în jurul a trei centre de dezvoltare economică: municipiile Cluj-Napoca, Oradea și Baia-Mare. Fiecare dintre acești poli are un potențial semnificativ de influență nu doar regională, ci și extra-regională.

La nivel regional există mai multe strategii

- Planul de dezvoltare regional a regiunii Nord Vest 2014-2020
- Strategia de dezvoltare inteligentă Nord Vest 2014-2020
- Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 prin care România accesează fondurile europene structurale și de investiții provenite din Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR), în perioada actuală de programare.
- Programul Capital Uman (POC) 2014-2020 prin care România accesează fondurile europene structurale și de investiții provenite din Fondul Social European (FSE), în perioada actuală de programare.
- Strategiile de dezvoltare locală a celor șase județe care formează Regiunea Nord Vest

Toate aceste documente conferă regiunii un cadru de reglementare care atestă relevanța unor proiecte pentru dezvoltarea locală și creșterea competitivității economice.

Din această categorie face parte și apelul Romania Start up plus: Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare.

Prin acest apel, Consorțiul format în cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest* a devenit administrator al schemei de antreprenoriat pentru un număr de 58 firme care se înscriu în tendința generală de funcționalitate cerută de apel, desfășurându-și activitatea într-un context, mai degrabă nefavorabil care va fi descris în continuare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

3.1 Principalele sectoare economice ale regiunii

Dacă luăm în considerare datele existente, în termen nominal PIB-ul Regiunii Nord-Vest a crescut cu 67,41%, având o creștere medie anuală de 8,22%, peste 10% în anul 2017, urmând în general dinamica PIB-ului național. În termeni reali, între anii 2012 și 2017, PIB-ul Regiunii NV a înregistrat o creștere anuală medie de 7,95%, cu un ecart-apogeu de 10,21% în anul 2017. Reprezentând 14,3 % din teritoriul țării și 13,11% din populația totală (creștere de la 12,92% în 2012), Regiunea Nord-Vest a contribuit cu 12,23 % la formarea PIB-ului național în anul 2017, ocupând locul 2 la nivel național, cu o valoare de 104.848,90 milioane lei (23.043,00 milioane euro), în creștere cu 36.8% față de nivelul anului 2014.

În interiorul regiunii, județul Cluj contribuie în proporția cea mai mare la formarea PIB-ului regional (cu o medie de aproape 39%), urmat de județele Bihor (peste 19,6%), Maramureș (cca 14.4%) , Satu Mare aproximativ 11%, Bistrița Năsăud aproximativ 10% iar Sălaj aproximativ 7%.

Cel mai important sector al regiunii este sectorul terțiar, care contribuie cu 61,60% la formarea VAB regional și pe industrie, cu o contribuție de 26,99% (în scădere de la 33,7 în 2010).

Sectorul terțiar ajunge, în anul 2016 foarte aproape de media națională (61,6% la nivel regional față de 62% la nivel național) dar totuși departe de valoarea la nivel mediu european de 73%.

Sectorul industrial își diminuează contribuția la formarea VAB regional cu 2,56 puncte procentuale, la 26,99% la finele anului 2016, similar cu sectorul agricol care a înregistrat o scădere a ponderii de la 5,58% la 4,58% între anii 2012-2016.

Sectorul construcții descrește ca nivel de contribuție la formarea VABR scăzând de la 8,04% la 6,82% în anul 2016.

Deși nici un sector de activitate principal din Regiunea Nord-Vest nu deține avantaj competitiv din prisma contribuției la VAB totală produsă în România, toate regăsindu-se sub media națională; avem patru domenii care se apropie, și anume:

- industriile creative
- intermediari financiare și asigurări
- informații și comunicații și
- tranzacțiile imobiliare

Din perspectiva dinamicii contribuției sectoarelor la cifra de afaceri a Regiunii Nord-Vest, în anul 2018 cea mai mare contribuție a avut-o Comerțul (peste 60.000 mil lei), urmat de Industrie (peste 55.000 mil lei), Servicii (peste 30.000 mil lei) și Construcții (peste 10.000 mil lei).

Analizând sectorul servicii se constată o creștere a importanței serviciilor intensive în inteligență precum: cercetarea-dezvoltarea și ITC, atât prin aportul pe care îl au la formarea cifrei de afaceri regionale, cât și prin aportul la numărul total regional al angajaților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Domeniile de specializare inteligentă identificate la nivelul regiunii sunt: agroalimentar, cosmetice și suplimente alimentare, sănătate, materiale noi, tehnologii de producție avansate, tehnologia informației și comunicațiilor.

IV. Mediul antreprenorial

Prin intermediul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest* finanțat prin POCU au fost încurajate inițiativele antreprenoriale pentru 58 de beneficiari care au fost finanțați cu max 40.000 euro pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri. A fost un parcurs uneori anevoios deoarece actualul context economic regional (regiunea Nord-Vest), cât și național a necesitat noi abordări pentru adaptarea firmelor la noile provocări generate de pandemia Covid-19. Astfel, afacerilor mici și mijlocii au necesitat noi provocări care au fost testate și implementate astfel încât acestea să poată să supraviețuiască.

Carantina economică a născut noi provocări pentru economie. Mediul antreprenorial a preluat șocul produs de blocarea bruscă a activității economice. În acest context e fundamentală identificarea unor soluții optime astfel încât activitatea antreprenorială să poată funcționa în noile condiții. Nu doar priceperea antreprenorului contează ci și realizarea elementelor de calcul economic antreprenorial.

Ecosistemul antreprenorial poate fi privit ca un sistem adaptativ complex care poate fi comparat cu un ecosistem natural, cu un organism viu.

Din punct de vedere al antreprenoriatului Regiunea Nord-Vest are cel mai mare număr de unități locale active din țară, 88026, cu excepția regiunii București-Ilfov.

Din punct de vedere al structurii întreprinderilor, în anul 2018, cel mai mare procent din regiune se regăsește în domeniul Comerț - 27,18% urmat de Industrie, Transporturi și Construcții (aproximativ 11%) Servicii publice, 8% și informații și comunicații cca 5%. Putem aprecia că peisajul antreprenorial s-a îmbogățit cu 1500 de firme care au angajat 3000 de salariați. Așadar față de anul 2018 2% din firme s-au născut urmare sprijinului primit prin FSE. Aceste firme, pe lângă sprijinul financiar primit au beneficiat de: formare, consultanță și metorat, asistență la înființarea unei firme pornind practic, în viața lor de IMM-uri, de la un nivel de conștientizare mult mai ridicat decât au beneficiat alte start-up-uri care s-au născut în aceeași perioadă.

Analizând proiectele în care partenerii sunt implicați constatăm că:

- cele mai multe persoane care au urmat cursuri antreprenoriale sunt de gen feminin;
- cele mai multe proiecte sunt conduse de femei, în special în industriile creative;
- cei mai mulți salariați sunt de gen feminin;
- firmele cu grad mare de inovare sunt în majoritate conduse de femei.

Prin urmare constatăm că implicarea femeilor în acest ecosistem antreprenorial este importantă și aportul lor la dezvoltarea ecosistemului este unul însemnat, în special în perioada de criză pe care o traversăm.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Practic începând din luna februarie 2020 ecosistemul antreprenorial din România și nu numai a fost expus la o presiune fără precedent datorită Pandemiei COVID-19 și a măsurilor pe care statul le-a luat. Majoritatea companiilor au fost afectate, dar în special cele din turism și servicii. Față de situația normală în care o firmă a putut să ia măsuri de diversificare a afacerilor, firmele înființate în cadrul apelului Romania Start-Up Plus nu au putut să facă acest lucru, ele fiind, la acel moment, încă în perioada de implementare. Prin Instrucțiunile primite de la AMPOCU administratorii schemelor de antreprenoriat nu au putut să ia măsuri adecvate sau să aprobe astfel de modificări care țin de managementul de criză. Iar acest lucru este important de considerat. Chiar dacă în cadrul cursurilor manageriale furnizate s-au dezvoltat simulări privind potențiale riscuri niciun curs nu a furnizat, probabil, elemente specifice legate de managementul crizei dar, mai mult decât atât nici un antreprenor nu ar fi luat în considerare această provocare.

Prin urmare reacțiile antreprenorilor (în general) la criza apărută a fost aceea de-a aștepta ajutoare din partea Statului sau a Uniunii Europene. Mai jos enumerăm câteva măsuri luate care au avut ca scop să sprijine mediul economic:

- **19 martie 2020** - Un cadru temporar pentru a sprijini în continuare economia

Comisia Europeană a adoptat un cadru temporar pentru a le permite statelor membre să utilizeze toată flexibilitatea prevăzută de normele privind ajutoarele de stat pentru a sprijini economia în contextul pandemiei de COVID-19.

Până la data de 31 martie, Comisia a aprobat deja mai multe scheme bazate pe cadrul temporar, în valoare de câteva sute de miliarde de euro, pentru a sprijini economiile statelor membre care se confruntă cu impactul pandemiei de coronavirus. Comisia a adoptat 18 decizii de aprobare a 27 de măsuri naționale.

- **28 aprilie 2020** - Un pachet de măsuri privind sectorul bancar va facilita acordarea de împrumuturi pentru cetățenii și întreprinderile din UE.

Comisia a adoptat un pachet de măsuri privind sectorul bancar care să contribuie la facilitarea împrumuturilor acordate gospodăriilor și întreprinderilor din întreaga UE. Scopul acestor măsuri este de-a garanta că băncile pot acorda în continuare împrumuturi pentru a sprijini economia și pentru a contribui la atenuarea impactului economic semnificativ al crizei provocate de coronavirus.

- **30 aprilie 2020** - Măsuri de ajutor de stat

În aprilie, Comisia a aprobat 127 de măsuri de ajutor de stat pentru a sprijini întreprinderile și pentru a proteja mijloacele de subsistență în întreaga Europă pe durata pandemiei de coronavirus. Continuăm să colaborăm îndeaproape cu țările UE pentru a ne asigura că economia noastră se poate redresa rapid după criză.

- **15 iunie 2020** - „Re-open EU” - o nouă platformă care contribuie la reluarea în siguranță a liberei circulații și a turismului în UE

Comisia a lansat „Re-open EU”, o platformă web unde pot fi găsite informații esențiale care permit relansarea în condiții de siguranță a liberei circulații și a turismului în întreaga Europă.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Pentru a-i ajuta pe cetățeni să își planifice călătoriile și vacanța în timpul verii și după aceea, platforma va furniza informații în timp real privind frontierele, mijloacele de transport disponibile, restricțiile de călătorie, măsurile de sănătate publică și de siguranță, precum și alte informații practice.

- **29 iunie 2020** - Cadrul temporar se extinde pentru a sprijini în continuare microîntreprinderile, întreprinderile mici și start-up-urile și pentru a încuraja investițiile private.

Comisia a adoptat a o treia modificare prin care extinde domeniul de aplicare al cadrului temporar privind ajutoarele de stat, adoptat la 19 martie 2020, pentru a le permite statelor membre să sprijine în continuare microîntreprinderile, întreprinderile mici și start-up-urile. Scopul principal al Cadrului temporar este de a oferi un sprijin specific întreprinderilor viabile care au intrat în dificultate financiară ca urmare a pandemiei de coronavirus.

- **la 25 septembrie 2020** - Consiliul a aprobat un sprijin financiar în valoare de 87,4 miliarde EUR pentru 16 state membre. Acesta ia forma unor împrumuturi acordate de UE în cadrul Instrumentului SURE, un instrument temporar al UE menit să atenueze riscurile șomaj pe durata crizei cauzate de COVID

În baza acestor măsuri și România a sprijinit mediul economic prin scheme de :

- amânare a plății datoriilor firmelor aflate în dificultate,
- susținerea șomajului tehnic în anumite sectoare,
- lansarea unor apeluri de proiecte pentru firmele aflate în dificultate.

V. Principalii factori de influență asupra mediului antreprenorial

Din analiza efectuată de Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud în anul 2020 sunt câțiva factori importanți care influențează mediul antreprenorial, după cum urmează:

5.1. Factori economico –financiari

Accesul la capital – Capitalul permite întreprinderilor mici să inoveze și să utilizeze tehnologii avansate. Este, de asemenea, principalul mijloc de creștere. Ca stat membru al Uniunii Europene România beneficiază de o serie de posibilități deschise pentru firme și companii să se dezvolte:

- *mecanismul pentru interconectarea Europei pentru perioada 2021-2027* vizează dezvoltarea unei infrastructuri inteligente, durabile, inclusive, sigure și securizate în sectorul transporturilor, în cel al energiei și în sectorul digital, cu un buget propus de 42,3 miliarde EUR. Cel puțin 60 % din finanțarea acordată de Mecanismul pentru interconectarea Europei va contribui la combaterea schimbărilor climatice.

- *Programul „Orizont Europa”* este cel mai ambițios program de finanțare a cercetării și inovării de până acum, care are la bază realizările și succesul programului pentru cercetare și

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

inovare anterior (Orizont 2020). Acest program este așteptat să genereze cunoștințe și tehnologii noi, să promoveze excelența științifică și să aibă efecte pozitive asupra creșterii economice, a schimburilor comerciale și a investițiilor, precum și un impact social și de mediu semnificativ, contribuind astfel la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă prevăzute în Agenda 2030 și asumate de către Uniunea Europeană și țările membre.

- *Programul „COSME”* stimulează competitivitatea în afaceri și a IMM-urilor, pentru promovarea accesului la finanțare și încurajarea unei culturi antreprenoriale, inclusiv crearea de noi întreprinderi.

- *Programul „Europa Creativă”* urmărește protejarea, dezvoltarea și promovarea diversității și a patrimoniului european în domeniul cultural și lingvistic, precum și creșterea competitivității sectoarelor culturale și creative, în special competitivitatea sectorului audiovizual.

- *Programul InvestEU* reunește multitudinea de instrumente financiare disponibile în prezent pentru sprijinirea investițiilor și a creării de locuri de muncă în UE și va extinde modelul de succes al Planului de investiții pentru Europa, așa-numitul „Plan Juncker”. Prin InvestEU, Comisia va continua să stimuleze investițiile, inovarea și crearea de locuri de muncă, mobilizând o sumă estimată de 650 de miliarde EUR pentru investiții suplimentare.

- *Programul Europa Digitală* se va concentra asupra consolidării capacităților Europei în ceea ce privește calculul de înaltă performanță, inteligența artificială, securitatea cibernetică și competențele digitale avansate și asupra asigurării utilizării acestora pe scară largă în întreaga economie și societate.

- *Instrumentul „Next Generation EU”* este un instrument pentru redresare în situații de urgență care va conduce la consolidarea temporară a bugetului UE cu noi fonduri colectate pe piețele financiare. Fondurile colectate vor fi canalizate prin intermediul programelor UE în direcția susținerii măsurilor urgente necesare pentru a proteja mijloacele de subzistență, a repune economia pe picioare și a încuraja o creștere durabilă și rezilientă. Acesta va fi un instrument de urgență punctual, disponibil pe o perioadă limitată (31.12.2024) și utilizat exclusiv pentru măsurile de răspuns și de redresare în situații de criză.

- *Instrumentul REACT-UE* creat cu scopul de a spori sprijinul pentru coeziune acordat statelor membre, astfel încât economiile lor să devină mai reziliente și mai sustenabile în faza de remediere a consecințelor crizei cauzate de pandemia de COVID-19. Astfel, în perioada 2020-2022 vor fi alocate 55 miliarde EUR fonduri suplimentare pentru actualele programe de coeziune pentru investiții destinate remedierii consecințelor crizei asupra piețelor forței de muncă, inclusiv prin subvenții pentru angajare, scheme de șomaj tehnic și măsuri de ocupare a forței de muncă în rândul tinerilor, sprijinirea sistemelor de sănătate și furnizarea de capital circulant pentru întreprinderile mici și mijlocii.

- *Mecanismul pentru o tranziție justă* va oferi sprijin pentru a pregăti tranziția către o economie neutră din punctul de vedere al impactului asupra climei, eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor și circulară. Suma totală alocată acestui mecanism va fi de 40 de



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

miliarde EUR, iar această finanțare va fi utilizată în regiunile cele mai afectate pentru a atenua impactul socioeconomic al tranziției către neutralitatea climatică, de exemplu sprijinind recalificarea lucrătorilor, ajutând IMM-urile să creeze noi oportunități economice și efectuând investiții în tranziția către o energie curată și în economia circulară.

• *Programul EU4Health* este un nou program pentru consolidarea securității și cooperării în domeniul sănătății creat cu scopul de a furniza un sprijin specific pentru răspunsul la viitoarele provocări din domeniul sănătății. Noul program va dispune de o finanțare de 9,4 miliarde EUR și va avea ca principal obiectiv crearea unui cadru cuprinzător pentru activitățile desfășurate de UE în vederea prevenirii, pregătirii și răspunsului în ceea ce privește situațiile de criză în domeniul sănătății, completând și întărind eforturile depuse la nivel național și sprijinul regional acordat sistemelor de sănătate în cadrul politicii de coeziune.

Prin urmare accesul la capital de poate realiza, pentru un start-up, prin:

- utilizarea surselor financiare proprii
- împrumuturi
- asocierea cu persoane care dispun de fonduri pentru punerea în aplicare a unei idei inovative (business angels)
- fonduri financiare nerambursabile sau parțial rambursabile
- capital de risk
- altele.
- altele.

• *Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)* reprezintă un document strategic structurat pe două priorități: reforme și investiții, ce aduce României perspectiva modernizării și a schimbărilor profunde așteptate de societatea civilă, mediul de afaceri și sectorul public. Există o procedură în derulare de consultare cu Comisia în conformitate cu propunerea de Regulament a Comisiei Europene nr. 408/2020

([https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX:52020PC0408R\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX:52020PC0408R(02))).

PNRR trebuie să respecte obligatoriu două condiții:

- ✓ 37% din fonduri să fie alocate pentru tranziția verde
- ✓ 20% din fonduri să fie alocate pentru digitalizare

Celelalte domenii de investiții care privesc coeziunea socială, tânără generație sau și alte categorii de măsuri, până la aprobarea Regulamentului pot fi obligatorii pentru statul membru doar în măsura în care sunt considerate prioritare la nivel național.

Reformele propuse prin PNRR trebuie să respecte două condiții

a) Să fie în corelație cu investițiile propuse în cadrul PNRR;

b) Să determine măsuri orizontale pentru reforma administrației publice, sustenabilitatea finanțelor publice, consolidarea statului de drept, achiziții publice precum și cu alte categorii de măsuri prevăzute în recomandările specifice de țară (RST);

PNRR urmărește patru obiective fundamentale în ceea ce privește investițiile, și anume:

1. Modernizarea și dezvoltarea pe termen lung a României



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Acest obiectiv presupune investiții publice precum:

- intervenții specifice pentru infrastructura de transport
- schimbări climatice și agricultură
- mediu
- infrastructura tehnico-edilă la sate
- energie
- eficiență energetică
- infrastructura de transport
- infrastructura de apă-canalizare

2. Modernizarea și dezvoltarea orașelor

Prin acest obiectiv autoritățile publice locale pot accesa următoarele tipuri de investiții:

- dezvoltarea urbană prin investiții de tipul mobilitate urbană și regenerare urbană
- dezvoltarea economică prin dezvoltarea de ecosisteme antreprenoriale.

3. Dezvoltarea serviciilor publice

- educația și sănătatea sunt marile servicii publice cu impact major asupra întregii populații.
- infrastructură și dotarea cu echipamente.

4. Consolidarea competitivității economice

- re tehnologizare, digitalizare, automatizare, investiții în industria agroalimentară, construcții precum și alte domenii care sunt considerate o prioritate la nivel național.
- FONDURI ALOCATE: 30,44 mld. euro (prețuri 2018), respectiv de 33, 009 mld. euro (prețuri curente). Cerința actuală din propunerea de Regulament ([https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX:52020PC0408R\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/ALL/?uri=CELEX:52020PC0408R(02))) aplicabil PNRR este ca din suma aferentă granturilor, 70% să fie disponibilă până în 2022, iar restul de 30% să se aloce, pe baza unei formule prestabilite, în funcție de evoluțiile macroeconomice de la nivelul fiecărei țări.



Sursa: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/recovery-coronavirus/recovery-and-resilience-facility_ro

Asigurarea materiilor prime

Nevoia de asigurare a materiilor prime este o necesitate și nicio întreprindere nu poate fi înființată și nici nu poate apărea un antreprenor nou în piață în lipsa acestora. Este unul dintre

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

ingredientele de bază necesare pentru producție. Lipsa materiei prime poate afecta negativ mediul antreprenorial. Fără aprovizionarea adecvată cu materii prime, nicio industrie nu poate funcționa corect și apariția antreprenoriatului este afectată negativ.

Noul plan de acțiune (sursa: <https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/>) anunță inițiative de-a lungul întregului ciclu de viață al produselor, vizând, de exemplu, proiectarea acestora, promovând procesele economiei circulare, încurajând consumul durabil și având ca scop asigurarea păstrării resurselor utilizate în economia UE cât mai mult timp posibil. Prin urmare implementarea principiilor economiei circulare și realizarea de materii prime secundare superioare este o provocare pentru antreprenori iar domeniul va susține crearea de noi întreprinderi și locuri de muncă.

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud a creat, împreună cu partenerii săi, în cadrul proiectului MOVECO o platformă de schimb de informații privind cererea și oferta de resurse în regiunea Dunării, foarte importantă pentru cei care doresc să-și asigure materie secundară în procesele de producție.

Infrastructura de afaceri

La nivel regional există deja formată o infrastructură de afaceri compusă din:

- Camerele de Comerț și Industrie teritoriale
- Universități
- Bănci
- Patronate
- Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest
- Asociații profesionale
- Experți și consultanți
- Clustere
- Huburi digitale
- Alte asociații și fundații

Toate aceste entități acționează după planuri și strategii proprii și fiecare are propria viziune cu privire la modul în care trebuie să se acționeze în sprijinul dezvoltării antreprenoriatului. Încă la nivel regional nu s-a coagulat o strategie comună care să fie îmbrățișată și implementată pentru atingerea unui scop mai larg, și anume interesul regional.

Pe de altă parte, instituțiile financiare și de reglementare din țară ar trebui să creeze o cultură mai prietenoasă cu întreprinderile, care să susțină antreprenorii nu numai din punct de vedere financiar, ci și prin intermediul rețelelor, formării și sistemelor de informații despre afaceri.

5.2. Factori sociali & educație

Piața muncii

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Forța de muncă și ușurința cu care antreprenorii pot identifica persoane potrivite pentru locurile de muncă disponibile este un factor care influențează dezvoltarea antreprenorială. În România, urmare migrației masive de forță de muncă aceasta a fost o problemă, în special pentru firmele specializate. Implementarea politicilor de mediu și cea de transformare digitală vor schimba, fără doar și poate, natura ocupațiilor și a specializărilor. Problema majoră este legată de faptul că formarea profesională inițială și continuă nu sunt pe deplin aliniate cu cerințele actuale privind dezvoltarea afacerilor, atât în Regiunea Nord Vest cât și la nivel național.

Formarea profesională este extrem de importantă pentru zona antreprenorială dar aceasta nu poate fi ruptă de contextul actual. Astfel Consiliul UE recomandă statelor membre să acționeze în direcția punerii în aplicare a unei politici în domeniul educației și formării profesionale care:

- să înzestreze tinerii și adulții cu cunoștințele, abilitățile și competențele necesare pentru a prospera pe piața muncii și în societatea aflate în continuă evoluție și pentru a face față redresării și tranzițiilor juste către o economie verde și digitală, într-o perioadă de schimbări demografice și de-a lungul tuturor ciclurilor economice,
- să promoveze incluziunea și egalitatea de șanse și să contribuie la realizarea rezilienței, a echității sociale și a prosperității pentru toți și
- să promoveze sistemele europene de educație și formare profesională într-un context internațional, astfel încât acestea să fie recunoscute ca referință la nivel mondial pentru cursanții din învățământul profesional;

Cu toate acestea România are de înfruntat bariere serioase în ceea ce privește formarea profesională pentru adulți deoarece

- numărul adulților care urmează programe de formare profesională este foarte redus
- dezvoltarea competențelor cheie (una dintre competente fiind cea antreprenorială) nu este încurajată nici de sistemul de educație și nici de sistemul de formare
- nu există cerințe cu privire la o minimă formare antreprenorială atunci când se înființează o societate
- forța de muncă este din ce în ce mai puțin adaptată cerințelor de tranziție verde și digitală
- sistemul de educație este prea puțin flexibil și este extrem de teoretic;

Astăzi pe piața formării pentru adulți funcționează o serie de entități care nu urmăresc un nivel ridicat al cerințelor de formare iar calitatea în formare pare un deziderat de lungă durată.

Criza provocată de pandemia de COVID-19 a evidențiat caracterul urgent al principalelor căi de reformă pentru a face ca EFP să fie mai rezilientă și adecvată viitoarelor provocări. Această criză a evidențiat, de asemenea, necesitatea mai multor investiții în aptitudinile și competențele profesorilor și formatorilor. POCU ar trebui să considere posibilitatea dezvoltării competențelor formatorilor în cadrul unor scheme specifice.

Pentru a încuraja companiile să investească timp și valoare în EFP

- Educația și formarea profesională trebuie să devină suficient de flexibilă pentru a se adapta la schimbările dinamice de pe piața muncii



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- Flexibilitatea și oportunitățile de evoluție trebuie menținute în centrul educației și formării profesionale
- Educația și formarea profesională trebuie să devină un motor al inovării și al creșterii pregătind terenul pentru tranziția digitală și cea verde, precum și pentru profesiile foarte solicitate.
- Educația și formarea profesională devine atractivă și bazată pe furnizarea modernă și digitalizată a cursurilor de formare/competențelor
- Este necesar să se abordeze prejudecățile legate de gen, prin promovarea unui echilibru între profesiile tradițional „masculine” și „feminine”, inclusiv prin încurajarea participării femeilor la formarea profesională pentru profesii tradițional „masculine” și a bărbaților la cea pentru profesii tradițional „feminine”.

Dacă toate aceste elemente ar fi considerate și rezolvate eficiența și eficacitatea activităților economice ar avea de câștigat și companiile ar face față mai ușor proceselor de tranziție la care deja sunt supuse fără a-și asuma riscurile de personal la care trebuie să facă față astăzi. Pe de altă parte o pondere însemnată a fondurilor publice alocate vor fi cheltuite eficient pentru formarea resurse umane asigurând , pe principiul levierului, creșterea competitivității societăților.

5.3. Factori tehnologici

Sprijinul tehnic și accesul la tehnologie ținând cont de cele două strategii gemene care se implementează - Pactul verde european și Strategia digitală.

5.4. Factori politici

Începând cu anul 2020 Guvernul României a oferit o serie de stimulente fiscale și alte programe speciale pentru întreprinderi, inclusiv pentru IMM-uri în dorința de a susține coloana vertebrală a economiei. Astfel s-au luat măsuri, fără precedent, incluzând deciziile legislative privind: taxarea, legislația, etc.

Criza economică generată de pandemia COVID 19 a condus la adoptarea unui set de măsuri pentru sprijinirea mediului de afaceri românesc materializate prin OUG 29/2020. Astfel în cadrul programului IMM Invest România s-au luat o serie de măsuri cum sunt:

- Mărirea garanției acordate de către stat de la 50% la maximum 80% din valoarea finanțării pentru credite de investiții și/sau unul sau mai multe credite/linii de credit pentru capital de lucru. Valoarea maximă a finanțărilor garantate de stat pentru un beneficiar este de 10 milioane lei;

- Dacă există IMM-uri care nu au depus situații financiare, la data solicitării creditului garantat, valoarea maximă a finanțării va fi calculată pe baza mediei cheltuielilor aferente din balanțele lunare;

- Acordarea uneia sau mai multe garanții pentru credite/linii de credit pentru finanțarea capitalului de lucru, de maximum 90%, pentru microîntreprinderi sau întreprindere mică, în



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

valoare maximă de 500.000 lei pentru microîntreprinderi, respectiv maximum 1.000.000 lei pentru întreprinderile mici;

- Subvenționarea, pentru IMM-uri, cu 100% a dobânzile aferente creditelor/liniilor de credit pentru finanțarea capitalului de lucru și a creditelor pentru investiții, din bugetul Ministerul Finanțelor Publice în cadrul unei scheme de ajutor de stat/de minimis;

- Perioada de acordare a subvenției de dobândă este de la momentul acordării creditului și poate dura până la 31 martie 2021;

- Durata maximă a finanțărilor este de 120 de luni în cazul creditelor pentru investiții și de 36 de luni în cazul creditelor/liniilor de credit pentru capitalul de lucru (putând fi prelungite cu maxim 36 de luni).

Măsuri fiscale

- Pentru obligațiile fiscale scadente începând cu data intrării în vigoare a ordonanței de urgență și neachitate până la încetarea măsurilor nu se calculează și nu se datorează dobânzi și penalități de întârziere – încetează în termen de 30 de zile de la încetarea stării de urgență.

- Se prorogă până la 30 iunie 2020 termenele de plată a impozitului pe clădiri, terenuri și mijloace de transport, cu păstrarea bonificației de 10%.

Măsuri legate de resursa umană

1. Subvenții pentru încadrarea în muncă a anumitor tipuri de angajați în perioada 1 ianuarie – 1 septembrie 2021¹:

Angajatorii care în perioada 1 ianuarie – 1 septembrie 2021 încadrează în muncă, pe perioadă nedeterminată, cu normă întreagă:

- a. Persoane peste 50 ani care, în perioada situației de urgență/alertă au rămas fără loc de muncă din motive neimputabile lor,
- b. șomeri cu vârsta între 16-29 ani,
- c. cetățenii români, încadrați în aceleași categorii de vârstă, cărora în anul 2020 le-au încetat raporturile de muncă cu angajatorii străini de pe teritoriul altor state, din motive neimputabile lor, prin concediere, primesc lunar, pe o perioadă de 12 luni, pentru fiecare persoană angajată din această categorie, 50% din salariul angajatului, dar maxim 2.500 lei, dar au obligația menținerii raporturilor de muncă pentru o perioadă de minimum 12 luni de la împlinirea termenului de 12 luni de la această dată.

2. Măsuri pentru zilieri, valabile până la 30 iunie 2021²

Pentru persoanele care desfășoară activități necalificate cu caracter ocazional, potrivit prevederilor Legii nr. 52/2011 privind exercitarea unor activități cu caracter ocazional

¹ Art. I al OUG nr. 220 din 30 decembrie 2020 privind aplicarea unor măsuri de protecție socială după 1 ianuarie 2021 în contextul răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și pentru modificarea unor acte normative.

² Art. II pct. 1 al OUG 220/2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

desfașurate de zilieri, republicată, cu modificările și completările ulterioare, denumite în continuare zilieri, care își desfașoară activitatea în unul dintre domeniile prevăzute la art. 13 din Legea nr. 52/2011, republicată, cu modificările și completările ulterioare, afectate de intreruperea sau restrângerea activității ca urmare a efectelor coronavirusului SARS-CoV-2, pentru o perioadă de 3 luni, la alegerea beneficiarului de lucrări, dar nu mai târziu de 30 iunie 2021, se acordă de la bugetul de stat o sumă reprezentând 35% din remunerația cuvenită zilei de muncă.

3. Suvenții pentru CIM pe perioada determinată până la 30 iunie 2021

Până la 30 iunie 2021, dar nu mai mult de o perioadă de 3 luni, la alegerea angajatorului, pentru angajații care încheie contracte individuale de muncă pe perioada determinată de până la 3 luni, se asigură decontarea unei părți din salariul acordat acestora, suportată din bugetul asigurărilor pentru somaj, reprezentând 41,5% din salariul aferent zilelor lucrate în aceste locuri de muncă, pentru o perioadă de lucru de 8 ore/zi, dar nu mai mult de 41,5% din câștigul salarial mediu brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020, cu modificările și completările ulterioare, aferent perioadei lucrate.

4. Zile libere pentru părinți până la 30 iunie 2021³

Părinții ai căror copii vor continua activitatea în sistem on-line vor putea beneficia în continuare de zile libere pentru supravegherea acestora, până la 30 iunie 2021 cu o indemnizație de 75% din salariul de bază corespunzător unei zile lucrătoare, dar nu mai mult de 75%, 5% din câștigul salarial mediu brut utilizat la fundamentarea bugetului asigurărilor sociale de stat.

5. Reducerea timpului de muncă – până la 30 iunie 2021⁴

În cazul reducerii temporare a activității, pe durata stării de urgență/alertă, angajatorii pot decide reducerea timpului de muncă cu cel mult 80% din durata lunară calculată prin raportare la durata prevăzută în contractul individual de muncă, cu informarea și consultarea sindicatului, a reprezentanților salariaților sau a salariaților, după caz, anterior comunicării deciziei salariatului.

6. Șomaj tehnic – până la 30 iunie 2021⁵

Măsura acordării șomajului tehnic a fost prelungită până la 30 iunie 2021, pentru toate domeniile de activitate prevăzute de Legea nr. 55/2020 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, cu modificările și completările ulterioare. Prin urmare, deși o perioadă grea, Guvernul României a luat o serie de măsuri, la nivel politic, ce au diminuat parțial, riscurile la care au fost supuse firmele, inclusive cele nou înființate prin programe guvernamentale sau prin schema de minimis aferentă proiectului Start up AIR.

³ art. III al OUG 220/2020

⁴ OUG 211/2020 privind prelungirea aplicării unor măsuri de protecție socială adoptate în contextul răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și pentru modificarea

⁵ OUG nr. 211/2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

VI. Repere privind situația economico-socială a regiunii Nord Vest

6.1 *Prezentare generală*

Situația economico-socială a Regiunii Nord-Vest este reprezentată printr-o comunitate care reunește antreprenori și investitori care sprijină start-up-urile în procesul lor de dezvoltare și scalare.

În baza unei monitorizări a afacerilor finanțate prin proiectul *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest* au fost sprijinite inițiativele antreprenoriale a 58 de antreprenori, la nivelul proiectului în cadrul unui parteneriat cu 4 administratori de grant (Asociația Inceptus Romania, Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, SC Fiatest SRL și Patronatul Tinerilor Întreprinzători Cluj) care au fost susținuți pentru dezvoltarea propriilor idei de afaceri, atât din punct de vedere financiar cât și prin consultanță, mentorat și consiliere.

Anul 2020 a fost un an greu pentru anumite domenii la început de drum ca start-up datorită pandemiei de COVID-19 care a necesitat anumite impuneri legislative în starea de urgență și starea de alertă, care au influențat major unele afaceri și au necesitat noi abordări pentru supraviețuirea lor în piață.

Dacă analizăm situația economică la nivelul regiunii, putem afirma ca anii 2019-2020 au fost ani de investiții atât prin programe finanțate de stat, prin fonduri nerambursabile, prin administratori de grant, cât și prin business angels. În anul 2020, an de declin financiar pentru unele afaceri din România au existat o serie de investitori privați care au încercat să sprijine și să consolideze afacerile care au prezentat un potențial de creștere economică. Astfel pe parcursul anului 2020 au fost sprijinite prin investitori privați:



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- Capital simplu cu 5 investiții pe parcursul anului 2020. A fost fondată de Andrei Pitis (după plecarea din funcția de vicepreședinte al companiei americane Fitbit) cu viziunea de a ajuta 100 de români să devină milionari în euro de la start-up-uri în tehnologie;
 - Smart Impact Capital - creat de 5 investitori la începutul acestui an și acumulând deja 7 investiții în 2020;
 - Cleverage.VC - axat pe startup-urile healthtech cu 5 investiții realizate anul acesta; fondată de 5 investitori cu experiență în domeniul sănătății;
 - GECAD Ventures - vehicul de investiții Radu Georgescu, având o gamă largă de investiții și a început în 1992 și continua și în prezent;
 - Founders Bridge - cu sediul la Stockholm, a fost fondat de investitori români și suedezi, care au investit în 2 start-up-uri românești în acest an;
 - SMTH Big - fondată de 7 investitori, cu sediul în Cluj-Napoca, cu scopul de a investi anual în 2-3 start-up-uri cu impact global (prima investiție a fost în Swisspod Technologies - proiectul de transport Hyperloop);
 - Neogen Capital - fondată de investorul Călin Fusu din Târgu-Mureș, anul acesta a angajat un total de 1,8 milioane de euro în trei start-up-uri (două dintre ele făcând parte din Neogen Group);
 - Risky Business - fond pre-seed angel care a investit anul acesta în AgUnity în timpul Start-up Avalanche în cadrul conferinței Techsylvania;
 - V7Capital - studio de start-up axat pe crearea de noi proiecte, dar și investiții în start-up-uri noi din România, create de fondatorii Benefit Seven (7card) - Sursa: <https://www.activize.tech/post/2020-the-year-of-angel-investments-in-romania>)
- Investițiile din România, și în speță, din Regiunea Nord-Vest, indiferent de tipul de investiție și de finanțator, au avut ca rezultat:

- creșterea investițiilor în domenii economico-social de interes pentru creșterea și dezvoltarea economică a Regiunii
- consolidarea rețelelor de antreprenori, investitori, finanțatori pentru obținerea de rezultate economice pozitive pe termen lung

Pandemia Covid-19 a încetinit tendința de finanțări în start-up-uri dar totdeauna se găsesc noi finanțatori care să investească în idei inovative, fapt care arată o preocupare pentru inovare-dezvoltare-cercetare în diverse domenii, în special tehnologice și din domeniul sănătății.

Deși anul 2020 a fost anul evenimentelor în mediul online, totuși cele mai multe start-up-uri au reușit să își crească afacerile și să găsească noi soluții privind economia de piață, noi modele de afaceri adaptate la noile condiții de piață, sociale și de impuneri și restricții legislative, rețelele de distribuție sau marketingul online de tip guerilla. Cele mai multe investiții în start-up-uri au condus la un flux mai bun de tranzacții, inclusiv între antreprenorii de la același administrator de grant sau din cadrul rețelelor formate în cadrul diferitelor programe de finanțare europeană la nivel regional și național.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Parteneriatele create între antreprenori și diverși investitori în cadrul programelor finanțate prin StartUp Plus și StartUp Diaspora, reprezintă model de bune practice care poate fi cel mai bun rezultat la nivelul administratorilor de grant, care au crescut atât capitalul companiilor înființate, au îmbunătățit cunoștințele în domeniile economice, în domeniul de activitate al start-up-ului, juridice, financiar-contabile, legislative, privind strategiile de piață, de produs, de marketing, procedee de lucru și fluxuri tehnologice, de proces sau de business, precum și capacitatea de a genera venituri și chiar profit. Colaborarea antreprenorilor în cadrul unor acceleratoare/incubatoare de afaceri alături de investitori/finanțatori vor produce efecte pe termen lung deoarece în cadrul acestor colaborări se caută și găsesc soluții care aduc beneficii reciproce.

Firmele care activează în Regiunea Nord-Vest și nu numai, pot participa la diverse tipuri de finanțări participative de tipul crowdfunding, pe diverse platforme online, în care pot beneficia, nu doar de resurse financiare dar pot și valida cel mai repede un produs/o idee/ un MVP (minimum viable product), pot primi feedback și incorpora feedback-ul în dezvoltarea viitorului produs/serviciu/tehnologie. Aceste tipuri de platforme duc la creșterea economică a companiei și implicit la creșterea economică a regiunii Nord-Vest. Platformele de crowdfunding reprezintă unul din cele mai interesante moduri în care se pot atrage finanțări de către start-up care se găsesc în dificultate obținând atât finanțare nerambursabilă, oferind ceva la schimb (produs / serviciu / publicitate); obținând o bază de potențiali clienți – crescând notorietatea care va duce la beneficii materiale în viitor; obținând o cercetare de piață. (<https://www2.startarium.ro/crowdfunding/>, <http://multifinantare.ro/>, <http://potsieu.ro/>, <https://www.bursabinelui.ro/BursaBinelui/Home/Home>, <https://www.sprijina.ro/>, <http://crowdfunding.alumni.ubbcluj.ro/>, <https://businessangelsromania.ro/> etc.).

La creșterea economică a regiunii contribuie și acceleratoarele/incubatoarele de afaceri dintre care le amintim pe: Techcelerator, Gapminder, Early Game Ventures, RocaX, Sparking Capital (<https://techcelerator.ro/>, <https://gapminder.vc/>, <https://earlygame.vc/>, <https://rocax.ro/>, <https://www.sparkingcapital.com/>).

Scepticismul creat de criză nu a dus la diminuarea interesului și dezvoltării start-up-urilor finanțate în ultimii doi ani, în schimb antreprenorii au adus o contribuție serioasă la creșterea ecosistemului de start-up-uri din Regiunea Nord-Vest și din România, prin conectivitate și dezvoltare în interiorul ecosistemului.

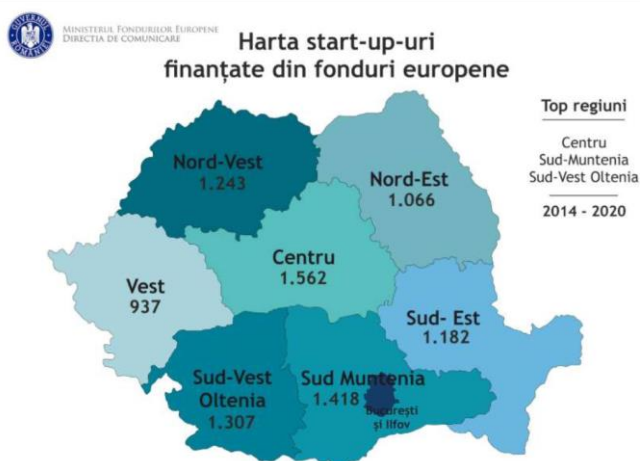
6.2 Gestionarea finanțărilor europene la nivelul Regiunii Nord-Vest

Gestionarea la nivel regional a finanțărilor acordate prin diverse programe de finanțare, ca POC, POCU, POR în perioada de programare 2014-2020 la nivelul Regiunii Nord-Vest au fost susținute de dezvoltarea mediului economic și a domeniului cercetării și inovării din regiune prin diverse asociații, patronate și start-up-uri care au contribuit prin activitatea lor la atragerea de investiții, investitori și la dezvoltarea economico-socială a regiunii.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

La nivelul Regiunii Nord-Vest prin cele doua scheme de antreprenoriat finanțate prin POCU – Romania Start Up Plus și Diaspora Start-Up au fost subvenționate peste 1243 de start-up-uri, iar la nivel național peste 8700 de noi afaceri, conform situației prezentate de Ministerul Fondurilor Europene la august 2019, cu mențiunea că au fost finanțate 205 proiecte implementate de administratorii de grant. (sursa: Ministerul Fondurilor Europene, conform situației prezentate în 22 august 2019, de către ministrul Fondurilor Europene, Roxana Mînzatu, în cadrul unei conferințe de presă dedicate acestui subiect).



În total, startup-urile înființate au beneficiat de aproximativ 384,2 milioane de euro fonduri europene nerambursabile pentru demararea și dezvoltarea activității și crearea a cel puțin 2 locuri de muncă fiecare. Astfel, noile afaceri au generat 17.430 de noi locuri de muncă în cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României. Cele mai multe start-up-uri finanțate din fonduri europene prin RSUP și Diaspora sunt în regiunea Centru, în număr de 1.562. Alături în top

se află pe locul al doilea regiunea Sud-Muntenia cu 1.418 start-up-uri, urmată de Sud-Vest Oltenia cu 1.307. În regiunea Nord-Vest sunt 1.243 de noi afaceri, urmată de Sud-Est cu 1.182, Nord-Est cu 1.066, regiunea Vest având 937 start-up-uri înființate din fonduri europene. 453 dintre noile afaceri au ca domeniu de activitate principal activitățile recreative și distractive (CAEN 9329), în toate cele 7 regiuni acest domeniu fiind în top 3 în ceea ce privește CAEN-ul principal. Urmează întreținerea și repararea autovehiculelor (CAEN 4520), 439 de afaceri alegând acest domeniu ca activitate principală. În ceea ce privește situația la nivelul Regiunii Nord-Vest, harta domeniilor finanțate prin fonduri europene se prezintă astfel:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE
DIRECȚIA DE COMUNICARE

Harta start-up-uri finanțate din fonduri europene



Regiunea Nord-Vest

Top 10 activități	Cod CAEN	Număr IMM
1 Activități de realizare a software-ului la comandă	6201	57
2 Activități recreative și distractive	9329	54
3 Întreținerea și repararea autovehiculelor	4520	52
4 Coafură și alte activități de înfrumusețare	9602	51
5 Activități fotografice	7420	45
6 Activități de inginerie și consultanță tehnică	7112	36
7 Restaurante	5610	33
8 Forme de învățământ	8559	33
9 Fabricarea pâinii, prăjiturilor	1071	28
10 Lucrări de construcție a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	4120	28

Parte din programul Start-up Nation 2017 a fost finanțat prin România Start-up Plus printr-o finanțare atrasă de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat. Conform situației prezentate astăzi, au fost înființate 1631 de afaceri care au creat 4253 de noi locuri de muncă.

Regiunea Nord-Vest se remarcă prin faptul că cele mai multe afaceri înființate sunt în domeniul IT, fiind totodată și singura în care acest domeniu de activitate este în top 3 al preferințelor antreprenorilor care și-au înființat afaceri prin aceste două linii de finanțare.



MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE
DIRECȚIA DE COMUNICARE

Harta start-up-uri finanțate din fonduri europene



6.3 Situația proiectelor finanțate de ADR Nord-Vest pe domenii

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Situația proiectelor depuse în cadrul POR 2014-2020 și gradul de acoperire a alocării financiare
 Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest se prezintă astfel în rapoartele oficiale publicate la nivelul
 ADR Nord-Vest:

Axa prioritara	Prioritatea de investiții	Nr. Apel	Nr. proiecte in selecție/ contractate	Alocare apel/ regiune FEDR+BS) (CM oct 2019) Mil. LEI	% acoperire alocare apel/regiune
1 - Promovarea transferului tehnologic	1.1.A - entitati de inovare si transfer tehnologic	1	2	24,116	97,63%
	1.1.A - entitati de inovare si transfer tehnologic	2	2	14,528	198,28%
	1.1.B - Parcuri științifice și tehnologice	1	1	23,861	69,25%
	1.2. - Specializare inteligenta in regiuni mai puțin dezvoltate	1	6	138,891	121,87%
	1.1.C IMM-uri cercetare-inovare	1	0	23,488	0,00%
2. Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii	2.1.A microintreprinderi	1	344	245,668	95,92%
	2.1.B incubatoare de afaceri	1	8	82,163	96,66%
	2.2. IMM-uri	1	207	503,744	121,72%
	2.2. IMM-uri	2	275	103,860	3763,60%
3.Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon	3.1. A blocuri	1	18	182,376	25,78%
	3.1. A blocuri	2	49		63,69%
	3.1.A Fotovoltaice	1	1	73,128	100,00%
	3.1. B cladiri publice	1	53	238,824	169,64%
	3.1.C iluminat public	1	13	56,870	326,15%
	3.2. dezvoltare urbana	1	20	223,590	251,82%
	3.2. dezvoltare urbana proiecte nefinalizate	1	9		91,55%

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Axa prioritară	Prioritatea de investiții	Nr. Apel	Nr. proiecte in selecție/ contractate	Alocare regiune FEDR+BS) (CM oct 2019) Mil. LEI	% acoperire alocare apel/regiune
4. Sprijinirea dezvoltării urbane durabile	4.1. reducerea emisiilor de carbon	1	34	737,250	219,69%
	4.1 reducerea emisiilor de carbon - proiecte nefinalizate	1	11		93,77%
	4.2. imbunatatire mediu urban	1	15	81,917	191,63%
	4.3. regenerare comunitati defavorizate	1	7	38,501	100,37%
	4.4. crese	1	15	50,051	125,10%
	4.5. licee tehnologice	1	0		196,29%
5 - Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural	5.1. patrimoniu cultural	1	28	196,025	162,31%
	5.1. patrimoniu cultural proiecte nefinalizate	1	5		27,24%
	5.2. terenuri degradate	1	3	49,176	29,77%
	5.2. terenuri degradate	2	7		143,37%
6. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională	6.1. modernizare drumuri judetene	1	4	512,006	88,67%
	6.1. modernizare drumuri judetene	2	9		169,01%
	6.1. modernizare drumuri judetene proiecte nefinalizate	1	18	791,682	124,68%
7. Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului	7.1. turism	1	1	57,317	23,83%
	7.1. turism	2	6		182,21%
8 - Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale	8.1/8.3 A persoane varstnice	1	11	18,979	148,85%
	8.1./8.2.B UPU	1	4	300,896	8,87%
	8.1.A - ambulatorii proiecte nefinalizate	1	7	116,335	100,47%
	8.1/8.1A ambulatorii	1	25		208,79%
	8.1.B - centre comunitare			14,447	6,49%

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Axa prioritară	Prioritatea de investiții	Nr. Apel	Nr. proiecte în selecție/ contractate	Alocare regiune FEDR+BS) (CM oct 2019) Mil. LEI	% acoperire alocare apel/regiune
	integrate	1	2		
	8.2.B - proiecte nefinalizate	1	5	219,312	45,27%
	8.1./8.3 C copii	2	8	335,807	9,53%
9 - Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban	9.1. DLRC - APL/parteneriate și Furnizori publici și privați de servicii sociale	1	2	319,063	0,70%
	9.1. DLRC - Întreprinderi de economie socială de inserție	1	4	27,559	8,62%
10. Îmbunătățirea infrastructurii educaționale	10.1/10.3 universități	1	8	47,741	385,62%
	10.1.A anteprescolar și prescolar	1	33	57,075	175,74%
	10.1.B OS 10.1 inv. Obligatoriu	1	35	53,532	593,62%
	10.1B/OS10.2. inv. prof. și tehnic	1	5	12,776	412,43%
13. Sprijinirea regenerării orașelor mici și mijlocii	13.1 orașe mici și mijlocii	1	42	135,291	502,00%

Din punct de vedere **economic** la nivelul regiunii de dezvoltare Nord-Vest, în baza unei analize comparative la nivel național au fost constatate următoarele:

- Există diferențe semnificative între dezvoltarea economică pe categorii de orașe, după mărimea acestora: cele 6 reședințe de județ din Regiunea Nord-Vest concentrează 57,8% din numărul de companii active, 62,8% din cifra de afaceri și 79,4% din salariați, în timp ce orașele medii și mici reunesc împreună 15,2% din companii, 13,7% din cifra de afaceri și 20,6% din salariați
- Finanțările europene accesate în perioada 2014-2020 în domeniul creșterii competitivității IMM-urilor, intensificarea activității de CDI, creșterea gradului de colaborare public-privat pentru realizarea de produse inovatoare, respectiv transfer tehnologic au dus la situarea Regiunii Nord-Vest pe primul loc la nivel național la numărul de companii active

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- ✚ Ponderea ridicată a sectorului IMM (peste 98%) în totalul companiilor active reflectă flexibilitatea mediului de afaceri, împreună cu capacitatea antreprenorială ridicată și cu dezvoltarea sectoarelor culturale și creative, preponderent în mediul urban
- ✚ Migrația externă și migrația în interiorul regiunii dinspre orașele mici și medii către cele mari poate avea efecte negative importante asupra forței de muncă disponibile în orașele de origine, cu implicații asupra capacității de susținere a dezvoltării inteligente
- ✚ În municipiile reședință de județ, angajatorii principali provin din sectoare economice intensive în cunoaștere sau care utilizează tehnologie înaltă sau mediu-înaltă (servicii în tehnologia informației (concentrată în municipiul Cluj-Napoca), fabricarea echipamentelor electrice, fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice, fabricarea autovehiculelor de transport)
- ✚ Din perspectiva principalelor sectoare economice care furnizează locuri de muncă, orașele din regiune au dezvoltat profile complementare: o serie de orașe prezintă o specializare în activități asociate industriilor culturale și creative – industria prelucrării lemnului și producția de mobilă, bazându-se pe proximitatea față de resurse naturale, tradițiile locale sau relațiile comerciale deja dezvoltate în domeniu, cum este cazul în zona de nord a Maramureșului (Vișeu de Sus, Târgu Lăpuș, Baia Mare). O altă categorie de orașe mici și medii angajează un efectiv important în industria ușoară, (textile, tăbăcirea pieilor, fabricarea încălțămintei), în special în partea vestică a regiunii (Aleșd, Jibou, Marghita, Valea lui Mihai)
- ✚ Orașele mici și medii au dezvoltat o specializare în activități cu valoare adăugată mică, din perspectiva principalele sectoare după ponderea salariaților: astfel observăm ponderea mare a sectorului comerțului în orașe mici și medii, fie prin prisma poziției în apropierea graniței sau conectivității mai bune (Beiuș, Câmpia Turzii, Turda), fie a sectoarelor ce indică un profil economic neintensiv în activități cu valoare adăugată mare, care necesită resurse limitate pentru funcționare și înființare (Cavnic, Sângeorz-Băi, Șomcuta Mare), în industria lemnului, alimentară, textile
- ✚ Intrarea în faza de post-implementare a proiectelor de investiții în realizarea, modernizarea și/sau extinderea structurilor de sprijin a afacerilor (Incubatoare), respectiv entități de transfer tehnologic, cu efecte asupra antreprenoriatului și activității de cercetare-dezvoltare-inovare la nivel local
- ✚ Trei orașe medii și un oraș mic au înregistrat o rată de creștere a numărului de salariați între 15 și 20%: Turda, Borșa, Dej și Salonta, în special datorită creșterii clasei microîntreprinderilor, iar orașele Tășnad și Carei au avut o creștere a numărului de salariați de 11-12%, pusă pe seama creșterii firmelor mari
- ✚ Finanțările europene disponibile în perioada 2014-2020 în domeniul sprijinirii antreprenoriatului (înființarea afacerilor), respectiv creșterea competențelor forței de muncă în tehnologii noi, modernizare și tranziție industrială, inovare au dus la creșterea economică a regiunii precum și la creșterea serviciilor sociale

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- ✚ Municipiile Cluj-Napoca și Oradea, prin dezvoltarea structurilor de sprijin a investitorilor străini (peste 15 parcuri industriale dezvoltate) și prin localizarea favorabilă, respectiv deschiderea și cadrul administrativ și fiscal atractiv, au permis atragerea unui număr important de investitori străini (județele Cluj și Bihor concentrează împreună 78% din totalul regional al înmatriculărilor de companii cu capital străin)
- ✚ Municipiul Cluj-Napoca se remarcă drept un centru de cercetare-dezvoltare-inovare major la nivel național, polarizant la nivelul regiunii, datorită infrastructurii specifice bine dezvoltate și a forței de muncă implicate în activitatea de CDI (15 universități publice și private, 6 institute de cercetare și filiale, peste 900 de întreprinderi cu activitate de CDI, ce reprezintă peste trei sferturi din valorile la nivel regional)
- Din totalul de 15 clustere active la nivel regional, în municipiul Cluj-Napoca sunt localizate cele mai active clustere, active în domeniile prioritare de specializare inteligentă a regiunii (agroalimentar, materiale noi, tehnologii de producție avansate, TIC). Totodată, aceste clustere sunt recunoscute la nivel european pentru calitatea serviciilor oferite (etichetare Gold, Silver, Bronze în cadrul ESCA). Activitățile suport pentru dezvoltarea regională vin sub forma structurilor de tip asociativ/cluster, iar la nivelul Regiunii Nord-Vest amintim cele mai importante clustere care pot contribui pozitiv la domeniul lor de activitate: Cluj IT Cluster; Cluster Mobilier Transilvan; Cluster TREC – Transylvania Energy Cluster; Cluster Industrii Creative Transilvania; Cluster AgroTransilvania; Asociația Centrul Cultural Clujean; Cluster CLEMS – Cluster eco-inovativ pentru un mediu sustenabil; Cluster HOLZBOX – Clusterul lemnarilor din Transilvania; Transilvania IT Cluster.
- ✚ Infrastructura de antreprenoriat și sprijinire a afacerilor este bine dezvoltată și în creștere masivă în ultimii ani, favorizată și de valorificarea oportunităților de finanțare în special în municipiile reședință de județ, precum înființarea incubatoarelor de afaceri în Oradea, Cluj-Napoca și Baia Mare, în domeniul TIC și industrii creative
- ✚ Municipiile Cluj-Napoca și Oradea înregistrează valori peste media regională și națională, și comparabile cu cea europeană în ceea ce privește densitatea întreprinderilor (firme active la 1000 locuitori): Cluj-Napoca 56,54 firme/1000 loc, Oradea 43,92 firme/1000 loc. Municipiul Cluj-Napoca se remarcă și prin expunerea internațională importantă găzduind numeroase evenimente internaționale dedicate start-up-urilor și inovării (Techsylvania, Startup Europe Week/Summit, Transilvanian Cluster Conference).
- ✚ Totodată, se observă o polarizare a municipiilor Cluj-Napoca și Oradea din perspectiva activității economice, cele două municipii concentrând mai mult de jumătate din totalul companiilor active în mediul urban. Municipiul Satu-Mare, deși este reședință de județ și are o localizare geografică favorabilă aproape de granița de Vest, are o densitate a întreprinderilor de 30,08 firme/1000 loc, mai mică decât două orașe medii și mici: Dej

și Beiuș. La polul opus, există 11 orașe mici în care sunt localizate sub 100 de companii, respectiv sub 10 firme/1000 loc. (Ulmeni, Ardud, Săcueni, Dragomirești, Nucet, Săliștea de Sus, Livada, Tăuții Măgherauș, Valea lui Mihai, Cavnic, Tășnad).

- ✚ Capacitatea antreprenorială ia valori pozitive și semnificative în cazul orașelor medii și mici (Dej – 6,22 firme noi/1000 loc Gherla – 5,8 firme noi/1000 loc, Beiuș – 8,59 firme noi/1000 loc.), respectiv în creștere mare față de anul 2014 (Beclean, Marghita, Sângeorz-Băi, care și-au dublat numărul de firme noi la 1000 loc.)
- ✚ Cea mai redusă capacitate antreprenorială o au orașele mici (Ardud - 2,95 firme noi/1000 loc, Cavnic - 3,83, Livada - 2,45, Dragomirești - 2,16, Ștei - 1,92), orașe cu cea mai mică densitate a întreprinderilor active.
- ✚ Industriile creative, cu potențial masiv de transformare economică bazată pe resurse locale inclusiv la nivelul orașelor mici, și-au dublat cifra de afaceri între anii 2014 și 2020 iar numărul de companii a crescut cu 46,9%. Înființarea firmelor cu activitate în sectoarele ICC este cea mai evidentă pe axele de legătură Cluj-Napoca – Oradea, Oradea – Beiuș, Satu Mare – Baia Mare, Jibou – Dej și Bistrița – Vișeu de Sus, iar cifra de afaceri raportată la numărul de locuitori are valorile cele mai mari în Cluj-Napoca, Oradea, Jibou și Zalău (peste 1000 RON /loc), și valorii medii în Aleșd și Dej (500-1000 RON/loc).

6.5 Analiza socială la nivelul Regiunii Nord-Vest

Din punct de vedere **social** la nivelul regiunii de dezvoltare Nord-Vest, în baza unei analize comparative la nivel național au fost constatate următoarele:

- ❖ 7 din cele 43 de orașe ale regiunii au înregistrat creșteri ale numărului de locuitori în perioada 2014 – 2019. Acestea sunt Municipiul Cluj-Napoca din județul Cluj, Municipiul Bistrița și orașele Beclean și Sângeorz-Băi din județul Bistrița-Năsăud, orașele Tăuții-Măgherauș și Șomcuta Mare din județul Maramureș și orașul Ardud din județul Satu Mare.
- ❖ Pe fondul sporului natural negativ, populația regiunii a scăzut constant din anul 2014, cu 0,4%. Scăderea populației regiunii se datorează atât mișcării naturale cât și mișcării migratorii. Distribuția populației pe grupe terțiare de vârstă arată o diminuare a populației apte de muncă, în paralel cu creșterea procentelor tinerilor și vârstnicilor, deci o dependență demografică mai mare față de anii anteriori. Sporului natural este în continuare negativ, cu toate că valoarea acestuia este mai bună decât cea din 2014, în timp ce populația continuă să migreze către țările vest europene atât definitiv cât și temporar. Deși speranța de viață din regiune a înregistrat o ușoară creștere față de anul 2014, aceasta este în continuare printre cele mai mici din Europa, situație specifică țărilor din blocul Est-European, înregistrând totodată printre cele mai mari decalaje între femei și bărbați, aceștia din urmă trăind cu până la 7 ani mai puțin

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- ❖ Cu toate că nici un sfert din populația regiunii nu ajunge să facă facultate, cei care reușesc să își termine studiile universitare (24 – 30 de ani) se angajează în proporție de 83%, fiind o performanță la nivel național, asemănătoare țărilor europene mai dezvoltate
- ❖ În ceea ce privește rata de părăsire timpurie a educației de către persoane cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani a fost înregistrat un procent de 16%, valoare similară mediei naționale. La nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest obiectivul Strategiei Europa 2020 legat de educație, și anume reducerea ratei de părăsire timpurie a școlii la sub 10 % nu a fost încă îndeplinit.
- ❖ Doar 0.7% din persoanele cuprinse între 25 și 64 de ani din regiune au fost implicate în cursuri formare sau informale de formare continuă.
- ❖ În ceea ce privește resursele umane angajate în sectoare “high tech” (aviație, tehnologia comunicațiilor, computere și echipamente de afaceri automatizate, lasere, microorganisme și inginerie genetică, etc.) se observă o competitivitate sporită a Regiunii Nord -Vest în comparație cu celelalte regiuni din România
- ❖ Dintre cele 148 de licee din Regiune pentru care au fost disponibile date cu privire la promovabilitate, 61 de licee au obținut o media a notelor sub 5 la examenul de Bacalaureat din anul 2019, dintre care 49 sunt cu profil tehnic. Liceele teoretice, teologice, pedagogice sau cu profil servicii care sunt în această situație se află în orașele Năsăud, Carei, Turda, Beiuș, Zalău, Borșa, Sighetu Marmăției, Satu Mare, Vișeu de Sus, Bistrița și Baia Mare
- ❖ Majoritatea tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani nu activează în câmpul muncii, rata de angajare a acestora fiind de doar 21,7% în anul 2018, în timp ce rata șomajului în rândul acestora era de 14%, în creștere față de anul 2014.
- ❖ În Regiunea Nord -Vest, numărul de salariați care activează în domenii aferente Industriilor Culturale și Creative (ICC) a crescut cu aproximativ 5% în intervalul 2014 – 2017, până la 68.619 de angajați. Primele 3 orașe clasate ca număr de angajați – între 10% și 36% din totalul angajaților în ICC din regiune - sunt Municipiile Cluj -Napoca, Oradea și Baia Mare.
- ❖ Populația în risc de sărăcie sau excluziune socială din cadrul regiunii întrunește procentul de 23% - iar deși valoarea a fost în scădere și este mai bună decât restul în regiunilor din țară – aceasta este una dintre principalele probleme ale României, care are a doua cea mai mare valorare a acestui indicator la nivel european, fiind necesare programe de incluziune socială cu măsuri specifice de specializare și introducere pe piața forței de muncă a persoanelor aflate în dificultate.
- ❖ Cetățenilor din regiune, cu precădere celor din municipiile reședință de județ, li se oferă numeroase oportunități de a se implica în rezolvarea problemelor din oraș, de la inițiative de bugetare participativă și implicarea în proiecte inovatoare până la platforme

pentru interacțiunea cu administrația publică. În Bistrița, Baia Mare și Satu Mare, primăriile au în vedere dezvoltarea de proiecte de bugetare participativă iar în Cluj-Napoca și Oradea proiectele alese de către cetățeni sunt deja în implementare. Alte oportunități de implicare se referă la centrele de inovare, centrele de voluntariat și grupurile de inițiativă civică.

- ❖ În fiecare centru urban din regiune se regăsește populație dezavantajată din punct de vedere a cel puțin două criterii. Orașele Șomcuta Mare, Tașnad, Șimleu Silvaniei, Sângeorz-Băi, Săliștea de Sus, Valea lui Mihai, Livada și Săcueni au peste 10% din populație cuprinsă în Zone urbane Marginalizate, iar orașele Vișeu de Sus și Huedin și Municipiile Salonta, Turda și Marghita au între 5% și 8% din populație în aceeași situație. Totodată, nici unul dintre orașele care au înregistrat procente de marginalizare de peste 10% nu au făcut eforturi pentru a participa la finanțarea dedicată ZUM-urilor prin intermediul mecanismului DLRC, astfel încât pe viitor, la nivelul regiunii, este necesară diseminarea de bune practici și cunoaștere în acest domeniu către toate orașele, cu accent pe cele care au cea mai mare nevoie.
- ❖ Printre cele mai mari diferențe între Regiunea Nord-Vest și restul regiunilor din Europa se înregistrează în termeni de „societate digitală”. Deși conectivitatea locuințelor la internet și broadband este favorabilă și în creștere, 87% dintre acestea beneficiind de astfel de servicii, doar 61% dintre locuitori au folosit internetul zilnic în ultimele 3 luni, iar un procent alarmant de 48% dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani nu au folosit niciodată calculatorul. Mai puțin de 20% din locuitorii regiunii au folosit internetul pentru interacțiunea cu autoritățile publice sau pentru a-și procura bunuri proprii în ultimele 12 luni, înregistrând printre cele mai mici valori la nivel European.
- ❖ Conform Indexului Progresului Social, regiunea este considerată neperformantă din punct de vedere al gradului de absolvire al învățământului secundar și terțiar, al accesului la informare și comunicare – în special în privința interacțiunii online cu autoritățile publice, al calității serviciilor publice și a responsabilității asumate asupra acestora, al corupției, al imparțialității serviciilor guvernamentale.

Dezvoltarea economico-socială a Regiunii Nord-Vest se confruntă în continuare cu provocări și tendințe, care necesită pe viitor sprijin financiar, indiferent că vor veni sub forma de întreprinderi sociale care vor sprijini dezvoltarea serviciilor sociale comunitare, sub forma de finanțări în domeniul antreprenoriatului, inovării, cercetării, business angels, investitori în cadrul unor platforme, concursuri, finanțări naționale sau europene, putem concluziona că acestea impun implicarea civică și dezvoltarea sustenabilă.

6.6 Consecințele pandemiei pentru economie

Pandemia cauzată de noul coronavirus a reprezentat un șoc enorm pentru economiile mondiale, cu consecințe foarte grave din punct de vedere socio-economic. Deși contracția

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

înregistrată de economie în 2020 pare mai puțin gravă decât se estimase inițial, incertitudinea rămâne foarte ridicată, având în vedere evoluția recentă a pandemiei, iar producția reală probabil că nu va reveni la nivelurile de dinainte de criză până la sfârșitul anului 2022. Se estimează că deficitul bugetar va crește semnificativ, deoarece efortul bugetar necesar pentru combaterea crizei se adaugă derapajelor fiscale din trecut.



VII. Impactul factorilor de sprijin asupra dezvoltării antreprenoriale

Este dificil de preconizat care va fi situația economică, socială cauzată de pandemia de COVID-19, dar suma finanțărilor din ultimii doi ani precum și viitoarele finanțări par decente. Peste 10 start-up-uri din domeniul tehnologic au strâns un total de 4,5 milioane EUR în perioada martie - iunie 2020, un nivel comparabil cu perioadele pre-pandemice, însă negocierile pentru aproape toate investițiile își-au rădăcinile înainte de martie 2020. Pentru a avea o evaluare realistă a peisajului capitalului de risc, ar trebui să ne uităm la evoluția factorilor de risc din alte momente pandemice care au avut loc pe parcursul deceniilor. Pentru multe companii cu potențial de creștere, pandemia poate fi „o academie” pentru a se reinventa, iar verticalele de business cu potențial ridicat sunt acum tehnologia în domeniul sănătății, securitate cibernetică, edu-tech și agri-tech, potrivit managerilor de fonduri a capitalurilor de risc din România. Din martie 2020, administratorii de fonduri de capital de risc au fost aproape de start-up-urile în care au investit și au căutat soluții. Într-o situație de piață strânsă, rentabilitatea devine mai critică atunci când se evaluează portofoliile actuale, precum și investițiile potențiale. Evident, unele soluții au fost legate de reducerea costurilor, altele au fost

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

încercări de a avea grijă de companii, fondatori și oameni din companii, iar alte soluții au fost legate de oportunitățile care pot apărea.

În zona tehnologică, companiile par a fi mai puțin afectate de situația actuală, dar este foarte clar că vom vedea o reinstalare a pieței. Administratorii de fonduri de investiții prezic că în viitorul apropiat - dar nu și în viitorul foarte apropiat - vom vedea fondatorii încercând să-și spună poveștile într-un mod diferit, abordând riscurile care pot apărea. Este important ca aceste riscuri să nu fie ascunse, ci comunicate altora și înțelese.

În ciuda crizei generate de pandemia de coronavirus, fondurile de investiții axate pe tehnologia românească vor să continue ceea ce au început să facă acum câțiva ani: investiții în companii de inovare din punct de vedere tehnologic, în principal companii bazate pe servicii și produse din întreprindere și zona B2B, cu potențial de expansiune internațională. Desigur, noi verticale au apărut acum ca oportunități generate de situația actuală - avem o explozie în comerțul electronic și antreprenorii au început să privească și acest domeniu.

În competiția cu alte regiuni (NUTS2) din Europa, luând în considerare Regional Competitiveness Index (RCI 2019), Regiunea de Dezvoltare Nord Vest se află încă în grupa regiunilor mai puțin competitive cu o valoare de -1.14 comparativ cu -0.10 Regiunea București Ilfov. Doar regiunile din Europa centrală și regiuni capitală precum cele din Polonia, Cehia, Slovenia, Spania sau Portugalia păstrează valori pozitive pe Regional Competitiveness Index. În momentul de față regiunea se află în aceeași categorie de competitivitate cu regiuni mai puțin dezvoltate / periferice din state precum Grecia (Thessalia, Kentriki Makedonia sau Dytiki Ellada), Polonia (Podkarpackie sau Świętokrzyskie) sau Slovacia (Východné Slovensko). Comparând Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest cu o suită de alte regiuni la care aceasta ar trebui să tindă din perspectiva competitivității putem constata decalaje serioase pe următoarele paliere:

- ✓ *infrastructură* – acest aspect este cauzat pe de-o parte de lipsa unor coridoare de infrastructură de transport de mare capacitate cum ar fi autostrăzi, drumuri expres sau căi ferate duble electrificate cu viteză de cel puțin 120 km /h, iar pe de altă parte, de o densitate încă redusă a populației. Cu toate acestea, regiunea s-a dezvoltat economic datorită proximității cu Europa de Vest, în ciuda infrastructurii de transport deficitară.
- ✓ *educația de bază* – acest aspect este cauzat în mare măsură de accesul precar la programe de formare continuă. România are în continuare cele mai scăzute valori din Europa în ceea ce privește formarea continuă / învățarea pe tot parcursul vieții pentru categoriile de vârstă 25-65 ani. Lipsa posibilităților facile de formare face ca procesul de inovare să fie semnificativ îngreunat întrucât forța de muncă nu este la curent cu noutățile în domeniul în care activează.
- ✓ *inovare* - acest aspect este cauzat de capacitatea limitată de susținere a inițiativelor inovatoare ca urmare a unei valori reduse a cheltuielilor pentru activitatea de cercetare-dezvoltare și a investițiilor reduse pe acest palier, în special în mediul privat, ce clasează regiunea pe ultimele locuri la nivel european. Cu excepția numărului de publicații

științifice, transpunerea ideilor inovatoare în patente și mărci înregistrate este limitată, la fel și activitatea de comercializare a inovării pe piețe interne și externe, fiind preponderent concentrată la nivelul companiilor mari ce dispun de resurse umane și materiale mai mari. Provocări precum gradul redus de inovare în rândul IMM-urilor, inovarea de produs și proces și patentele depuse/obținute sunt accentuate și de nivelul încă redus de colaborare între actorii din mediul privat și din sfera publică, în ciuda progreselor înregistrate în ultimii ani, fiind principalele elemente unde progresul a fost mai lent.

- ✓ *rafinarea mediului de afaceri* – acest aspect este cauzat de nivelul încă redus de colaborare al IMM-urilor cu alți actori din ecosistemul de afaceri regional (companii mari, universități, institute de cercetare), pentru dezvoltarea de proiecte comune cu impact asupra creșterii valorii adăugate sectoriale. În ciuda progreselor înregistrate, creșterea valorii adăugate brute și efectivului salarial activ în sectoare intensive în cunoaștere se datorează unui număr mic de sectoare concentrate la nivelul unor municipii mari, la distanță considerabilă de media regională. Mixul sectorial este încă preponderent axat pe sectoare cu valoare adăugată mică, urmare a lipsei forței de muncă înalt calificate.
- ✓ *sănătate* – acest aspect este cauzat de ponderea ridicată a persoanelor care au decedat din cauza unor boli incurabile (precum cancer) sau a bolilor cardiace (top 20 în UE pentru anul 2016) dar și din cauza numărului ridicat de accidente rutiere.
- ✓ *învățământ superior* – acest aspect este cauzat de o pondere încă redusă a populației care a absolvit studii universitare, alături de o pondere foarte redusă a populației care participă la programe de formare continuă.
- ✓ *instituții publice* – acest aspect intră mai mult sub egida nivelului național și este cauzat în mare măsură de problemele de corupție, respectarea statului de drept, stabilitate politică etc. La nivelul local, se păstrează însă problemele care țin de dificultatea realizării investițiilor care țin în mare măsură de întârzieri în emiterea de autorizații, birocrație sau lipsa accesului la date.

Impactul factorilor de sprijin la nivel regional asupra IMM-urilor și start-up-urilor sprijinite în perioada de programare 2014-2020 îl putem sintetiza astfel:

- ✚ încadrarea în categoria regiunilor dezvoltate a regiunii Nord Vest se transpune într-o rată mai mare de co-finanțare în accesarea fondurilor europene, fapt ce poate crea dificultăți IMM-urilor
- ✚ efectivul salarial din orașele mici s-a redus între anii ultimii ani (-1,2%), în timp ce în orașele medii și mari numărul de salariați a crescut
- ✚ criza economică provocată de pandemia de COVID-19 diminuează reziliența IMM-urilor

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- ✚ nivelul redus de cooperare în plan teritorial între actorii regionali ai ecosistemului de inovare nu favorizează transferul de cunoștințe între centrele de cercetare localizate în Cluj-Napoca și companii localizate în alte orașe medii/mici
- ✚ deși deservește domeniile prioritare de specializare inteligentă ale regiunii, cele mai active clustere din regiune, localizate în municipiul Cluj-Napoca, au o rețea de membri ce acoperă un areal restrâns, localizat în principal la nivelul municipiului
- ✚ infrastructura de sprijin a afacerilor nu este dezvoltată uniform la nivelul rețelei de orașe din regiune, respectiv nu oferă oportunități în acord cu specificul local pentru creșterea antreprenorialului
- ✚ numărul crescând de persoane care vor ieși la pensie în mod constant în următorii 40 de ani, cu un vârf în perioada imediat următoare (procent ridicat al populației de 60- 65 ani și al grupelor de vârstă învecinate) precum și rată relativ scăzută de înlocuire a forței de muncă, ce va conduce la un deficit de forță de muncă
- ✚ orașele sunt printre cele mai slab dezvoltate dintre centrele urbane din regiune, înregistrând de obicei descreșteri sau stagnări demografice sau valori medii spre superioare ale îmbătrânirii și dependenței demografice. În majoritatea dintre acestea populația a absolvit în principal nivelurile gimnazial sau liceal, cu procente mai mari ale analfabetismului sau persoanelor fără școală comparativ cu municipiile. Și participarea la viața publică este mai redusă în rândul orașelor, cetățenii implicându-se mai puțin în fundații sau asociații.
- ✚ alfabetizarea digitală este un proces dificil în cadrul persoanelor cu o vârstă înaintată.
- ✚ interes crescut pentru procesul de dobândire a abilităților digitale și existența finanțărilor dedicate pentru această speță
- ✚ imagine precară a învățământului tehnic la nivel național, acesta nefiind considerat o alternativă viabilă la învățământul teoretic
- ✚ nevoia de dezvoltare a unor specializări inteligente la nivel regional pentru o populație mai bine pregătită în vederea accesării de noi meserii și a locurilor de muncă aferente digitalizării industriei, ca: ingineria virtuală și fabricație competitivă, sisteme inteligente și inteligență computațională aplicată, tehnologii, sisteme și aplicații pentru e-activități, inginerie virtuală și fabricație competitivă, robotică, inteligență și viziune artificială.
- ✚ în România, situația adulților care aleg să se specializeze și să urmeze și alte cursuri ulterior absolvirii unei forme de învățământ de lungă durată este printre cele mai mici din Europa, specifică țărilor din blocul estic. Acest fapt semnalează o vulnerabilitate a populației în adaptarea la noile cerințe pe care le presupune digitizarea industriei și a companiilor.
- ✚ România este printre țările cu cele mai multe persoane dezavantajate și aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, fapt ce înseamnă o presiune crescută pe bugetul național alocat acestui domeniu și o competitivitate crescută în accesarea de finanțări europene dedicate incluziunii sociale, disponibile în România.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- ✚ sistemul de învățământ este insuficient adaptat pentru era digitală. Unitățile școlare nu sunt pregătite pentru a oferi servicii de învățământ la distanță sau pentru a valorifica TIC pentru creșterea calității actului didactic.
- ✚ în 18 orașe mai mult de jumătate din populație este dezavantajată, cu procente alarmante de peste 80% în Vișeu de Sus, Săcuieni, Săliștea de Sus, Borșa, Sângeorz Băi, Dragomirești și Livada (unde mai mult de 90% din rezidenți se află în situații de dezavantajare). Principala problemă a orașelor din regiune este capitalul uman, în cadrul acestei categorii fiind înregistrate cele mai mari procente de dezavantajare

La fel ca multe alte țări din Europa, România s-a luptat cum să să-și stimuleze ecosistemul antreprenorial în mediul provocator în perioada 2014-2020 și urmează să vedem evoluția lui în analiza post-criză pandemică. Politica IMM-urilor din România și în special punerea în aplicare a directivelor europene, arată o imagine mixtă cu privire la progresul țării. Comisia Europeană definea încă de la începutul anului 2016 priorități pe care România trebuie să le abordeze cu mai multă sârguință pentru a le îmbunătăți performanța antreprenorială. Considerăm că finanțările la nivel regional privind mediul antreprenorial, indiferent că vorbim de finanțări europene, naționale, investitori private, platforme de crowdfunding, au contribuit la atingerea următoarelor aspecte:

- Susținerea ecosistemului antreprenorial prin finanțarea de noi întreprinderi
- Sprijinirea scalării și dezvoltării startup-urilor prin asigurarea unor cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului, precum și acces la resurse financiare, materiale și expertiza în diverse domenii de interes pentru tinerii antreprenori asigurat prin experții consiliere, consultanți și mentori la nivelul diverselor proiecte finanțate prin administratorii de grant la nivel regional
- Access la finanțări public-privat care au sprijinit mediul antreprenorial în colaborare cu cercetători din cadrul diverselor Institute de Cercetare și Universități în vederea lansării pe piață de noi produse și servicii care sunt inovatoare și încorporează rezultate din cercetările științifice, cu o rata mai mare de succes și scalare pentru un start-up aflat la început de drum antreprenorial
- Sprijin financiar pentru antreprenoriatul inovativ
- Catalizarea ecosistemului antreprenorial prin sprijinirea rețelelor, networkingul regional, clusterelor de inovare care promovează startup-urile sprijinite și dezvoltate la nivel regional precum și facilitează accesul la schimbul de bune practice și cunoștințe între antreprenori/investitori/ membrii
- Crearea de parteneriate între mediul de afaceri, cercetători și mediul educațional, precum și cu agenții, asociații, patronate, care sprijină ecosistemul antreprenorial și dezvoltarea regională
- Educația antreprenorială este cheia unei culturi antreprenoriale și a dezvoltării unei mentalități bazată pe economia de piață, oferă cunoștințe și abilități pentru practicile și instrumentele necesare în stabilirea și gestionarea afacerilor, oferă diferite informații



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

privind actori, rețele, structuri de sprijin ale ecosistemului antreprenorial, asigură abilitățile practice și înțelegerea a ceea ce înseamnă să fi un antreprenor prin realizări proprii, aplicare practică, proiecte antreprenoriale susținute de mentori și consultanți bine pregătiți.

Cel mai important pentru un antreprenor aflat la început de drum este capacitatea de a tolera și anticipa riscurile și eșecul, lucruri învățate atât prin setul de instrumente practice cât și prin educația antreprenorială din cadrul formării realizată în diverse structuri de către administratorii de grant care au sprijinit ecosistemul antreprenorial în toate etapele sale.

O idee de afaceri se bazează întotdeauna pe o nevoie sau oportunitate identificată în piață, iar educația antreprenorială oferă soluții pentru testarea și validarea ideilor de afaceri, în vederea orientării spre abordări bazate pe soluții care îmbina abilitați, cunoștințe și aplicări practice. Rezultatele concrete au putut fi validate prin concursul de idei de afaceri organizat la nivelul administratorilor de grant care au întărit și mai mult importanța educației antreprenoriale

Startup-urile ale căror planuri detaliate de dezvoltare a unor idei de afaceri au fost finanțate în urma concursurilor de planuri de afaceri sau din diverse alte finanțări, au avut pregătit un plan detaliat de dezvoltare care, în perioada de mentorat împreună cu diverși experți au abordat lacunele planurilor sau cele legate de competențe, au învățat să planifice, să abordeze lansarea un afaceri și accesul acesteia pe piață și au pregătit planuri pentru actualizarea capacităților de producție și/sau a produselor (mentorat, consultanță, diagnostic suplimentar). Sprijinul non-financiar la care au avut acces prin mentorat, consultanță, consiliere și stagii de practică au făcut ca finanțarea să ajute cu adevărat antreprenorii în momentul lansării afacerilor proprii pe piață.

Cu toate aceste pregătiri, inclusiv al educației antreprenoriale, a sprijinului din partea experților a fost dificilă perioada de recesiune economică cauzată de pandemia de coronavirus.

Nivelul investițiilor este comparabil cu perioadele pre-pandemice, dar aproape toate investițiile își aveau rădăcinile de negociere înainte de martie 2020. Este situația actuală la fel de sumbră ca și crizele anterioare pentru strângerea de fonduri pentru tehnologia românească? Pentru o evaluare realistă a peisajului capitalului de risc, ar trebui să analizăm evoluția tranzacțiilor în următoarele patru luni.

În acest sens este important pentru noi să prezentăm cele mai bune practici în dezvoltarea antreprenorială din cadrul proiectului **Start up AIR – Antreprenoriat inovativ în regiunea Nord-Vest** în care am avut un rol important atât ca formatori, mentori, consultanți cât și în etapele de implementare și monitorizare a afacerilor finanțate în Regiunea Nord-Vest și care pot constitui un bun exemplu pentru ecosistemul antreprenorial din regiune.



VIII. Bune practici în dezvoltarea antreprenorială

Este adevărat, că abilitățile și competențele legate de antreprenoriat se dobândesc în urma unor cursuri sau seminarii specifice. De asemenea, este adevărat că în ultimii ani s-a înțeles necesitatea de a introduce cursuri de cultura antreprenorială încă din programele școlare, pentru a învăța copiii și tinerii de mici să aibă inițiativă, încredere, să fie pro activi și inovativi în gândire.

Dar în aceeași măsură, este adevărat că a conduce un business, a răspunde provocărilor, de a veni cu soluții se învață doar când suntem puși față în față cu acele provocări, dificultăți, adică doar atunci când facem acele lucruri.

Cultura antreprenorială nu se învață numai din cărți, ci prin așa-numitul proces de învățare activă *learning by-doing* („*învățam făcând*” sau „*învățare prin acțiune*”). Primul pas în metodologiile active de învățare este să observi pe cineva care deja face acel lucru, urmând ca mai apoi să pui în aplicare la rândul tău toate sau o parte dintre lucrurile astfel însușite.

Astfel, inițiative precum acest „*job shadowing*” vin în întâmpinarea viitorilor antreprenori, punând-i în contact cu alți antreprenori și specialiști, ceea ce le permite să observe situații și să afle probleme de care, poate la rândul lor, se vor izbi și ei, dar având în plus avantajul unor soluții găsite de altcineva înaintea lor.

Antreprenoriatul nu se desfășoară între patru pereți, ci se desfășoară prin contacte cu lumea exterioară. Pentru ca antreprenorul să-și facă o idee despre ceea ce va trebui să înfrunte, trebuie să aibă posibilitatea de interacțiune cu lumea „*din afara*” business-ului sau cu lumea exterioară și cu piața, inclusiv prin vizite „*la fata locului*”, și cu participarea directă a unor firme și a unor profesioniști din mediul antreprenorial existent, atât cel local, național, cât și cel internațional. Să îți aduci contribuția la un proces de „*creștere*” a antreprenorului nu înseamnă numai să vii cu resurse economice, așa cum adesea suntem tentați să credem, ci înseamnă și să-i pui la dispoziție know-how-ul tău, ceea ce deja au învățat alte persoane din experiența proprie și ceea ce au găsit alții ca soluții ce le-au permis să-și tina în viață afacerea – lucruri ce nu au o valoare „materială” dar sunt foarte importante.

Inclusiv a învăța cum să îți obții resurse financiare, stimulente fiscale, împrumuturi și investiții – înseamnă că cineva să fi fost dispus să-ți transmită din know-how-ul său, informații, sugestii, răspunsuri la întrebări.

8.1 Ce este un ghid de bune practici?

Ghidul de bune practici în domeniul antreprenorial poate fi un instrument care îi ajută pe cei care îl utilizează să respecte regulile generale privind dezvoltarea unui start up. Aplicarea lui, deși nu este obligatorie, cuprinde o serie de exemple de bune practici ale unor start up-uri după un an și jumătate de funcționare, start-up-uri cu perspective de dezvoltare și multe ”business modele” care ar putea încuraja tinerii care își doresc dezvoltarea unei cariere antreprenoriale

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

sau punerea în practică, de către aceștia a ideilor de afaceri pe care le au. Aplicarea regulilor de bune practici privind dezvoltarea unor start-up-uri pot să ajute viitori antreprenori să reducă numărul de greșeli pe care le face orice antreprenor la început de drum și să dezvolte noi idei de business pentru cei care sunt indeciși.

8.2 Cine folosește acest ghid de bune practici?

Acest ghid de bune practici este destinat:

- celor care vor să devină antreprenori,
- celor care vor să acceseze fonduri nerambursabile de tip start-up pentru a își dezvolta idea de afaceri,
- celor aflați la început de drum în domeniul antreprenorial.

Putem spune că acest ghid ne oferă câteva perspective și posibile soluții pentru a crea modele inovatoare de afaceri.

În acest sens am aplicat un chestionar celor care au înființat și dezvoltat o afacere pentru a identifica un potential model inovator de succes. Întrebările adresate au fost:

➤ Esti spirit antreprenorial?

Da _____ Nu _____

➤ Te gândești mereu la cum ai putea să creezi valoare și să construiești afaceri noi sau la cum să îmbunătățești o organizație?

Da _____ Nu _____

➤ Încerci să descoperi modalități inovatoare de a face afaceri, pentru a le înlocui pe cele vechi, depășite?

Da _____ Nu _____

8.3 Ce cuprinde ghidul de bune practice?

Ghidul de bune practici cuprinde o serie de experiențe prin care au trecut antreprenorii din cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest*, principalele business-uri de success care s-au remarcat în cadrul proiectului și care funcționează corespunzător în continuare. Acesta mai cuprinde principalele investiții pe care le-au realizat antreprenorii din bugetul proiectului, numărul de oameni dimensionați pentru business-urile începute, principalele cheltuieli pe care le-au avut și recomandările lor pentru viitorii antreprenori.

8.4 Necesitatea dezvoltării antreprenoriale

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Există o recunoaștere pe scară largă a faptului că dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii de succes este esențială pentru sănătatea pe termen lung a economiilor locale. Dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial durabil și competitiv se află în centrul eforturilor de creștere a veniturilor și prosperității în economiile regionale. Un ecosistem de succes este compus dintr-un amestec de companii, dintre care unele se pot extinde rapid și se orientează spre export, alături de altele care sunt stabile, adesea concentrate pe plan local și care asigură coloana vertebrală a economiei.

Antreprenoriatul a devenit sinonim cu începerea și dezvoltarea unei afaceri personale ale unui individ pe parcursul vieții, dar în practică, spiritul antreprenorial poate fi regăsit în întregul sector privat fiind, de asemenea, răspândit și în sectorul public. Astfel, dezvoltarea abilităților antreprenoriale nu este doar benefică pentru sectorul întreprinderilor mici ci poate promova o activitate economică mai largă.

Una din evoluțiile interesante în dezvoltarea antreprenoriatului este accentul sporit pe învățarea colaborativă și practică. O astfel de metodă de lucru cu potențialii întreprinzători poate oferi beneficii reale. Noțiunea de antreprenor ca "*lup singuratic*" nu mai este viabilă (chiar dacă ar fi fost vreodată adevărată) și experiența scoate în evidență valoarea învățării colaborative într-un mediu practic ca mijloc de dezvoltare a competențelor și cunoștințelor necesare pentru dezvoltarea afacerilor de succes.

Promovarea unui ecosistem antreprenorial poate, de asemenea, să beneficieze de dezvoltarea unor hub-uri care să unească antreprenorii, să sprijine întreprinderile noi și să ofere un suport fizic pentru formare și alte activități de dezvoltare. Asemenea hub-uri pot lua mai multe forme, dar, în general, ele încearcă să depășească provocările cu care se confruntă adesea întreprinderile și întreprinzătorii în devenire.⁶

În cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest* am încercat și considerăm că am reușit să sprijinim în primul rând financiar, prin finanțarea nerambursabilă acordată prin programul *POCU 2014 – 2020, Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți, Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană*, o serie de afaceri sustenabile care au potențial foarte mare de dezvoltare și de succes pe piață pe care activează și după finalizarea tuturor etapelor proiectului.

Pentru a se dezvolta, un start-up e necesar să țină cont de următoarele aspecte:

- să colaboreze cu alte microîntreprinderi sau start-up-uri pentru a licita împreună și a finaliza proiecte mai mari
- să lucreze la o serie de proiecte mici și pe termen scurt pentru a cunoaște aspecte legate de depășirea incertitudinii financiare,

⁶Dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial durabil și competitiv - Bune practici și evaluarea gradului de transferabilitate: <https://adnorddest.ro/user/file/news/Good%20Practice%20Report%20-%20Adrian%20Healy%20%5bRO%5d%20OS.pdf>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- să-și dezvolte abilități de afaceri cum ar fi: cunoștințe financiare, de management și de piață,
- să stabilească legături cu ceilalți pentru a genera noi idei sau pentru a transforma ideile bune în practică,
- să identifice constant finanțări nerambusabile sau finanțări externe pentru finanțarea ideilor de afaceri.

8.5 Bune practici în dezvoltarea antreprenorială

În cele ce urmează vom ilustra câteva exemple de startup-uri – afaceri nou demarate de către antreprenori români din Regiunea de dezvoltare Nord Vest, județele Cluj, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Bihor, Satu-Mare și Maramureș, afaceri care au fost sprijinite financiar cu până la 40.000 euro din fonduri europene în cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest*, afaceri care au avut succes și care funcționează foarte bine după cca un an și jumătate de la înființare.

De asemenea, am ales aceste exemple tocmai pentru a demonstra că și o idee simplă poate avea succes și că dintr-o idee care poate părea banală (o intuiție de moment, un hobby, un impuls, o discuție între prieteni, etc.) putem ajunge nu numai să avem succes comercial și financiar, să aducem o bunăstare nouă și familiei noastre, ci chiar să ne găsim împlinirea și menirea, satisfacția personală și profesională.

Exemplele au fost selectate de către experții de monitorizare din cadrul proiectului, experți care au avut rolul de a monitoriza și supraveghea îndeaproape implementarea fiecărui plan de afaceri conturat de antreprenor, cheltuirea corectă a fondurilor conform contractului de finanțare și a bugetelor fiecărui plan de afaceri.

După cum am văzut și mai devreme, întreprinderile mici și mijlocii sunt cele care susțin economia, iar start-up-urile înființate fac parte din această categorie. Mega-corporații de care auzim azi peste tot, precum Apple sau Facebook, au început toate ca afaceri mici. Multe persoane care poate ar avea o idee se descurajează, nu îndrăznesc să își înceapă o afacere a lor, considerând că este riscant, că nu au șanse de reușită, că nu pot beneficia de o finanțare, că nu au suficienți bani, etc. Dacă ne uităm la statistici, acestea spun că „cele mai multe firme nou-înființate se vor închide în următorii trei ani”, iar dacă noi ne lăsăm convinși de aceste statistici, ne vom opri încă înainte de a începe.

Înființarea unei firme este un proces relativ simplu: îți dorești să faci ceva, ai o idee, completezi o serie de documente, te înregistrezi la registrul comerțului, ai un spațiu și/sau un website – nu aceasta este partea dificilă, însă, într-adevar, să menții o afacere de succes nu este atât de simplu. Pe lângă toate celelalte resurse de care trebuie să dispună un antreprenor la început de drum (resurse financiare, material și umane) este ceva mult mai subtil, pe care îl subliniem încă o dată, deoarece poate determina succesul sau eșecul fiecărei entități de tip start-up: *ceea ce ajută este uneori să ai o idee simplă, în care să crezi.*

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

8.6 Bune practici în proiectul START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Din exemplele enumerate mai jos, afaceri dezvoltate în cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest*, dar și alte exemple, rezultă aceleași lucruri, că antreprenorii de succes au în comun: motivația, curajul, încrederea în forțele proprii, capacitatea de a nu se descuraja.



Unul dintre exemple de bune practici este antreprenorul **Gavrilaș Popa Teodor Dorel**, care în cadrul proiectului a dezvoltat un after school **Smart Academy** specializat în cursuri de robotică, programare și I-steam pentru copii din municipiul Satu Mare. Acesta nu este la prima experiență antreprenorială, împreună cu familia sa a dezvoltat din nevoie, o saună uscată, într-un apartament, tot în Satu Mare, aspect care i-a dezvoltat apetitul pentru antreprenoriat și pentru businessul personal pe care avea să îl dezvolte în cadrul proiectului START UP AIR.

Mai multe informații despre business-ul lui regăsiți în descrierea de mai jos.

Nume Start – Up	EDU KIDS HUB SATU MARE SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	CAEN 6202 – Activități de consultanță în tehnologia informației EDU KIDS HUB SATU MARE este un hub de educație STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics), unde inovația, știința, tehnologia, ingineria, arta și matematica se îmbină sub forma unor activități, proiecte și experiențe de învățare practice și distractive pentru copii cu vârste cuprinse între 5 și 14 ani.
Website	https://www.smartacademyhub.ro
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/smartacademyhub
Anul înființării	2019
Locație:	Str. Inăului 7, Loc. Satu Mare, Jud. Satu Mare
Domeniu	Robotică, Tehnologie; IT

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Descriere StartUp	Smart Academy (EDU KIDS HUB SATU MARE) este un hub de educație iSTEAM unde copiii între 6 și 14 ani, fac cunoștință cu minunata lume a tehnologiei cu ajutorul celor mai noi gadget-uri și cu o programă axată pe activități hands-on. Smart Academy oferă un program interactiv de Robotică și Programare pentru copiii cu vârste între 6 și 14 ani, folosind cele mai noi tehnologii. Elevii cursurilor Smart Academy învață electronică, robotică și programare. Folosind subiecte și teme distractive stârnind interesul și curiozitatea copiilor pentru ai ghida în minunata lume a tehnologiei. Curricula Smart Academy oferă cel mai bun mix de distracție și educație pentru copii care participă la cursuri. De fapt, copiii se distrează așa de mult la cursurile Smart Academy încât nici nu-și dau seama cât de mult învață. Misiunea Smart Academy este să-i inspire pe copii să devină “The problem solvers of tomorrow” prin oferirea unei experiențe de învățare de tip “hand-on” dincolo de cărți și teorie. Viziunea Smart Academy este să fie HUB-ul de tehnologie care-i pregătește pe copii pentru meseriile viitorului.
Antreprenorul / antreprenorii	<i>Popa-Gavrilaș Dorel din Satu Mare este căsătorit și are o fetiță de 8 ani. Mănat de dorința de a-și pregăti propriul copil și pe cei din generația ei, pentru un viitor înconjurat de tehnologie a pornit proiectul Smart Academy. Smart Academy este un hub de educație iSTEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics) unde inovația, știința, tehnologia, ingineria, arta și matematica se îmbină sub forma unor activități, proiecte și experiențe de învățare practice și distractive pentru copii între 5 și 14 ani. Dorel își dorește ca cei mici să aibă parte de activități hands-on dincolo de cărți și teorie, să experimenteze, să creeze invenții și să înțeleagă lumea din jurul lor, cu ajutorul celor mai noi gadget-uri. Obiectivul lui este să-i pregătească pe copii pentru profesiile viitorului, unde abilitățile digitale vor fi de nelipsit.</i>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Probleme întâlnite	Smart Academy (EDU KIDS HUB SATU MARE) ca orice entitate care a activat în domeniul de educației a avut de suferit din prisma crizei generate de pandemia de coronavirus. A avut închise sesiunile de cursuri pe o perioadă de 4 luni, aspect care l-a influențat negativ din punct de vedere economic, care s-a transpus în reducerea normelor de lucru pentru angajații start-up-ului. Problemele au fost rezolvate odată cu venirea verii, Iunie 2020, când au fost ridicate restricțiile, iar Smart Academy (EDU KIDS HUB SATU MARE) a putut să își reia activitatea în condiții aproape normale, păstrând condițiile de siguranță și cu un număr mai mic de copii în cadrul grupelor de curs.
Rezultate obținute	Smart Academy (EDU KIDS HUB SATU MARE) a dezvoltat un spațiu destinat cursurilor de robotică și programare pentru roboți. Un spațiu special amenajat pentru funcționarea corespunzătoare a activității pe care o desfășoară, un spațiu dotat cu cele mai noi echipamente în domeniu și roboți de ultimă generație. Rezultatele cele mai vizibile în cadrul acestui start up sunt: - Un spațiu corespunzător amenajat și dotat cu echipamente de ultimă generație; - 3 persoane angajate în cadrul Start -Up-ului; - Echipamente noi de ultimă generație necesare cursurilor specifice realizate: tablete noi, table interactivă inteligentă; monitoare smart pentru programare, imprimante 3 D, creioane 3 D, ochelari VR; - ROBOT EDUCATIONAL MTINY – necesar pentru activitățile specifice de robotică; - ROBOT EDUCATIONAL CODEY ROCKY - necesar pentru activitățile specifice de robotică; - ROBOT EDUCATIONAL MBOT - necesar pentru activitățile specifice de robotică; - ROBOT EDUCATIONAL OZOBOT EVO - necesar pentru activitățile specifice de robotică; - ROBOT EDUCATIONAL MBOT RANGER - necesar pentru activitățile specifice de robotică; - BRAT ROBOTIC COLABORATIV CU 6 AXE - necesar pentru activitățile specifice de robotică; - 3 grupe de curs zilnic alcătuite din copii care sunt interesați de cursurile de robotică, programare și STEAM; - O echipă de training profesioniști pasionați de domeniul roboticii și pasionați de lucrul cu copii; - O afacere funcțională, cu foarte multe feedback-uri pozitive și perspective de dezvoltare foarte mari.

Antreprenorul **Gavrilaș Popa Dorel Teodor** continuă să desfășoare activitatea într-un ritm foarte bun, chiar dacă pandemia de coronavirus i-a pus probleme privind desfășurarea

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

activității. Acesta prezintă un exemplu în ceea ce privește dăruirea și implicarea în dezvoltarea unui business de succes.



Simona Petruț este un medic stomatolog profesionist, devotat cu competențe în: implantologie, radiodiagnostic maxilo-dentar, homeopatie care a dezvoltat clinica stomatologică **DENTA SYM DIGITAL SRL** din Baia Mare în cadrul proiectului START UP AIR. Simona a plecat de la un Cabinet Medical Individual (CMI), formă juridică sub care funcționa înainte de primirea finanțării într-un spațiu comercial la un parter de bloc din Baia Mare și a ajuns la o clinica stomatologică profesională care pune la dispoziția pacienților cele mai noi echipamente și tehnici pentru tratamente stomatologice specifice.



Absolvent în 1998 al UMF „Iuliu Hațieganu” Cluj – Napoca, având o experiență profesională de 20 de ani, competență în radiodiagnostic maxilo-facial, competență în implantologie, competență în homeopatie, Simona a participat la numeroase cursuri de protetică, estetică dentară și implantologie, congrese și simpozioane de stomatologie atât în țară cât și în străinătate.

Nume Start – Up **DENTA SYM DIGITAL SRL**

Domeniu de **CAEN 8623 – Activități de asistență stomatologică.**

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

activitate (ce este ce face)	Denta Sym Digital pe lângă serviciile stomatologice clasice a ales să ofere, complementar, solutii inovatoare de scanare intraorale și transmiterea către un laborator de tehnică dentară în câteva minute de la realizarea scanării, fără durere și discomfort pentru pacient și timp de lucru economisit în favoarea medicului stomatology.
Website	https://dentsym.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/DentaSym/
Anul înființării	2019
Locatie:	Bulevardul Republicii, nr.2, Baia Mare, MM 430225, judet Maramureș
Domeniu	Servicii stomatologice
Descriere StartUp	Denta SYM Digital este un start-up care aduce în prim plan un medic profesionist cu foarte multă experiență, doamna doctor Petruș Simona Mihaela, care avea activitatea stomatologică sub forma de CMI și a dorit să treacă la un alt nivel, aspect pe care l-a reușit cu ajutorul finanțării nerambursabile din cadrul proiectului START UP AIR. Pe lângă activitatea clasică de stomatologie DENTA SYM DIGITAL a propus inovatie încă de la realizarea planului de afaceri, aspect pe care l-a și implementat cu ajutorul unor echipamente de ultimă generație în domeniu, aspect menționat și de Simona în prezentarea acesteia ca antreprenor START UP AIR. Misiunea start-up-ului DETA SYM DIGITAL – se îndreaptă spre a răspunde nevoilor clienților, optimizarea proceselor stomatologice. Denta -Sym este sinonim cu profesionalismul. Calitatea tratamentelor și lucrărilor efectuate sunt garantate de: • Aparatura medicală nouă • Tehnici și materiale stomatologice de ultimă generație • Consumabile de unică folosință

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	Societatea își respectă pacienții și colaboratorii, are grijă de nevoile acestora și le tratează cu mare atenție pe fiecare în parte. Încercă să facă pacienții să înțeleagă fenomenele aferente cavității bucale, evitând astfel multe dintre fenomenele nedorite ce pot să apară.
Antreprenorul / antreprenorii	<i>Simona Petrut este medic stomatolog cu o experienta de peste 20 de ani și administratorul firmei Denta SYM Digital. Firma isi propune sa ofere servicii medicale stomatologice moderne, utilizand metode noi inovative de amprenta dentara, precum si de executie a lucrarilor dentare, prin achizitia unui scanner intraoral. Atentia acordata analizei nevoilor pacientilor, atitudinea fata de starea lor de sanatate si identificarea celor mai bune solutii medicale reprezinta cheia expertizei Denta Sym Digital.</i>
Probleme întâlnite	DENTA SYM DIGITAL a fost un caz fericit pentru că a venit cu un aport financiar substantial pe lângă finanțarea câștigată. A reușit să investească într-o clinicanpuă, un spațiu mai amre la standard europene, care a fost finalizat in timp, câteva luni după demararea proiectului, aspect care a incurcat putin obtinerea de venituri. Salariații iarasi au fost plătiți din surse propria, dar beneficiarul s-a descurcat fără probleme.
Rezultate obtinute	Beneficiarul DENTA SYM DIGITAL a realizat o clinică stomatologică la cele mai inalte standarde din aportul propriu, dar a fost o consecință a câștigării acestei finanțări nerambursabile, care cerea dezvoltare și din punct de vedere al spațiului. Mai mult beneficiarul, a avenit cu o abordare inovatoare in domeniul stomatologic, a solicitat prin finanțare echipamente inovative, de ultimă generație, nu clasicele unit-uri dentare. S-au achizitionat: - un Scanner Medit I 500 – pentru scanarea intraorală; - Un scanner profesional Exocad – necesar pentru echipamentul scanner; - Cart mobil cu monitor medical – necesar pentru a se vedea ce se scaneaza - Cuptor fotopolimerizare BB Cure Plus – tratarea dintilor care se vor pune pentru implant; - Sistema de spalare a modelelor printate – un echipament inovativ care curate modelele de dinti care au fost realizate cu ajutorul imprimantei 3 D; - Imprimanta 3 D – un echipament inovativ care proiecteaza dintii 3 D. Pe lângă echipamentele achizitionate Beneficiarul a ajuns la un total de 8 angajati, acum aproape de sfârșitul implementării planului de afaceri,

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

ea asumându-și doar 3 locuri de muncă la începutul proiectului,

Beneficiarul a avut venituri în **primul an de functionare de aproximativ de 49880 lei la sfârșitul lunii Decembrie 2019** și a ajuns la încasări totale în **luna August 2020 de peste 400.000 lei** din activitatea desfășurată, aspect care ne arată creșterea pe care a avut-o acest start-up în toată această perioadă.

Bineînțeles că Simona a investit foarte mulți bani din contribuție proprie pentru a își dezvolta clinica pe care o are acum în Baia Mare, dar finanțarea a fost un sprijin considerabil pentru achiziția de echipamente specifice, inovative cu care aduce un plus în tratamentele stomatologice la nivel regional. În acest moment Simona are o capacitate foarte mare de realizare a tratamentelor pentru clienți ajungând la 6 săli individuale dotate cu unit-uri în cadrul clinici stomatologice DENTA SYM DIGITAL.



Un alt exemplu de afacere pornită în cadrul proiectului START UP AIR este **IN FORM 3D & LASER SRL** din Cluj Napoca, afacere demarată de către un antreprenor creativ care se numește Ioan Câmpean.



Acesta se descrie ca un pasionat al tehnologiei *”sunt un „maker” pasionat de tehnologie, inovatie si dezvoltare continua. MakersCafe este locul in care oamenii se pot bucura de emotia de a face lucruri noi impreuna, de a experimenta noile tehnologii intr-*

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

un cadru placut si creativ, cu ajutorul printarii 3D si laser. Prin acest proiect doresc sa aduc atat orasului, cat si comunitatii de „makers” din Cluj, posibilitatea de a se inspira, crea si socializa, avand la indemana”

Nume Start – Up	
IN FORM 3D & LASER SRL	
Domeniu de activitate (ce este ce face)	<i>Centru de imprimare 3D, gravură și debitare cu laser în care atât persoanele fizice, cât și cele juridice pot beneficia de servicii profesionale, de proiectare, consultanță tehnică. În cadrul InForm se poate servi o cafea, face schimb de experiență și urmări procesul de realizare al produselor.</i> <i>1812- alte activități de tipărire n.c.a.</i>
Website	https://inform3d.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/makerscafecluj/
Anul înființării	2019
Locatie:	Cluj-Napoca
Domeniu	Servicii – imprimare 3D, debitare cu laser și gravură
Descriere StartUp	IN FORM 3D & LASER SRL puteți beneficia de servicii de gravură și debitare laser, cu echipament performant, Epilog Legend Helix, în baza specificațiilor și desenelor primite. În lipsa acestora, societatea oferă proiectare 2D la cerere, putând edita sau crea pentru fiecare proiect fișierele vectoriale. Gravura cu laser este o metodă de prelucrare foarte versatilă. La InForm se pot prelucra diferite materiale: lemn (esență tare, placaj, mdf), hârtie, carton, materiale textile, materiale acrilice (plexiglas), plută, piele, cauciuc pentru ștampile, sticlă, ceramică, marmură, aluminiu anodizat, etc. Societatea are prelucrări laser în domenii diferite: decorațiuni interioare, kit-uri do-it-yourself, personalizări pentru restaurante, firme de publicitate, machete de arhitectură, prototipuri inginerești, producția de jucării, design, bijuterii, artă, cadouri. Echipa utilizează tehnologii precum FDM și SLA a putea răspunde celor mai deosebite cerințe în domeniul producției digitale. Au capacitatea de a da viață tuturor proiectelor, fie că sunt furnizate de către clienți, fie că sunt proiectate după specificațiile clienților. De asemenea, oferă și servicii conexe printării 3D: înlăturare suporturi, montaj modele 3D și vopsire modele 3D. Mai mult decât atât societatea oferă clienților servicii de proiectare 2D și modelare 3D și consultanță, oferind soluții pentru o multitudine de industrii: Inginerie, Cercetare, Arhitectură, Design și lucrări de artă, Prototipare rapidă, Medicină, Educație, Fashion, Construcții, Obiecte

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	funcționale. Tot în această direcție echipa InForm vă ajută să definiți împreună, într-un model 2D sau 3D, obiectele dorite sau imaginate, precum și să modificați împreună proiectele existente.
Antreprenorul / antreprenorii	Ioan Câmpean, antreprenorul creativ de la InForm este un specialist în domeniul vânzărilor și preocupat totodată de domeniul tehnic inovativ al imprimărilor 3D considerate a fi soluția viitorului pentru multe tehnologii.
Probleme întâlnite	Antreprenorul menționează ca și dificultate familiarizarea clienților cu noul concept. A fost o perioadă mai lungă de tip pentru dezvoltarea comunității decât a preconizat inițial, dar roadele efortului de marketing se arată.
Rezultate obținute	Beneficiarul a investit în locația de implementare, a decontat cheltuieli legate de mobilierul acesteia, salarii, marketing, materie primă, echipamente de monitorizare. A angajat persoane specializate în proiectare și a dezvoltat o gamă impresionantă de lucrări executate, de la faze simple la extrem de complicate. Cifra de afaceri pentru primul an de funcționare, în care s-au derulat acțiunile de instalare, marketing a fost de circa 100.000 lei.

Echipa IN FORM 3D & LASER SRL oferă suportul necesar celor care doresc să își materializeze propriile idei sau proiecte combinând tehnologiile pentru a obține produse cu un grad mare de complexitate și detaliu.

Misiunea start-up-ului este facilitarea inovației și fabricarea digitală prin optimizarea costurilor și eficientizarea procesului de fabricație.



Acestea sunt câteva din produsele pe care start-up-ul le poate realiza cu imprimantele 3D achiziționate în cadrul proiectului. O tehnologie nouă, această imprimare 3D care se va dezvolta din ce în ce mai mult în viitorul apropiat și va fi prezentă în tot mai multe domenii pentru realizarea de produse substituibile.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Un alt exemplu de bune practici, un start up care funcționează corespunzător este societatea **MAKERKID SRL** din Cluj Napoca, societate care s-a dezvoltat cu finanțarea primită prin programul START UP AIR. Administratorul societății este Bianca Balea, fondator MakerKID, doctor în sociologie, care de peste 10 ani este preocupată de modul în care noile tehnologii media influențează viața copiilor.



Bianca ne spune că ”într-unul dintre proiectele internaționale din care fac parte am întâlnit conceptul de Maker Education și am fost fascinată de potențialul pe care acest tip de învățare îl are asupra copiilor noștri. Astfel, am dezvoltat proiectul MakerKID, un makerspace destinat exclusiv copiilor, care are la bază învățarea experiențială și care este construit în jurul viziunii potrivit căreia toți copiii sunt inteligenți, creativi și capabili de lucruri remarcabile dacă sunt lăsați să își imagineze lumea, să o plănuiască și să o construiască. În MakerKID copiii își vor dezvolta gândirea creativă, abilitățile practice și competențele de lucru în echipă prin implicarea în activități de tipul STEAM, folosind o gamă variată de materiale, instrumente și echipamente.

Nume Start – Up MAKERKID S.R.L	
Domeniu de activitate (ce este ce face)	<i>Makerkid SRL este primul spațiu de tip makerspace din Transilvania dedicat exclusiv copiilor. Este un mediu de învățare inovator, care are la bază activități de tip STEAM, care îi încurajează pe copii să plănuiască și să construiască lumea.</i> 8891- Activități de îngrijire zilnică pentru copii (activitățile se vor face cu respectarea Legii 292 / 2011 privind asistența socială)
Website	https://makerkid.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/makerkidro
Anul înființării	2019
Locatie:	Cluj-Napoca
Domeniu	Învățământ, dezvoltare personală
Descriere Start-Up	Makerkid a fost deschis în anul 2019 din pasiunea pentru dezvoltarea armonioasă a copiilor. Spațiul de tip makerspace este un loc în care oricine, creativ sau mai puțin creativ, poate să-și exploreze pasiunile folosindu-și imaginația cu ajutorul unei game variate de materiale, instrumente și echipamente tehnologice, care, în mod normal, nu se găsesc acasă, într-o sală de clasă sau într-un centru educațional.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	În cadrul acestui spațiu generos care este dotat cu o serie diversificată de echipamente se încurajează curiozitatea, descoperirea și învățarea. Potrivit The Makerspace Playbook, „O colecție de instrumente nu definește un spațiu de meșterit. Acesta este definit de ceea ce permite el, și anume: making (a face)”. Educația de tip STEAM (<i>științe, tehnologie, inginerie, arte și matematică</i>) încurajează copiii să lucreze în echipă, să găsească soluții la problemele lor și să gândească critic. Conceptele STEAM și makerspace sunt adesea folosite împreună. Chiar dacă cele două concepte nu se suprapun în totalitate, abordarea folosită în spațiile de tip makerspace, împreună cu echipamentele puse la dispoziția educatorilor și a copiilor facilitează învățarea de tip STEAM, permițând copiilor să exploreze știința, tehnologia, ingineria, artele și matematica într-un loc dedicat explorării și inovării.
Antreprenorul / antreprenorii	Bianca Balea, fondator MakerKID, este doctor în sociologie și de peste 10 ani este preocupată de modul în care noile tehnologii media influențează viața copiilor. Face parte din echipa EU Kids online România și este membru fondator al Asociației Digital Lives România. La maker concepe programele educaționale și ține ateliere de storytelling, educație media și educație civică
Probleme intalnite	Antreprenorul menționează o singură problemă legată de apariția pandemiei de coronavirus care a determinat scăderea dramatică a veniturilor societății, care inițial aveau un trend clar ascendent și care o plasau la puțin timp după lansare societatea la un nivel apropiat de cel de sustenabilitate.
Rezultate obtinute	Beneficiarul a reușit performanța lansării și operaționalizării primului spațiu de tip makerspace din Transilvania dedicat exclusiv copiilor. A efectuat angajările și a suplimentat chiar numărul de angajați prevăzuți în planul de afacere. A reușit să creeze o comunitate a copiilor și părinților dornici să-și atingă potențialul maxim de dezvoltare. În ceea ce privește cifra de afacere menționăm faptul că beneficiarul a atins circa 61.000 lei. Beneficiarul a echipat spațiul cu toate instrumentele de lucru a achiziționat o imprimantă 3D, a decontat chirie și salarii.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Când vorbim despre arte în educația copiilor, de cele mai multe ori ne gândim la pictură, desen sau muzică, dar educația artistică este mai mult decât arta expresivă. Include, de asemenea, subiecte precum istoria, științe sociale și lingvistică, toate reprezentând aspecte esențiale ale educației STEAM. Cumulând toate aceste arii, o educație prin artă comprehensivă, abordare regăsită în **curicula MakerKID**, dezvoltă abilități critice în comunicare, inovare și creativitate. Cercetările au accentuat, din ce în ce mai mult, beneficiile includerii artelor în procesul de învățare, beneficii pe care le găsiți la MakerKID.

Wedplan By AM S.R.L. este un start up din Cluj Napoca finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, un start up care activează în domeniul organizării de evenimente private și corporate, dezvoltat de antreprenorul **Anca Macarie**.



A urmat cursurile de Management ale Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și se pare ca i-au fost de folos deoarece îi place să planifice, să organizeze și să se asigure că totul funcționează conform planului.

Nume Start – Up	Wedplan By AM S.R.L.
Domeniu de activitate (ce	9329 - Alte activitati recreative si distractive n.c.a. Wedplan By AM organizeaza evenimente private si corporate în judetul Cluj cu

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

este ce face)	o posibila extindere in Regiunea de Nord Vest a tarii. Tipurile de servicii prestate: organizare nunta, botez prin instrumente de lucru directe sau online; organizarea pregatirii din ziua evenimentului prin amenajarea unei case in acest scop, organizarea de evenimente outdoor in spatiile clientilor sau in spatii nonconventionale; organizarea de cereri in casatorie; organizarea de evenimente corporate si orice alt tip de evenimente, solicitate de client, in functie de expertiza companiei.
Website	http://wedding-plan.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/WeddingPlanAncaM
Anul înființării	2019
Locatie:	<i>CLuj-Napoca, Strada Aurel Vlaicu, nr.150, cam.2, Ap.2, Judet Cluj</i>
Domeniu	<i>Organizare evenimente</i>
Descriere StartUp	Activitate presupune organizarea de evenimente private si corporate in judetul Cluj cu o posibila extindere in Regiunea de Nord Vest a tarii. Tipurile de servicii prestate: organizare nunta, botez prin instrumente de lucru directe sau online; organizarea pregatirii din ziua evenimentului prin amenajarea unei case in acest scop, organizarea de evenimente outdoor in spatiile clientilor sau in spatii nonconventionale; organizarea de cereri in casatorie; organizarea de evenimente corporate si orice alt tip de evenimente, solicitate de client.
Antreprenorul / antreprenorii	Anca are experienta in domeniu de peste 4 ani, fiindca a organizat evenimente pentru cunoscuti si prieteni. De asemenea are experienta in implementarea de proiecte cu finantare europeana, fiind angajată in domeniu de peste 8 ani. A urmat cursurile de Management ale Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și se pare ca i-au fost de folos deoarece îi place să planifice, să organizeze și să se asigure că totul funcționează conform planului.
Probleme întâlnite	Cea mai mare provocare a fost pandemia de coronavirus și restricțiile impuse de autorități. Afacerea s-a redus considerabil și în jumătate din an nu s-a putut face nimic in acest sens datorita restrictiilor legislative. Pentru a supraviețui afacerea proaspat infiintata, s-a incercat organizarea de mici evenimente si evenimente private in aer liber

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Rezultate obținute



Sprijinul financiar a adus trei beneficii pentru afacere: posibilitatea finanțării salariilor și a contribuțiilor, achiziția de elemente și logistica necesară pentru activitatea de bază și finanțarea unor acțiuni ample de promovare. Principalele achiziții din finanțarea nerambursabilă s-au îndreptat către Mobilier, logistica pentru evenimente, participări la târguri de promovare.

Afacerea a pornit bine și în primul an de activitate au fost angajate 3 persoane și s-au obținut venituri de aproape 60.000 lei.

După ultimii ani de evenimente organizate, antreprenorul a descoperit că mirii optează pentru diverse forme de cazare înainte de eveniment, atât pentru ei cât și pentru familie/prieteni. Bineînțeles că asta a venit și o dată cu renunțarea la tradiții precum: mirele merge după mireasa la ea acasă, de acolo merg împreună la o pereche de nași apoi la următoarea...adică o lungă plimbare înainte de eveniment, care, pe lângă că e lungă și obositoare mai e și consumatoare de timp.



Acum, mirii s-au orientat spre alte forme de cazare *Casa Bella Wedding House Cluj*, de unde, alături de părinți, nași și prieteni pot pleca spre cununie sau direct la petrecere. Astfel a fost adus conceput de wedding house care poate gazdui în condiții de excepție tot alaiul de nuntași. Business-ul Ancăi este un model de reușită în domeniul organizării de evenimente mai ales prin inovativitatea unor servicii pe care le pune la dispoziția clienților. Chiar dacă anul 2020 a afectat-o datorită crizei generate de COVID 19 și distanțarea socială impusă, Anca este optimista că lucrurile se vor îndrepta în perioada următoare și totul va reveni la normal în curând.

METAART HUB S.R.L. este un start up din Cluj Napoca finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul formării culturale, dezvoltat de antreprenorul Gabriela Maria RUS.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Școala de Artă ReCreativ vizează crearea și organizarea de ateliere de creație pentru copii și adulți cu scopul de a dezvolta gândirea creativă, care joacă un rol esențial în dezvoltarea intelectuală, în exprimare precum și în luarea deciziilor.

Acest proiect a luat naștere ca o necesitate a pieței în care operăm cu toții, în care avem nevoie să ne stimulăm creativitatea cu scopul de relaxare, familiarizându-ne totodată cu noțiuni generale despre artă și istoria artei.

Unicitatea proiectului de față constă în crearea de servicii personalizate nevoilor de evoluție ale adulților și copiilor și în metodele de lucru bazate pe învățare prin descoperire și învățare prin greșală.



METAART HUB SRL	
Nume Start – Up	
Domeniu de activitate (ce este ce face)	8552 - Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, și alte arte) METAART HUB SRL și-a propus oferirea de programe educaționale personalizate, adresate copiilor, cu scopul dezvoltării personalității creatoare. Organizează ateliere creative destinate copiilor cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani, din orașul Cluj- Napoca, adaptate la nevoile acestora. În cadrul atelierelor utilizează mijloace de expresie din artele plastice și din istoria artei deoarece acestea sunt modalități de „scurtătură” spre exprimarea trăirilor emoționale pe care limbajul prin cuvinte nu le poate oferi. Scopul atelierelor este de a dezvolta gândirea creativă care joacă un rol esențial în dezvoltarea intelectuală a copilului, în exprimare și în luarea deciziilor pe viitor.
Website	https://scoalarecreativ.ro/ 
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/ScoalaReCreativ/
Anul înființării	2019
Locatie:	CLUJ-NAPOCA, REGIUNEA NORD-VEST, Str. Dobrogeanu Gherea 14A
Domeniu	Servicii de formare

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Descriere StartUp



DEC 16 Realitate și ficțiune. Curs de grafică pentru copii.
Puzzle: Organizare de Școala de Artă ReCreativ



Afacerea s-a concretizat prin înființarea Școlii de Artă ReCreativ, care are drept scop regăsirea de Sine prin artă. Misiunea firmei este de a oferi programe educaționale personalizate, de dezvoltare a creativității, care contribuie armonios la îmbunătățirea standardelor vieții oricui. Organizează ateliere de artă precum: pictură, desen, modelaj, istoria artei cu scopul de a stimula creativitatea copiilor și adulților.

Modalitatea de lucru pune accent pe învățarea prin experiență și pe integrarea greșelii ca parte din procesul de învățare – de aceea nu utilizează spre exemplu radiera în cadrul atelierelor. Artele variate sunt folosite ca un instrument prin cursanții sunt sprijiniți să își dezvăluie blocajele emoționale și să ajungă la esența autenticității proprii.

Antreprenorul / antreprenorii

RUS Gabriela Maria a finalizat studii de specialitate în domeniul artelor plastice, cu doctorat în istorie – specific pe arhitectura anilor 1848-1860

Probleme intalnite

La identificare și recrutare au fost câteva probleme deoarece nu am găsit o persoană exact pe profilul descris în planul de afaceri. Abia după două luni în acest proces am reușit să fac angajarea celei de-a doua persoane.

Setarea de urgență i-a afectat mediu spre mare activitatea, cursurile de pictură pentru copii le-a transferat în mediul online, dar majoritatea cursanților s-au retras, iar veniturile au fost substanțial reduse.

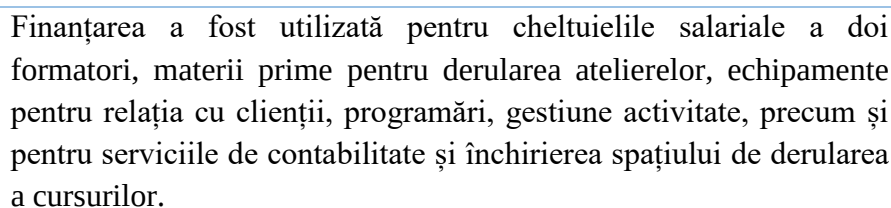
Cu toate acestea a reiterat modelul de business și a trecut peste problemele întâmpinate în pandemie prin:

- Dezvoltarea unui kit-uri de pictură pentru acasă atât pentru adulți cât și pentru copii.
- Dezvoltarea unei strategii de livrare a unor cursuri de pictură online, platformă video pentru pictură/desen și webinarii live. A realocat resurse pentru prioritizarea de soluții abordabile în format online.

Rezultate obtinute

În primele 12 luni de implementare a afacerii a obținut venituri de 45.872 lei, derulând și dezvoltând 12 cursuri de artă pentru copii și adulți pe lună, în perioada pandemiei, în format online.
Pe Facebook are peste 1450 de urmăritori.

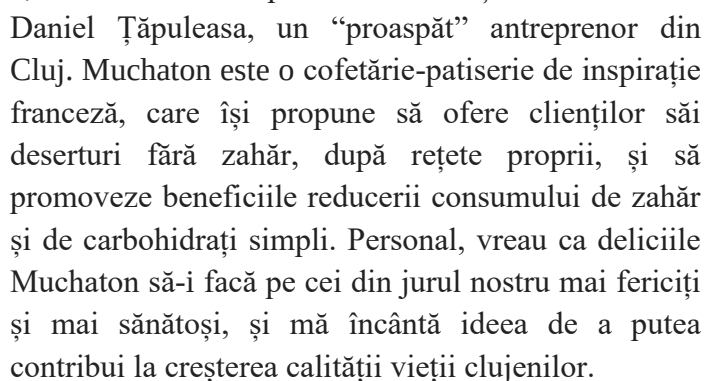
Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Finantarea a permis dezvoltarea următoarelor tipuri de servicii:

- Cursuri Individuale pentru copii
- Cursuri de grup pentru copii
- Cursuri Individuale pentru adulți
- Cursuri de grup pentru adulți
- Cursuri de grup Corporate
- Cursuri de desen (creion, cărbune, pastel)
- Cursuri de pictură (acuarelă, acrilic, ulei)
- Cursuri de Istoria Artei
- Vizionare de filme de artă
- Tehnici mixte (desen, pictură, colaj, modelaj)

MUCHATON SRL este un startup din Cluj Napoca finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul HORECA, dezvoltat de antreprenorul **Daniel TĂPULEASA**.



Nume Start – Up		MUCHATON SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	1086 - Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate și alimentelor dietetice	

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	MUCHATON SRL este un laborator de dimensiuni mici, care produce deserturi fără zahăr, produse de panificație și pizza cu puțini carbohidrați. Avem deocamdată trei angajați. Desfacerea se face atât prin parteneri (terase, restaurante), cât și direct către consumatori, prin comenzi.
Website	https://muchaton.com/LowCarbCluj.html
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/Muchaton.Delicii.Fara.Zahar/  https://www.instagram.com/muchaton/  https://www.youtube.com/channel/UCDeVPmHcVYcHii9_5MEz1AQ/about 
Anul înființării	2019
Locatie:	<i>Cluj-Napoca, Str. Dacia Nr. 2</i>
Domeniu	Fabricarea de produse de patiserie dietetice
Descriere	<i>MUCHATON - Fabuloasele Delicii Fără Zahăr Care Nu Îngrășă</i>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

StartUp	<i>Adoptă influențele renumitelor patiserii franțuzești și a bucătăriei internaționale, dintr-o perspectivă nutrițională actuală, cu o abordare unică, inovatoare, urmărind să obțină preparate gourmet rafinate și deserturi fabuloase, exclusiv cu ingrediente sănătoase, atent selecționate, fără zahăr, fără gluten, dense în nutrienți, scăzute în carbohidrați, gătite savuros, dar care nu îngrașă.</i>
Antreprenorul / antreprenorii	Daniel Țăpuleasa a finalizat cursuri de specialitate în domeniul cofetar-patiser, cu înclinații spre viața sănătoasă fără renunțarea la delicioasele dulciuri.
Probleme intalnite	Prima mare provocare a fost găsirea unui spațiu adecvat pentru laborator, care a durat mult mai mult decât preconizasem anterior că va dura. Un cadru legal restrictiv, combinat cu cerințele propriu-zise ale afacerii au dus la dublarea perioadei de căutare. Apoi, următoarea provocare a fost amenajarea spațiului și dotarea acestuia la standardele necesare pentru obținerea autorizației de funcționare. Și acesta a fost un proces de durată și destul de dificil pe alocuri, dar încheiat cu succes. A treia mare provocare este încă în plină desfășurare: afacerea fiind din domeniul HORECA, lovită direct și indirect de restricțiile cauzate de pandemie.
Rezultate obtinute  PÂINE LOW CARB CU SEMINTE  SĂRATELE MOZZARELLA  CIPSURI PARMEZAN	În primele 12 luni de implementare a afacerii a obținut venituri de 49.463,29 lei, având 3 angajați. Pe Facebook are 997 de urmăritori, pe Instagram 222. A creat un parteneriat cu restaurantul Ciao Ragazzi, ca punct de desfacere, cu produsele expuse la vitrină. Prin intermediul site-ului și a rețelelor de socializare se pot face comenzi online, în sistem de pick-up sau livrare, atât pentru consumul zilnic, cât și pentru evenimente. Finanțarea a fost utilizată pentru cheltuieli salariale a 3 angajați, servicii de contabilitate, închiriere spațiu pentru laboratorul de cofetărie, precum și pentru dotarea laboratorului cu echipamente profesionale necesare unei linii de producție, astfel: dulap frigorific, feliator, vitrină frigorifică, cuptor cu microunde, prăjitor panini, saladeț pizza, stelirizator universal, plită, spălător, cutie izotermă, parat sous-vide, aparat vidat, mixer etc. Finanțarea a permis dezvoltarea rețetelor pentru următoarele produse scoase în piață: - Pufosii cozonaci Muchaton, sunt făcuți dintr-un aluat delicat, aromatizat cu scorțișoară, vanilie și cocos, sunt umpluți cu multă nucă și cacao belgiană și complimentați cu alune și sos caramel fără zahăr; - eclere pufos choux fără zahăr, fără gluten, fără făină, cu creme de diverse sortimente, ornate cu alune, frișcă, fructe, ciocolată etc.;

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

- torturi personalizate de diferite cantități, cu fructe, creme, tematici;
- trufe fără zahăr, praline și bomboane cu xilitol acrișoare, cu fulgi de căpșuni, zmeură și afine;
- caramelle cu unt;
- noiesettes;
- chifle, pâine, pizza fără gluten, fără făină, fără cereale, cu făină de migdale, fibre de psyllium, lupin, ouă, mozzarella, semințe și mix de făină fără carbohidrați;
- lasagna fără gluten;
- Sărățele mozzarella, cipsuri parmezan, biscuiți sărați.

Pivotarea produselor spre produse care nu sunt de lux și au termene de valabilitate mai mari, dezvoltarea unei strategii de vânzare la persoane fizice, cu acces la cât mai multe persoane în mediul online, precum și la partea de distribuție au făcut ca afacerea să reziste și în perioada pandemiei și a impunerilor legislative legate de domeniul HORECA.

UPROOTS GLOBAL OMKA SRL este un startup din Cluj Napoca finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul comercial, dezvoltat de antreprenorul **Alexandra URCAN**.

POM este sănătos și sustenabil

„Îmi doresc ca haina pe care o port să fie într-o comuniune cu mintea, corpul și planeta, dar și cu procesul de creare și identitatea sa. Vreau să avem mai multă grijă de planetă, de valorile universale, dar și de noi, unii de alții. Prin POM vrem să arătăm că lucrurile pot să se întâmple



și altfel: într-un mod sustenabil, sănătos, gândit pentru binele omului și cu respect față de cei implicați în proces. Îmi doresc ca atunci când un om poartă POM să se simtă bine în pielea sa, indiferent de cine este și ce este”. Alexandra Urcan, CEO și Co-fondator POM.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Nume Start – Up	UPROOTS GLOBAL OMKA SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	4791 – Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comerț sau prin internet <i>POM este un produs de îmbrăcăminte sănătos și creativ exprimat. Este gândit pentru binele omului și cu respect față de cei ce-l produc și cei ce-l poartă.</i> <i>POM - Port Originea cu Mine este un business de cauză care a apărut din viziunile Oanei Man-Kesselheim și ale Alexandrei Urcan, care s-au hotărât la început de 2018 să își unească ofurile și să dea viață unui produs de îmbrăcăminte sănătos. Un produs care să exprime originea culturală, dar și să vorbească despre valori și emoții universal valabile. POM este gândit pentru binele omului și cu respect față de cei ce-l produc și cei ce-l poartă. Este din bumbac organic certificat pe tot lanțul valoric. POM abordează teme contemporane în creațiile sale pentru a da oportunitatea fiecărui om să se exprime și să se simtă bine în pielea sa. În același timp, își propune să vorbească mai mult despre sănătatea hainelor organice și să tragă un semnal de alarmă împotriva efectelor nocive pe care le are industria fashion asupra planetei (industria de haine este printre cele mai poluante din lume, iar efectele procesului de producție asupra oamenilor implicați și mediului înconjurător sunt deseori ascunse). POM te însoțește în călătoria ta spre o viață conștientă, trăită sănătos și responsabil. Primul produs POM este un tricou din bumbac organic certificat, realizat respectând standarde sociale, de mediu și etice.</i>
Website	https://www.eusipom.ro/ 
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/PortOrigineacuMine/ Promovare în media/radio/presa – https://ebsradio.ro/uncategorized/un-nou-brand-a-luat-nastere-la-cluj-pom-sau-povestea-romanilor-transpusa-pe-tricouri/ – https://blog.cluj.info/tag/pom-port-originea-cu-mine/ – http://www.findglocal.com/XX/Unknown/112530780162657/POM-

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	--Port-Originea-cu-Mine – https://www.thetrends.ro/pom-port-originea-cu-mine-un-produs-de-imbracaminte-sanatos-care-vorbeste-despre-identitatea-ta/
Anul înființării	2019
Locatie:	<i>Cluj Napoca, str. Frunzisului nr.76, et.3, jud. Cluj</i>
Domeniu	Comerț prin magazin online de tricouri din bumbac organic 100%
Descriere StartUp	UPROOTS GLOBAL OMKA SRL este un startup clujean care creează primul brand din România de produse textile din fibre organice cu certificare de proveniență și cu design românesc original. POM este un manifest pentru o lume mai bună. Este o declarație publică prin care ne asumăm să generăm schimbări în bine în jurul nostru. Prin orice am face. Am pornit prin a produce îmbrăcăminte sănătoasă (banalul tricou pentru început), realizată acum 100% din bumbac organic certificat, iar pe viitor din alte fibre organice produse într-un mod sustenabil. Asta pentru că ne gândim să fie bună pentru omul ce o va purta. Așa a fost de la început, întâi gândul de a construi ceva de aici, onest, transparent, aproape de natură și de om. Apoi fapta, de a face produsul cu grijă față de toți cei care-l ating. De a lucra cu respect pentru echipă, clienți, parteneri și mentori, comunitatea de artiști și creatori, toți cei din spatele producției și livrării produsului, întreg ecosistemul de unde ne luăm resursele necesare. Și pe viitor vrem să producem cât mai mult de acasă. <i>Exprimăm originea noastră culturală și emoții universal valabile printr-un produs etic și sustenabil. Din grijă pentru tine, pentru piele și pentru planetă.</i>
Antreprenorul / antreprenorii	Cele două tinere fondatoare ale POM, Alexandra Urcan și Oana Man-Kesselheim, s-au școlit în străinătate și s-au întors apoi în țară, unde au activat pentru mulți ani în marketing, respectiv în managementul experienței clienților. Alexandra s-a întors în țară după studiile masterale din Rotterdam, determinată că din România va putea genera cu adevărat valoare. Aici a activat în sfera de consultanță pe marketing strategic și operațional, alături de antreprenori români. Alexandra e pasionată de sustenabilitate, inovare în industria textilă, inovare socială, filosofie, și mai nou, de înțelegerea firii românești. Oana are peste 10 ani de experiență în managementul experienței clienților și crede că poate să schimbe lucruri în bine în țara în care s-a născut. De aceea, s-a întors din Norvegia unde și-a făcut studiile, a fost co-fondator Creștem Idei, proiect în care a fost implicată 5 ani de zile, pe lângă job-ul

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	din multinațională. Pasionată de autodescoperire și reflecție identitară, Oana este iremediabil îndrăgostită de România.
Probleme intalnite	-Întârziere în dezvoltarea magazinului online - s-a început abia în luna Mai, din nevoia de optimizare a bugetului și a sincronizărilor cu planificarea producției pentru lansare pe piață - Pentru a accelera implementarea s-au luat diverse măsuri pentru dezvoltarea magazinului online – colaborare cu un consultant it, planificări strategice împreună cu întreaga echipă tehnică pentru lansarea magazinului și a colecției 2020. - Datorită întârzierilor livrării materiei prime datorate de pandemia COVID-19, imprimarea produselor a fost și ea decalată. Producția de tricouri din bumbac ecologic se realizează la doi parteneri, unul din Danemarca (furnizor bumbac ecologic) și unul din India (producător tricouri). Producția a fost finalizată în India, dar în ziua livrării toate produsele au fost oprite de către Statul Indian în baza aceleași stări de urgență și au fost suspendate toate transporturile de marfă în afara granițelor. În baza acestei crize a fost imposibil să livreze marfa către precomenzile deja realizate în lunile anterioare, iar UPROOTS a trebuit să caute soluții, făcând noi comenzi la partenerul nordic, identificând producători locali de vopseluri ecologice, ațe de cusut din materiale 100% organice, designeri locali, etc., reușind să creeze un lanț de aprovizionare de local care le-au permis să onoreze precomenzile dinaintea pandemiei, precum și să pregătească o nouă colecție.
Rezultate obținute	<i>A reușit să realizeze venituri de 37.583,72 lei deși a avut numeroare piedici în lansarea colecției datorită impunerilor legislative din perioada pandemiei și legăturilor cu lanțul de producători și furnizori din străinătate.</i> <i>S-au lansat în 2019 printr-o campanie de crowdfunding pe Startarium inițiată pentru a finanța creația autentică de pe tricouri. POM crește prin oameni și cu oameni, iar crowdfundingul fix despre asta a fost: despre puterea pe care o are și pe care ți-o dă comunitatea ta de susținători. Cu 130 de Întemeietori - adică membri fondatori cu rădăcini depline, 117 s-au alăturat prin campania de crowdfunding, 7 lucrează împreună cu noi, iar 6 au fost vocea POM. Toți suntem parte din fundația unui brand care își propune să schimbe lumea în mai bine, chiar de aici, din locul de unde pornim.</i> <i>Finanțarea prin proiect a fost utilizată pentru cheltuieli salariale 2 persoane, servicii de contabilitate, Achiziție servicii de personalizare textile, Achiziție servicii de design, ilustrație și creație, Achiziție materie</i>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

primă, Achiziție etichete, Costuri transport materie primă de la furnizori externi, Realizare website (magazin online), achiziție servicii de marketing online, Achiziție servicii de branding, Achiziție servicii de design grafic aferent activității de comunicare.

Creații realizate:



Nemărginire e parte din colecția de început și e unul dintre cele mai preferate tricouri POM. Ne-au mai rămas disponibile în stoc două mărimi, un tricou pentru bărbați și unul pentru femei. Au mici imperfecțiuni, însă au implicat aceleași resurse și la fel de multă muncă în procesul de producție.



Unul dintre primele concepte de tricouri POM: **Răsăritul și Trezirea**. O imagine iconică a satului românesc, dar și a schimbării prin care trece România de azi. Concept ilustrat de Paul Mureșan.

Tricourile veșnice sunt cele cu elemente din simbolul POM. Le-am numit așa pentru că atunci când porți POM te legi de o stare continuă pe care o transferi - la fel ca și originea - generațiilor care vin în urma ta.

Tricou Veșnic de Azi

Tricou Veșnic de Mâine



Verde Pădure vorbește despre amprenta noastră asupra spațiului pe care îl locuim.

Este un concept prin care ne propunem să atragem atenția asupra acțiunilor noastre: putem foarte ușor să destabilizăm habitatul din jur și, în aceeași măsură, putem să reparăm sau să prevenim. Depinde de noi ce culoare alegem să dăm planetei. E un mesaj pe care ne-am dori să îl lăsăm cu voi, poate în această lună un pic mai mult decât de obicei. E sezonul în care



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

brazii sunt tăiați ilegal și împodobiți câteva zile de Crăciun, iar mai apoi sunt pur și simplu aruncați. Dacă alegi un brad viu, alege conștient și asigură-te de sursa sa. Sunt și alte elemente din natură prin care poți să îți completezi sărbătorile, elemente care nu fac rău ecosistemului și care nu lasă amprente în jur.

Tricou Să-mi cresc aripi și rădăcini. Suntem una cu natura. Luna aceasta vom adăuga elemente din natură pe care ne-am dori să le prețuim mai mult. Le-am cules chiar noi din jurul nostru, din pădurea ce ne înconjoară, din locul de unde ne tragem. Am luat coșul sub braț, mănușile și căciula de lână, și-am pornit prin pădure. Ne-am uitat în jurul nostru, poate uneori mai mult înspre pământul înghețat, uneori am dat frunzele și zăpada deoparte și am cules elemente ce am simțit că poate ar avea sens pentru tine. Fiecare e unic în felul său - de la o crenguță de brad căzută, la un con, la o bucată de scoarță de copac desprinsă de pe trunchi, la o crenguță cu mugurii înghețați. Vei descoperi multe. Am căutat diversitatea, așa cum e ea în natură. Ne dorim să te apropiem de natură prin elementele Pământului de aici, de lângă noi, peste care poate trecem prea ușor cu vederea.



Tricou Ființa - Ființa este un concept care oglindește drumul spre puterea iubirii depline de sine. Cunoașterea sinelui poate fi un proces dificil presărat cu multe întrebări la care nu avem încă răspunsul, dar la care e bine să nu ne oprim din căutarea lor. Omul care poartă POM e cel conștient de ce sădește și lasă în urma sa.



Pangaea este un concept care oglindește dubla origine pe care o purtăm cu noi – aparținem unui pământ și aparținem Pământului.

Ești de aici și de acolo - din aceste locuri, dar crești mai departe, te împletești cu lumea largă, cu alte culturi

și valori. Ești o ființă universală.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	<i>Sunt în pom și pomul e aer este purtat de Lena, omul care mereu se va îndrepta spre lumină. Așa e ea, crește și înflorește doar în prezența luminii. Îi place să o bată vântul, să o încălzească soarele și să o ningă cerul. Lena e ca un pom dornic să dea roade și să împărtășească cu cei din jur din roada sa. Tricoul POM este un manifest al omului. E universal pentru că îl poate purta oricine, indiferent de cine și ce este, indiferent din ce colț de lume ar fi.</i> <i>Între lumi - Creația prezintă o atmosferă de incluziune în pacea și înțelepciunea nopții, plutind într-o barcă așa cum plutim în viață, fără o direcție precisă, dar acoperiți de un cer care reflectă nenumărate lumi.</i>	
--	--	---

EUNICE PANTEA SRL este un startup din ORADEA finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul comercial, dezvoltat de antreprenorul **Eunice Ioana PANTEA**.



Pantea Ioana Eunice este designer de interior cu experiență de 9 ani în proiectare, absolvent al Facultății de Arte Plastice și Design din cadrul Universității de Vest Timișoara. Cu renume creat în baza portofoliului de lucrări de design din Oradea, precum și a articolelor publicate pe diverse bloguri de specialitate, a decis să înființeze o firmă care să îi poarte numele și care să asocieze lucrările impecabil realizate cu brandul personal.

Nume Start –
Up

EUNICE PANTEA SRL

Domeniu de activitate (ce este ce face)

7410 - Activități de design specializat

Eunice Pantea SLR dorește să aducă orașului un suflu nou prin crearea unor spații publice și private inovatoare, ospitaliere, ce îmbină forma și funcția într-un mod armonios. Ne propunem idei originale în materie de design contemporan în

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

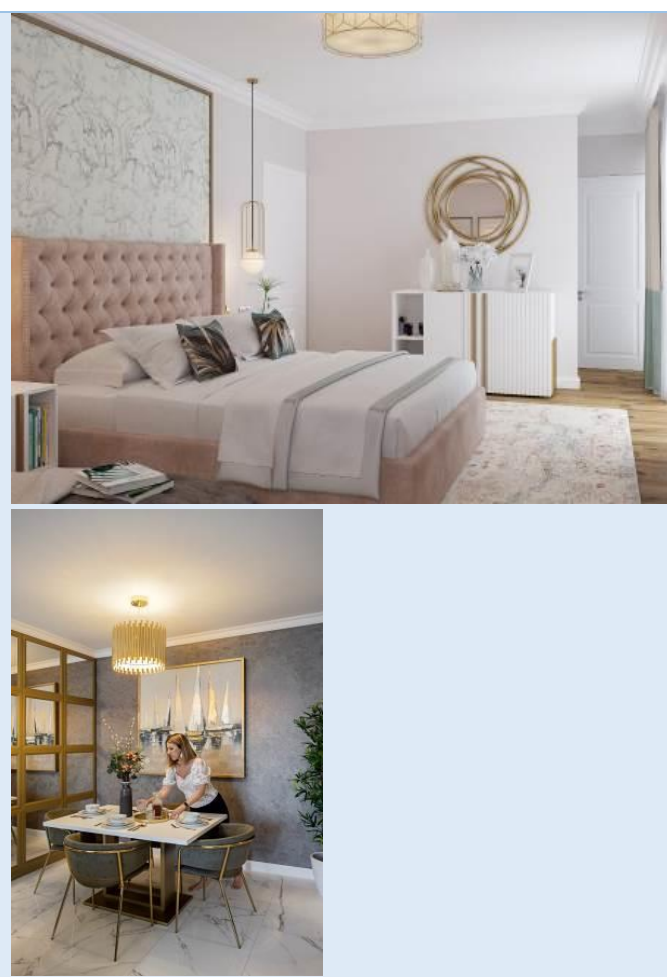
	peisajul arhitectural orădean și nu numai. Principalul obiectiv al firmei este să devină lider în materie de design interior în Oradea și împrejurimi, oferind soluții de design pentru case, apartamente, locuințe de tip penthouse, și spații comerciale gen cafenele, restaurante, magazine, pensiuni, etc.
Website	https://eunicepantea.com/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/Eunice-Pantea-138693829490113 https://www.instagram.com/eunice.pantea/?hl=en https://www.linkedin.com/in/eunice-pantea-51057238/?originalSubdomain=ro https://andreeaiancu.myportfolio.com/interior-photography-apartment-by-eunice-pantea-in-ro https://adelaparvu.com/2018/07/09/superba-locuinta-in-oradea-amenajata-de-designerul-eunice-pantea/
Anul înființării	2019
Locatie:	Oradea, strada Sovata nr.28 bloc C18, ap.1, jud. Bihor
Domeniu	Servicii specializate de design
Descriere StartUp	<i>Firma Eunice Pantea SLR dorește să aducă orașului Oradea un suflu nou prin crearea unor spații publice și private inovatoare, ospitaliere, ce îmbină forma și funcția într-un mod armonios. Studioul Eunice Pantea își propune să încorporeze idei originale în materie de design contemporan în peisajul arhitectural orădean, cunoscut la nivel internațional pentru frumusețea sa.</i> <i>Principalul obiectiv al firmei este să devină lider în materie de design interior în Oradea și împrejurimi, oferind soluții de design pentru case, apartamente, locuințe de tip penthouse, și spații comerciale gen cafenele, restaurante, magazine, pensiuni, etc.</i> <i>Studioul își propune să dezvolte o echipă bine organizată de designeri talentați, eficienți și capabili să facă față provocărilor unei piețe în continuă dezvoltare. Având o echipă suficient de mare, firma va fi în măsură să dezvolte mai multe proiecte concomitent, în ritmul alert impus de piață și concurență. Eunice Pantea dorește să ofere angajaților săi un pachet salarial ofertant, un program flexibil și posibilitatea de a se afirma în domeniu.</i> <i>Eunice Pantea plănuiește să utilizeze soluții tehnologice de ultimă generație, pentru a optimiza timpul de randare și a maximiza calitatea și fidelitatea vizuală a proiectului. Aceasta îi va permite să țină pasul cu ritmul și dinamica pieței în care activează.</i> <i>Un alt obiectiv este dezvoltarea de parteneriate durabile și profitabile cu cei mai buni furnizori în materie de produse și servicii conexe industriilor imobiliare și</i>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

de construcții: tâmplărie, gresie și faianță, corpuri de iluminat, decorațiuni etc.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	
Antreprenorul / antreprenorii	Pantea Ioana Eunice este designer de interior, absolvent al Facultății de Arte Plastice și Design din cadrul Universității de Vest Timișoara. Cu renume creat în baza portofoliului de lucrări de design din Oradea, precum și a articolelor publicate pe diverse bloguri de specialitate, a decis să înființeze o firmă care să îi poarte numele și care să asocieze lucrările impecabil realizate cu brandul personal.
Probleme intalnite	Problemele legate de recrutarea personalului au avut de a face în mod special cu identificarea candidaților potriviți ca profil și pregătire în domeniul amenajărilor interioare și/sau a expertizei în domeniul tehnic/tehnologic pe care îl implică activitatea de design 3D. Am fost nevoiți să încheiem colaborarea cu un angajat care inițial prezenta potențial, însă pe parcurs nu a dat dovadă de inițiativa și determinarea dorite. Datorită experienței anterioare în domeniu, baza de clienți era deja asigurată. Identificarea furnizorilor a necesitat cel mai mult timp, în special datorită naturii și specificității echipamentelor bugetate. Deoarece avem de a face cu echipamente de ultimă generație și implicit costuri ridicate, nu toți furnizorii locali în domeniu au avut capacitatea de a onora contractele de furnizare, și nu

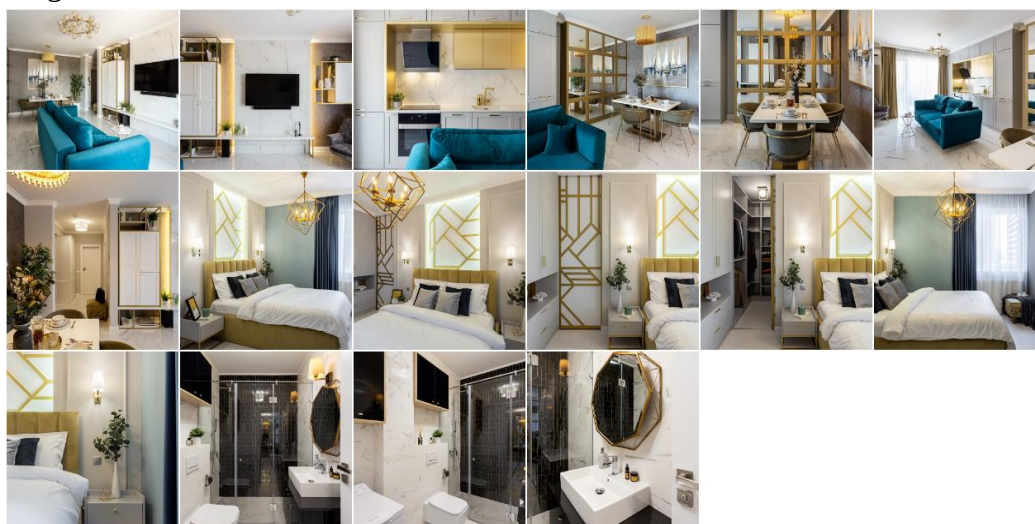
Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	toți au putut îndeplini condițiile impuse (în special cele referitoare la actele și documentele legale cerute de administratorul de grant).
Rezultate obținute	A obținut venituri de 62.496,69 lei în primele 12 luni de implementare, continuând să obțină venituri în sustenabilitate. Prin finanțare au fost susținute salariile a doi angajați, echipamentele tehnice și licențele software conexe, necesare desfășurării activității principale de design, costurile cu chiria spațiului de birou, fapt care a redus semnificativ cheltuielile curente suportate din eforturi proprii și a permis acumularea resurselor financiare în contul firmei. Cel mai important rezultat, pe lângă portofoliul de lucrări de design realizate, a fost identificarea de angajați cu potențial care au pus bazele echipei pe care va crește afacerea. Cele mai importante proiecte realizate în 2019 -2020 au fost: Classic Meets Contemporary „Dacă în general după experiența construirii unei case pentru prima dată, se spune 'Dacă aș lua-o de la capăt aș face-o altfel', noi putem spune cu mulțumire și satisfacție 'Este mai mult decât ne-am imaginat'. Munca în echipă este de neprețuit.”  Gatsby Apartment "Proiectul Gatsby a fost o concretizare sublimă a doleanțelor personale, iar alături de Eunice am realizat un proiect care dincolo de orice înfăptuire artistică sau

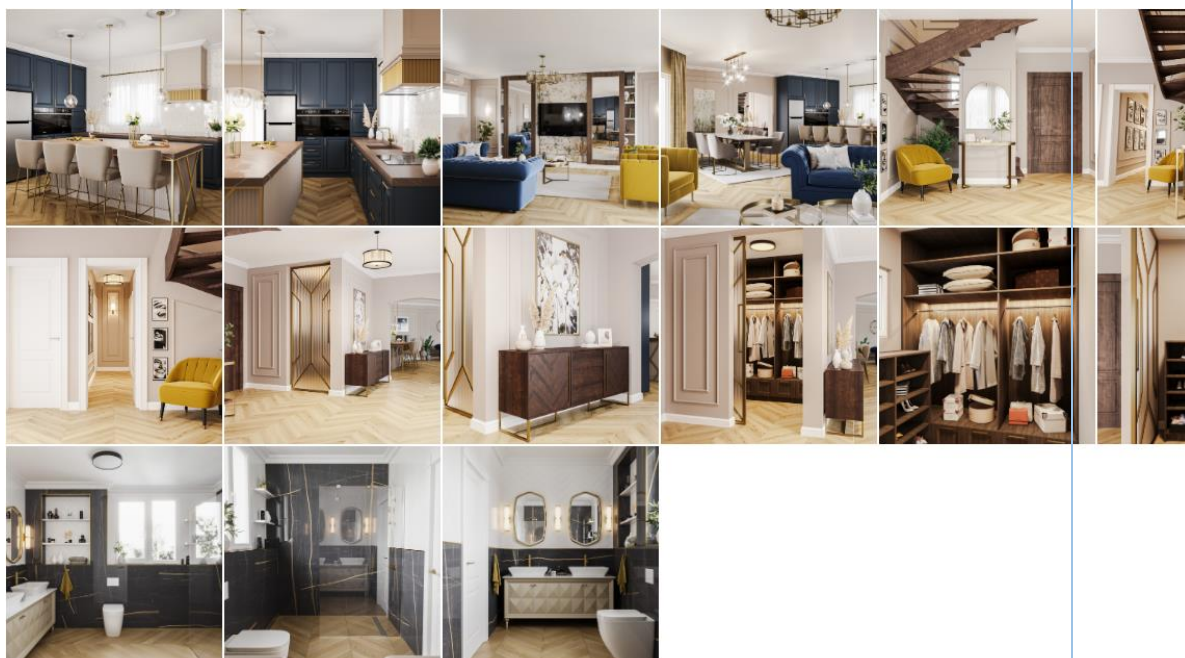
Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

realizare pragmatică mi-a adus o puternică împlinire sufletească.

O împlinire a cărei sursă nu au fost nenumăratele elogii primite, ci faptul că de fiecare dată când deschid ușa acestei fabuloase locuințe, simt că îmi citesc biografia."

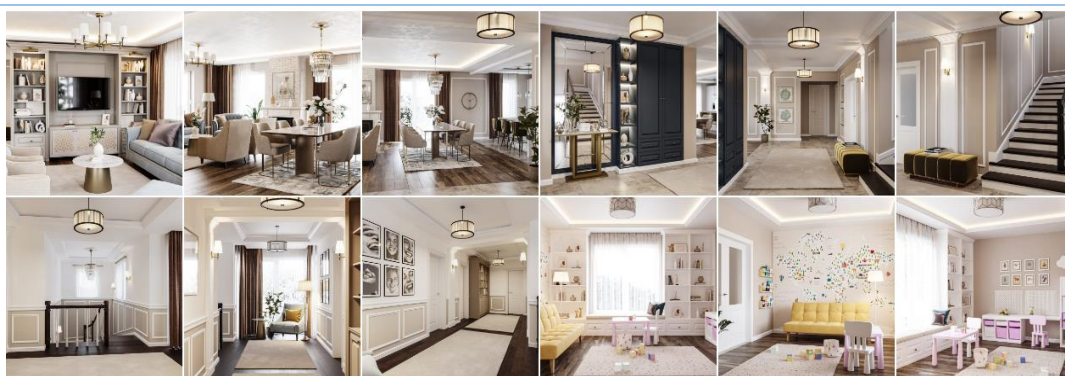


Taste of Bordeaux



Hermannstadt Residence

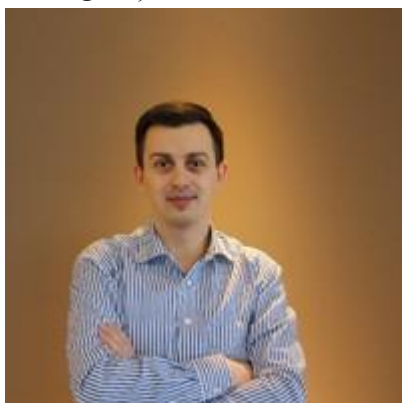
Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Earth Tones



WASTE STOCK SRL este un startup din ORADEA finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul serviciilor – realizare și implementare a unei platforme de trading deșeuri, dezvoltat de antreprenorul **Andrei George ROȘCA**.



Andrei George ROȘCA cu studii efectuate la Facultatea de Drept din Oradea, absolvită în 2014, urmate de absolvirea Masteratului de Drept Fiscal din cadrul Facultății de Drept a Universității București, calificarea de responsabil pentru gestionarea deșeurilor obținută în anul 2018, cât și experiența obținută la cel mai înalt nivel în calitate de consultant fiscal de mediu din cadrul companiei de consultanță fiscală PricewaterhouseCoopers România.

Nume Start – Up

WASTE STOCK SRL

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Domeniu de activitate (ce este ce face)	6311 - Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe Platforma online de tranzacționare deșeuri in vederea susținerii economiei circulare. În cadrul acestei platforme se întâlnește cererea cu oferta unde vânzătorii de deșeuri postează anunț de vânzare deșeu, iar cumpărătorii postează anunțuri de achiziție deșeu. Totodată, în cadrul acestei platforme sunt evidențiate și anunțuri de ridicare deșeuri sau achiziție de servicii colectare / reciclare / eliminare deșeuri.
Website	https://wastestock.com/ 
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/WasteStockplatform/
Anul înființării	2019
Locatie:	Oradea, str. Transilvaniei, nr. 29, bl. B54, ap. 9, jud. Bihor
Domeniu	Servicii IT
Descriere StartUp 	Pentru trecerea de la economia liniară la economia circulară în vederea optimizării costurilor și reducerii amprentei de carbon asupra terrei, a adus în piață platforma de tranzacționare deșeuri wastestock.com. Clientul targetat de această platformă este reprezentat de către orice entitate de generează sau colectează deșeuri de ambalaje în scopul activității lor. În acest moment, piața de tranzacționare a deșeurilor este la limita dintre tehnologizare și stilul clasic de lucru, iar viteza cu care se întâmplă lucrurile în lume, necesită apariția unui astfel de instrument ce să satisfacă durerile pe care potențialii clienți le au în identificarea pieței și tranzacționarea produselor lor. Pentru a ajunge la aceștia, voi folosi mijloacele moderne



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

de comunicare în masă, voi organiza serii de conferințe specifice și voi face vizite personale la diferiți clienți. Totodată, relația cu aceștia va fi una în care orice problemă a clientului, chiar dacă nu intra în sfera activității platformei, va fi satisfăcută astfel încât acesta să știe că se poate baza pe acest instrument.

Într-o piață ce se află pe o linie ascendentă datorită consumului foarte mare de produse ambalate, **wastestock.com** își va realiza veniturile din sume fixe și variabile plătite de utilizatorii acesteia.

Pentru a atrage segmentul de piață dorit, **wastestock.com**, va susține orice activitate de economie circulară, va activa în zona de inovare socială prin crearea și susținerea activității de **broker de deșeuri**, va oferi diferite sesiuni de training și suport pentru clienții Companiei, cât și pentru alte entități ce sunt în progres de a deveni clienți și doresc să implementeze sistemele unei economii circulare. Resursele cheie pe care acestă platformă le are și pe care le aduce în piață sunt reprezentate de vânzări indirecte prin brokeri de deșeuri, organizarea unor licitații punctuale, cât și organizarea de licitații cu termen lung și derularea lor prin intermediul **wastestock.com**.

Ca element de noutate în această piață va fi parteneriatul cu o companie de factoring ce va oferi șansa plății în avans pentru vânzătorii de deșeuri la început de drum și care nu au capacitatea financiară de a menține costurile pentru perioade lungi de plată. În final, precizez că **wastestock.com** va aduce plus valoare în economia mediului prin optimizarea proceselor de tranzacționare a deșeurilor, va inova social prin crearea de noi locuri de muncă și crearea de noi activități și va obține profituri financiare utilizând ultima tehnologie și sisteme IT de ultimă generație. Toate aceste beneficii vor fi obținute cu sume mici cheltuite pentru achiziția de servicii IT profesionale și bunuri ce facilitează utilizarea ultimelor tehnologii, cât și pentru efectuarea unor costuri necesare pentru a fi aproape de client și pentru informarea pittei de apariția și utilizarea acestui instrument.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Antreprenorul / antreprenorii	Andrei George ROȘCA cu studii efectuate la Facultatea de Drept din Oradea, absolvită în 2014, urmate de absolvirea Masteratului de Drept Fiscal din cadrul Facultății de Drept a Universității București, calificarea de responsabil pentru gestionarea deșeurilor obținută în anul 2018, cât și experiența obținută la cel mai înalt nivel în calitate de consultant fiscal de mediu din cadrul companiei de consultanță fiscală PricewaterhouseCoopers România.
Probleme intalnite	Anularea tuturor evenimentelor de prezentare a platformei din turneul marilor orașe din România, datorată pandemiei de coronavirus și a reglementărilor în vigoare.
Rezultate obtinute 	Venituri realizate în perioada celor 12 luni de implementare au fost de 44.332,80 lei, datorită pandemiei având probleme în generarea veniturilor suplimentare din acest domeniu, dar a reiterat modelul de business și dezvoltă servicii suplimentare până la revenirea pieței post-pandemie. WasteStock creează numeroase facilități concretizate în servicii inovative pe piața care cuprind activități precum: • identificarea personalizată a obligațiilor de mediu; • optimizarea fiscală, financiară și logistică în gestionarea deșeurilor; • auditul specific de mediu corelat cu obligațiile față de autoritățile de mediu; • accesul online la Platforma WasteStock și suportul permanent pentru soluționarea problemelor tehnice și legislative de mediu; • organizarea fluxurilor de lucru pentru obținerea de informații și declararea la autoritățile de mediu, realizarea și verificarea documentației de trasabilitate, implementarea aspectelor logistice și de transport a deșeurilor în conformitate cu legislația specifică. GENERATORI DE DEȘEURI

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Prin intermediul **WasteStock** aveți posibilitatea de a:

- identifica și alege cei mai buni parteneri în vedere îndeplinirii obligațiilor de mediu - pentru a economisi timp și resurse, vă punem la dispoziție o bază de date cuprinzătoare alcătuită din colectorii, valorificatorii, eliminatorii, dezmembratorii de vehicule și vehicule electrice, cât și organizațiile pentru implementarea răspunderii extinse a producătorilor;
- organiza tranzacții punctuale cu deșeuri și/sau licitații pentru perioade îndelugate;
- realiza rapid tranziția de la economia liniară la economia circulară.



COLECTORI

WasteStock vă sprijină prin:

- facilitarea identificării entităților din proximitate cărora le puteți oferi servicii competitive;
- obținerea celui mai bun preț în cadrul **Platformei WasteStock**;
- sprijinul pentru o strategie clară de dezvoltare durabilă a afacerii;
- certitudinea încăsării sumelor exigibile rezultate din deșeurile vândute și/sau serviciile prestate indiferent de cuantumul și termenul de plată;
- opțiunea avertizărilor privind valabilitatea autorizației de mediu;
- accesul online la **Platforma WasteStock** și suportul permanent pentru soluționarea problemelor tehnice și legislative de mediu;
- asistența în implementarea activităților de colectare, transport și tranzacționare deșeuri.

VALORIFICATORI

Prin **WasteStock**:

- identificați permanent materia primă, furnizorii noi și piețele noi;
- obțineți transparența și optimizarea costurilor

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



cu colectarea, tranzacționarea și transportul deșeurilor;

- va facilita finanțarea termenelor lungi de plată privind achiziția de materie primă sau de încasare din vânzarea produselor/deșeurilor;
- aveți la dispoziție opțiunea avertizărilor privind valabilitatea autorizației de mediu;
- obțineți accesul la Platforma WasteStock și suportul permanent pentru soluționarea problemelor tehnice și legislative de mediu;
- obțineți asistență în implementarea fluxului de analiză a documentelor de trasabilitate.

OIREP

Prin intermediul **WasteStock** obțineți:

- expunerea organizației la o plajă largă de noi clienți;
- identificarea imediată a oportunităților de colaborare cu entități din afara portofoliului organizației;
- accesul direct la entități aflate în căutarea de servicii specializate oferite de organizație;
- accesul online la **Platforma WasteStock** și suportul permanent pentru soluționarea problemelor tehnice și legislative de mediu;
- asistență în implementarea fluxului de analiză a documentelor de trasabilitate, cât și analiza directă a acestora oferind sprijin colaboratorilor (colectorii, reciclatorii, salubriști, UAT-uri, ADI, etc.).

ADI / UAT

WasteStock vine în întâmpinare pentru stabilirea criteriilor necesare în scopul implementării pentru atingerea țintelor de colectare selectivă și raportare a informațiilor. Astfel:

- obțineți acces la organizarea sistemului propriu de salubritate și colectare selectivă conform normelor europene și naționale;

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



- obțineți folosința dispozitivelor/utilajelor pentru realizarea în cele mai bune condiții a serviciilor locale de salubritate, colectare selectivă, transport, presare, activități primare de valorificare etc.;
- aveți accesul gratuit la **Platforma WasteStock** în vederea identificării continue a entităților prestatoare de servicii de colectare, vânzare și/sau tranzacționare a deșeurilor;
- aveți accesul online la **Platforma WasteStock** în vederea acordării suportului permanent pentru soluționarea problemelor tehnice și legislative de mediu.

WONDERS & SCAPES SRL este un startup din CLUJ-NAPOCA finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul serviciilor de design biolific și grădini senzoriale pentru terapie, dezvoltat de antreprenorul **Gabriela FĂGĂRAȘ**.



Gabriela Făgăraș este un tânăr antreprenor cu un drum profesional lung care a decis ca un hobby să devină un concept și apoi o afacere. Plantele și lichenii îmbinați în diverse decoruri pot aduce multe beneficii afectiv emoționale, pentru spații închise sau deschise, ea reușind să dezvolte grădini senzoriale de licheni și mușchi extraordinare.

Nume Start – Up	WONDERS & SCAPES SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	<i>8130 – Activități de întreținere peisagistica</i> DESIGN VERDE, PASIUNE, CERCETARE SI TERAPIE De la design biofilic si gradinart la terapie! Ideea de Wonders & Scapes a pornit din dragoste pentru natura si din dorinta de a veni in ajutorul celor care isi doresc pe langa o gradina cu aspect estetic deosebit si beneficii afectiv emotionale considerabile. Aceste beneficii pot fi obtinute atat prin existenta peretilor de interior din licheni, muschi si plante naturale stabilizate, cat si prin crearea la exterior a gradinilor senzoriale.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Website	https://wonders-scapes.com/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/people/Wonders-Scapes/100026286788342 https://www.instagram.com/wonders_scapes/
Anul înființării	2019
Locatie:	Str. Traian, Nr. 83/5, Cluj-Napoca, Cluj
Domeniu	Servicii de design peisagistic (biolific și gradini senzoriale)
Descriere StartUp	<i>Este cunoscut faptul ca stresul urban este un aspect prezent in viata noastra.</i> <i>S-a demonstrat stiintific ca acesta poate fi considerabil diminuat atunci cand ne desfasuram activitatea, la birou sau acasa, intr-un spatiu in care exista un design biofilic.</i> <i>Deasemenea, realizarea unei gradini senzoriale in cureta personala, nu implica nici un cost in plus, ci doar o organizare a gradinii intr-o maniera care sa aduca garantat anumite beneficii.</i> <i>Echipa Wonders & Scapes este alaturi de tine si odata cu un design personalizat, pe care ti-l doresti in interior sau exterior, iti aduce gradini, pereti verzi care dincolo de aspectul estetic, vin cu beneficii terapeutice care duc arta gradinaritului in spectrul terapiei!</i> <i>Vei avea tu, copii sau angajatii tai un randament intelectual marit, va spori considerabil starea de bine, rata absenteismului va fi mai mica iar retentia de personal mai mare pentru companiile care aleg sa foloseasca un design biofilic in spatiul in care angajatii isi desfasoara activitatea.</i> <i>Astfel vom aduce la tine acasa sau pentru angajatii tai un terapeut permanent-NATURA!</i>
Antreprenorul / antreprenorii	Numele meu este Gabriela Fagaras, Facultatea de Drept, publicitate, terapii-tehnician masseur, cosmetician, formator, floricultor-antreprenor in devenire, acesta este drumul meu profesional de pana acum si tind catre mai mult! Experienta placuta (in joaca personala) cu plantele si lichenii naturali, m-a indemnat catre dezvoltarea unui concept care imбина aceste elemente cu terapiile afectiv emotionale pe care le-am practicat pana nu demult si anume, obtinerea beneficiilor





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

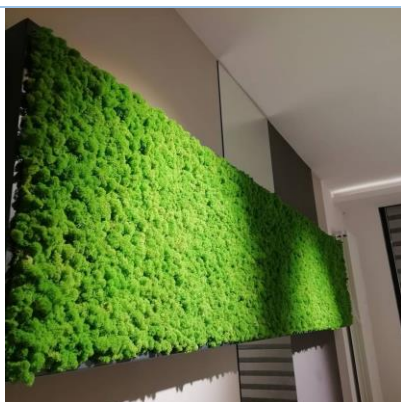
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	afectiv emoțional (relaxare, creșterea randamentului intelectual, eliminarea stresului) apelând la plante prin grădini senzoriale, iar acolo unde nu exista un spațiu pentru grădina exterioară, realizarea grădinilor interioare verticale din licheni naturali și mușchi. O nouă abordare a grădinăritului personalizat, adus la nivel de terapie! Darul Naturii, adus în casele și curțile noastre ca terapie! Grădinile senzoriale, deși puțin abordate de noi în țară, vin cu un plus terapeutic demonstrat științific, pe când costurile de amenajare nu au nimic în plus față de o grădina obișnuită! Important este respectarea conceptului și rezultatul este cu adevărat terapeutic! Tot ceea ce trebuie să faci în grădina este să urmezi îndemnul: Touch it! Feel it! Smell it! Grădinile interioare din licheni și mușchi pot fi așezate oriunde în casă, chiar și în locuri fără lumina soarelui, au o viață între 10 și 15 ani, și costuri de întreținere ZERO! Sporesc randamentul intelectual, relaxează, elimină stresul, cu alte cuvinte ai propriul terapeut! Te bucuri din plin de ele dacă urmezi îndemnul: Touch it! Feel it! Smell it! Intr-un cuvânt, DARUL NATURII în casele noastre, TOUCH IT, FEEL IT, SMELL IT! 0746411411 SUBIECT PENTRU DEZBATERE La ce te gândești când vezi sloganul: DARUL NATURII, terapeutul personal! TOUCH IT, FEEL IT, SMELL IT!
Probleme întâlnite	Pe perioada stării de urgență și mai apoi pe perioada de alertă a întâmpinat probleme cu materia primă deoarece au existat întârzieri în onorarea comenzilor de la furnizori. Acest lucru s-a propagat sub formă de întârzieri în finalizarea proiectelor contractate. Clienții care au avut în vedere amenajarea de grădini au amânat contractele de peisagistică și lucrările au stagnat, dar au existat mai multe contracte pentru grădini interioare, fapt care a dus la depășirea problemelor. O altă problemă a fost legată de păstrarea angajaților din categorii defavorizate – șomeri, precum și încoluirea lor, existând mai mult fluctuații de personal.
Rezultate obținute	În primele 12 luni de implementare a făcut venituri de 45.189,61 lei, deși a avut proiecte anulate în perioada pandemiei.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Finanțarea a fost utilizată pentru plata unui salariu, servicii de contabilitate, închiriere spațiu pentru punctul de lucru, motocultor, scarificator, robot de tuns iarba, motoburghiu, dezvoltare website,, servicii de marketing, laptop, monitor, program de realizare proiecte Luminion și licență Sketchup, mayerie primă și materiale de tipul licheni, plante criogenate, musci și accesorii. A susținut din fonduri proprii încă două salarii.

A dezvoltat următoarele servicii:

GRADINI INTERIOARE din PLANTE STABILIZATE, MUSCHI SI LICHENI

Produsele noastre sunt realizate din licheni și mușchi decorativi conservați și colorați, de calitate excepțională, 100% naturale și ecologice, non-toxice, care nu necesită întreținere, sol sau lumină naturală.

Acestia sunt cunoscuti sub denumirea științifică de „Cladonia Stellaris” sau popular-„lichenul renul”. Cresc în pădurile Europei nordice, sunt culeși exclusiv manual de către producători locali printr-o metodă tradițională care respectă mediul înconjurător.

Pot fi folosiți doar în interior, iar mediul în care este așezată lucrarea trebuie să aibă o umiditate de aproximativ 40%.

Nu necesită întreținere suplimentară, nici apă sau lumină și nu trebuiesc toaletati!

GRĂDINI SENZORIALE

Arta utilizării plantelor ca instrumente pentru vindecare nu este o practică nouă.

Civilizațiile antice și diversele culturi, de-a lungul timpului, au încorporat utilizarea terapiei horticoale ca parte a unui regim holistic de vindecare.

O grădina senzorială este locul în care experimentăm totul cu ajutorul celor 5 simțuri, stimulând astfel memoria multisenzorială.

Este grădina celor 5 simțuri: miros, gust, auz, văz și atingere.

Experimentăm totul prin simțurile noastre și acest lucru creează amintirile multi-senzoriale pe care le purtăm cu noi. Cu cât stimulăm mai multe simțuri, cu atât mai bogată este experiența și cu atât ne amintim mai mult.

Cu un design specific și o atenție deosebită pentru detalii, o

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Inovatia în cadrul Start up-ului

grădină obisnuita devine o sărbătoare senzorială.



Materialele utilizate în creațiile de design a grădinilor:

Natural si autentic

Lichenii Reideer moss traiesc in zona Cercului Polar. Cunoscuti în mod generic sub denumirea de mușchi, acestia sunt de fapt licheni care au în mod natural culoarea albă și reprezintă o sursă de hrană importantă pentru reni, în special în lunile de iarnă.

Material fonoabsorbant High-Class

Este un bun izolator fonic si termic fiind recomandata in placerea peretilor.

Produs eo-friendly

Cules manual, cu respect fata de meniul inconjurator.

Drept urmare mușchiul are un rol important în ecosistem motiv pentru care grija noastră este orientată către conservarea mediului înconjurător.

Pentru a se asigura dezvoltarea viitoare a lichenilor, acestia nu sunt culesi din aceeași zonă într-un interval mai mic de 6 ani.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Mai mult, atunci când este cules, oamenii imită mișcările realizate de reni atunci când îl smulg pentru a-l mânca.

Purifică aerul

Aduce în interior mirosul padurilor de conifer, având efect odorizant.

Muschiul curăță aerul de potențialii alergeni precum praful, particule de polen, spori de mucegai, menținându-l fresh.

Anionii neutralizează sau elimină efectul negativ al ionilor pozitivi produși de sistemele de aer condiționat și de echipamentele electrice sau calculatoare din birouri.

Întreținere

Nu necesită lumină, nu are nevoie să fie udată, acestia hrănindu-se cu umezeală din aer.

Nu necesită îngrijire suplimentară.

Nu necesită lumină sau tăiere.

Tratat anti-static (nu trebuie curățat de praf).

Ignifugat. Nu atrage insectele.

Are o greutate redusă, fiind ușor de montat și manipulat.

Muschiul este destinat doar pentru folosirea în interior.

Indicator natural al umidității aerului

Se usucă atunci când umiditatea aerului scade sub 40% și redevine moale atunci când aceasta crește peste 40%.

Dacă s-a deshidratat mariți gradul de umiditate din încăpere cu ajutorul unui umidificator, lăsați fereastra deschisă după ploaie sau pulverizării ușor cu puțină apă.

Sanatate

Un design biofilic aduce beneficii afectiv emotionale demonstrate științific!

Nu conține alergeni comuni.

Designul biofilic

-mărește capacitatea intelectuală, productivitatea

-reduce absenteismul angajaților și mărește retenția acestora la locul de muncă

-îmbunătățește starea de bine, mărește capacitatea de a învăța,

-elimina stresul, eficientizează randamentul unui tratament medicamentos

Pigmenții utilizați pentru colorat sunt conformi cu cerințele de puritate prevăzute în German BfR ix, European Resolution

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	<i>AP(89)I, Directiva UE 94/62/EC și CONEG.</i> <i>Sunt colorati manual</i> <i>Nu favorizează creșterea și dezvoltarea microbilor.</i> <i>Nu prezintă emanații microbiologice.</i> <i>Nu emană compuși organici volatili, 100% biodegradabil</i> <i>Nu atrag insecte, datorita salinitatii pe care o au</i> <i>Non-toxic / Non-alergenic</i> Rezistent la foc <i>Mușchiul este rezistent la foc deoarece este tratat cu substanțe speciale ce îi conferă proprietăți ignifuge.</i> <i>Material ignifugat Casa A (ASTM-E 84).</i>
--	---

MY HOME CREATIONS SRL este un startup din MARGHITA finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul fabricării articolelor confecționate din textile pentru casă, dezvoltat de antreprenorul **Gheorghina SILAGHI**.

În domeniul antreprenoriatului Gheorghina a decis să intre pentru ca să își pună în practică pasiunea de o viață, cusutul și designul de articole pentru casă. Deși în ultimii ani a acordat o șasă mediului public, cu diplomă de studii superioare în Drept, master în Politici Administrative Europene și certificare postuniversitară în Științe politice, administrative și ale comunicării. Cu experiență în managementul administrației publice, în consiliere și implementare de proiecte într-un ONG – Grup de acțiune locală, are toate șansele să reușească și în mediul antreprenorial.



Nume Start – Up		MY HOME CREATIONS SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	<i>1392 Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbracamintei și lenjeriei de corp)</i> Activitate de bază constă în producerea și comercializarea de articole confecționate din material textil, inclusiv din materiale tricotate sau croșetate: pături, lenjerie de pat, fețe de masa, cuverturi, perini, fabricarea articolelor pentru decorarea locuințelor, perdele, draperii,	

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	storuri, cuverturi de pat, huse de mobile.
Website	- NA
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/My-Home-Creations https://www.instagram.com/mhc_myhomecreations/?hl=en
Anul înființării	2019
Locatie:	Marghita, str. Bujorului nr.64, jud. Bihor
Domeniu	Producție și comercializare obiecte textile pentru casă
Descriere StartUp	Înființarea unei societăți comerciale cu capacitate de producție prin investiția în echipamente și tehnologii noi, moderne și performante de producție, în domeniul textil, respectiv producția de lenjerii de pat, fete de masă, perini, perdele, draperii și alte obiecte de decoratiuni interioare din textile pentru locuințe. 
Antreprenorul / antreprenorii	Numele meu este Gheorghina Silaghi. Pasiunea pentru cusut și pentru obiecte de decoratiuni interioare unice și de calitate sunt motivele pentru care în cadrul atelierului de producție de obiecte textile pentru casă - lenjerii de pat, perdele, draperii, perini decorative - voi realiza produse menite să inspire tot ceea ce înseamnă ACASĂ: dimineți în tihnă, perdele scăldate în soare sau care adie ușor în vânt, așternuturi moi, atmosferă care să îmbie la relaxare.
Probleme intalnite	A existat o încetinire a activității pe perioada stării de urgență în pandemia de COVID19, beneficiarul finanțării a reușit să transfere vânzarea produselor realizate în mediul online (rețele de socializare) și să își facă veniturile, să își continue activitatea și să regândească întregul model de business. La începutul afacerii au fost câteva probleme în identificarea de personal din categorii speciale (șomeri, tineri), pe domeniul specific de croitorie/cucutorie.
Rezultate obtinute	A realizat venituri de 41.591 lei în primele 12 luni de implementare. Din finanțare a reușit să susțină două salarii, să achiziționeze un laptop, precum și echipamente pentru o linie de producție profesională

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	compusă din mașina de scanat și tăiat materiale, mașini de cusut, mașină de brodat computerizată, mașină de surfilat, stație de călcat cu abur profesională, mașină de acoperire, servicii de realizare pagină de social media, servicii de machetare și design. A reușit să scoată în piață o serie de produse ca: - paturi, inclusiv pleduri de voiaj - lenjerie de pat, de masa, de baie sau de bucătărie - cuverturi, plăpumi de puf, perne, saci de dormit etc. 
Inovatia în cadrul Start up-ului	<i>Inovația constă în tehnologia încorporată în echipamentele pentru linia de producție care optimizează nu doar etapele de producție, ci și elimină erorile umane, operatorii având o muncă mai ușoară și precisă.</i>

BEER WALL PUB SRL este un startup din Cluj-Napoca finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul serviciilor de pregătire și servire a băuturilor, dezvoltat de antreprenorul **Alin DEAC**.

Domeniu de activitate (ce este ce face)	Beer Wall este o locație specializată pe comercializarea berilor craft (artizanale), fiind amplasată în inima Municipiului Cluj-Napoca. Mai mult decât un simplu bar, echipa de la Beer Wall a reușit să creeze o comunitate a pasionaților de bere, să facă degustări specializate și să promoveze într-un spațiu deosebit producătorii români, locali. Aici puteți găsi o selecție impresionată de câteva sute de tipuri de bere, de la beri noi pe piață și până la cele consacrate. 5630- Baruri și alte activități de servire a băuturilor
Website	
Pagini Social	https://www.facebook.com/BeerWallCafe/

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
 Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
 Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
 Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Media	
Anul înființării	2019
Locatie:	<i>Cluj-Napoca</i>
Domeniu	<i>Comerț</i>
Descriere StartUp	Beer Wall este un start-up lansat în anul 2019 de către Alin Deac, în Municipiul Cluj-Napoca cu scopul de a crea o comunitate a consumatorilor de bere de tip craft. Dorința sa a devenit realitate prin amenajarea unei locații de excepție în zona istorică a Clujului. Aranjate  

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	 	
Antreprenorul / antreprenorii	Alin Deac este un pasionat al degustării berilor, preocupat de arta fabricării, îmbutelierii, etichetării acestora. Având ocazia să locuiască o bună perioadă de timp în Belgia, Alin a reușit să aducă acasă din “țara berilor artisanale” un important know-how și producători de top. La bază este o persoană tehnică (inginer), extrem de meticuloasă și preocupată de calitatea servirii.	
Probleme intalnite	Antreprenorul menționează o singură problema majoră: epidemia de coronavirus. A reușit să depășească cu tact toate provocările legate de identificarea spațiului, autorizarea acestuia, aprovizionarea cu cele mai bune beri, identificarea resursei umane potrivite însă nu a reușit să depășească în totalitate piedicile puse de apariția epidemiei și a restricțiilor sanitare impuse de către autorități. Pasul pe care l-a realizat pentru a contrabalansa scăderea vânzărilor a fost orientarea înspre mediul on-line. Cu toate că generează	

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	venituri acestea nu sunt la potențialul maxim de încasare al afacerii.
Rezultate obținute	Beneficiarul a înființat o locație de excepție, echipată la standarde înalte, a asigurat din resurse proprii stocul de beri în valoare de câteva mii de Euro, a angajat 3 persoane și a realizat în luna decembrie anterior izbucnirii pandemiei o cifră de afacere lunară de circa 55.000 lei, care declara societatea ca fiind sustenabilă. Ulterior volumul încasărilor s-a redus pe fundalul urgenței sanitare. Beneficiarul vizează relansarea și în acest sens a solicitat de la primărie eliberarea unui spațiu în vederea amplasării unei terase deschise în momentul în care condițiile de mediu vor permite acest lucru.

—
BIG POUF SRL este ste un startup din Cluj-Napoca finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul fabricării fotoliilor moi, dezvoltat de antreprenorul **Oana BIG**.

Nume Start – Up	BIG POUF SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	3109-Cod CAEN 3109 Fabricarea de mobila n.c.a. <i>Pouf este un atelier de design și producție la scară medie de mobilier pentru șezut, ușor, ergonomic, modular, accesibil și bineînțeles confortabil.</i>
Website	https://pouf.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/poufos/ https://www.instagram.com/pouf.ro/
Anul înființării	2019
Locatie:	<i>strada Fabricii de Chibrituri 9A Cluj-Napoca</i>
Domeniu	<i>Producție mobilier (fotolii moi)</i>
Descriere StartUp	<i>S-a lansat în 2012 cu produse custom, pentru gradinite, birouri, terase sau apartamente si a crescut incet, experimentand si colaborand cu artisti, birouri de arhitectura sau studiouri de design. Treptat atelierul si-a largit spectrul de produse si materiale utilizate, dar de fiecare data ideea principala a fost crearea unor obiecte functionale, distractive si bineinteles confortabile. Activitatea Pouf are in vedere inovatia, designul de produs,</i>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	sustenabilitatea, comunicarea, mobilierul, moda, materialele moi si rigide. Studioul e o sursa de fun si cooolnes in zona industriei de design de mobilier. Atentia lor merge spre evolutiile din tehnologie si spre mentalitatile ce seteaza trendurile.  Misiunea firmei este să ofere o alternativă la mobilierul de șezut tradițional, anost și greoi cu un set de fotolii modulare, ușoare , sustenabile și customizabile pentru birouri, case și evenimente.
Antreprenorul / antreprenorii	 Oana este o tipă super creativă și asta se vede încă de la primul pas pe care îl faci în atelier și chiar și la accesarea site-ului unde poți vedea poufurile create în atelier. Ce o recomandă: -Studii superioare în Economie și Marketing: Facultatea de Relații interne și internaționale financiar bancare - specializare marketing -Experiență de lucru în Marketing - online marketing pentru: urbo.ro, beautyandcolor.ro, pouf.ro -Experiență de lucru în Design - designer pentru: carecutare.ro
Probleme intalnite	A fost afectată în perioada pandemiei componenta de vânzări pentru festivaluri. De asemenea, a fost redusă puterea de cumpărare, însă business-ul a reușit să se susțină.
Rezultate	37.724,00 lei, venituri înregistrate până în decembrie 2019.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

obținute	<i>Principalele achiziții realizate:</i> - Masini de cusut și de croit - Masina de finisare (generator de aburi pentru netezirea materialelor) - Mobilier pentru atelier - Echipamente pentru personalizare poufuri (printer sublimare si presă termică) - Echipamente pentru fotografie de produs profesionale <i>Pouf este un brand tânăr, dar foarte apreciat în rândul artiștilor. În 2020 a apărut în ediția de toamnă a revistei Casa și Grădina.</i>  <i>De asemenea, de menționat ca model de bună practică este faptul că big pouf a avut o colaborare cu un alt start-up din cadrul proiectului: MakerKid. Împreună au organizat un atelier de creație pentru copii. Materialele utilizate au fost resturi din producția de la pouf. Tema atelierului a fost Kids are Makers și s-a organizat în sediul MakerKid, centrul de educație pentru copii.</i> 
------------------------	---

AMORESIN SRL

Nume Start – Up	AMORESIN SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	3213 – Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare Atelierul de Creație AMO.RESIN proiectează și realizează bijuterie și obiecte de design din rășină.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Website	https://amoresin.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/BijuteriiDinRasina/ https://www.instagram.com/amo.resin/
Anul înființării	2019
Locatie:	Str. Câmpina, nr.62-64, Cluj-Napoca
Domeniu	Producție bijuterii
Descriere StartUp	 <i>Atelierul de Creație AmoResin proiectează și realizează bijuterie și obiecte de design din rășină.</i> <i>Piese sunt realizate din rășină de bună calitate și sunt executate manual, printr-un proces complex, imposibil de reprodus aidoma. Particularitatea procesului de producție și a materialelor auxiliare încorporate în rășină conferă unicitate pieselor Amoresin.</i>
Antreprenorul / antreprenorii	 <i>Mihaela este creator de bijuterii și fondator al atelierului de creație AmoResin. Misiunea ei este de a inspira, convertind rășina în emoție și dând chip emoției.</i> <i>Mihla este pasionată de chimie, urmând, în mod natural, cursurile Facultății de Chimie din Cluj-Napoca și ulterior ale Universității din Trento, Italia, devenind inginer chimist specializat în inginerie industrială.</i>
Probleme întâlnite	<i>Restricțiile de organizare a multor târguri au fost o provocare pentru acest start-up. Fiind vorba despre produse handmade, Mihaela participa frecvent la târguri de profil. Soluția implementată pentru a compensa lipsa unor târguri (nu toate) a fost investiția în servicii de marketing.</i>
Rezultate obținute	<i>Mihaela a reușit să creeze 3 colecții de bijuterii, participând cu ele la numeroase târguri de profil atunci când a fost posibil.</i> <i>Veniturile înregistrate până la finalul anului 2019 sunt 19.300 lei.</i> <i>Toate aceste rezultate au fost realizate ca urmare a unor achiziții specifice pentru producția de bijuterii din rășină. Mihaela a achiziționat din subvenția de minimis, următoarele:</i> • Achiziție mobilier • Cărucior transport marfă • Mașină pentru polisat • Mașină de șlefuit cu bandă

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	• Aspirator profesional • Set camera si pompa degazare • Set mașină de tăiat • Kit Aparat foto + trepied • Expozitoare stand • Casa de marcat
	   

MIRAVELI EDUCATION SRL

Nume Start – Up	MIRAVELI EDUCATION SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	8559-Alte forme de învățământ n.c.a. <i>Miraveli Education este un centru educational de tip after-school, locul în care copiii învață să își organizeze cât mai eficient timpul și unde vor reuși cu succes să-și completeze portofoliul educațional, continuându-și drumul descoperirii propriei personalități, drum început la școală.</i>
Website	https://www.miraveli-education.ro/
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/MiraveliEducation/
Anul înființării	2019
Locatie:	str. Avram Iancu, nr. 46, Cluj-Napoca)
Domeniu	Servicii educaționale

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Descriere StartUp



Miraveli Education este un centru educational ce oferă elevilor din ciclul primar și gimnazial locul potrivit pentru desfășurarea activităților extra-școlare. În cadrul centrului educational se oferă servicii de meditații (matematică, română, engleză, germană, etc.) pentru exersare suplimentară, realizarea temelor individuale, și pregătirea examenelor.

De asemenea, în cadrul centrului sunt completate portofoliile educaționale prin activități de stimulare și valorificare a calităților și abilităților copiilor, ateliere tematice-creative (ex. Ateliere de pictură, instrumente muzicale, teatru, șah, etc.), activități de dezvoltare personală (ex. Cursuri de bune maniere), cultură generală, ateliere de comunicare.

Misiunea Miraveli Education este de a oferi educație, dezvoltare personală continuă. Propune un mod de abordare bazat pe înțelegere și pe experiențe practice. Cerințele curriculumului școlar vor fi completate prin jocuri educative și prin experiențe fascinante.



Pe lângă activitățile din timpul anului școlar, la Miraveli Education sunt desfășurate și activități din vacanțe, ce vin în completarea, consolidarea și întregirea procesului educativ, îmbinând toate formele jocului (distracție și plăcere, mișcare, socializare, responsabilizare, exprimare și comunicare)

Sunt organizate plimbări, vizionări de filme și spectacole specifice vârstei, excursii și alte evenimente interesante.

Fotografii disponibile aici: <https://www.miraveli-education.ro/galerie/>

Antreprenorul / antreprenorii



Elisabeta Nistor este administratorul firmei
MIRAVELI EDUCATION SRL

Profesionalismul și experiența acumulată în mediul educațional, dorința de a lucra împreună cu copiii și adolescenții, au ajutat-o să creeze un mediu armonios care să ofere o educație înaltă. Ely este un profesor cu experiență vastă atât la catedră cât și în conducerea unității de învățământ

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Probleme intalnite	 MIRAVELI EDUCATION este unul dintre cele mai de succes start-up-uri, până la finalul anului 2019 înregistrând venituri de 186 472.50 lei. Situația create de pandemie a avut repercursiuni și la nivelul acestui business. Centrul a fost închis pentru o perioadă, fizic, însă activitățile au continuat online. Mobilizarea online a fost de foarte mare succes, deschizând ușile către noi piețe cu serviciile oferite. Având activitate online și cu o strategie de marketing foarte bună, au fost primite solicitări de participare la activități din partea unor părinți din Tg. Mureș, Bistrița, Maramureș, etc.
Rezultate obtinute	Centrul educational Miraveli a înregistrat de la înființare câteva rezultate notabile, transformându-se într-un jucător important pe piața educațională alternativă din Cluj-Napoca. Cu o locație foarte bine aleasă, ultra-centrală și foarte aproape de principalele licee din oraș, ce au și cursuri pentru gimnaziu, serviciile centrului sunt foarte căutate. Acest fapt a pus echipa în situația de a căuta un loc nou pentru desfășurarea activității (înainte de pandemie). Dintre rezultatele cele mai importante amintesc: • 10 profesori (cu 8 persoane mai mult decât asumat conform Planului de Afaceri) • 8 săli de curs amenajate pentru activități diverse • 12 materii pentru care se oferă servicii de meditații și pregătire suplimentară  Centrul Miraveli are peste 20 de elevi care participă constant și activ la activitățile din cadrul centrului educational. Centrul Miraveli are success și online, pe pagina de Facebook, având peste 1000 de urmăritori.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

CARTE CU ÎNSEMNĂTATE SRL

Nume Start – Up		CARTE CU ÎNSEMNĂTATE SRL	
Domeniu de activitate (ce este ce face)		CARTE CU ÎNSEMNĂTATE SRL – casă de creație artistică axată pe dezvoltare personală, ce desfășoară activități de creație artistică. Cod CAEN 9003	
Website		https://cartecuinsemnatate.ro/	
Pagini Social Media		https://www.facebook.com/c.artecuinsemnatate	
Anul înființării		2019	
Locatie:		Punct de lucru: Strada BOLYAI nr 9, etaj 1, Cluj Napoca, Jud CLUJ.	
Domeniu		Servicii	
Descriere StartUp			CARTE CU ÎNSEMNĂTATE este o casă de creație artistică ce realizează cărți ilustrate și design de carte pentru autori/persoane fizice sau persoane juridice din domenii de educație, sănătate sau frumusețe, cu proiecte axate pe creștere, sustenabilitate, dezvoltare personală sau socială.
Antreprenorul / antreprenorii			Cristina Mureșan-Toth este absolventă a Facultății de Litere, secția Franceză-Engleză, Cluj-Napoca, cu master în literatură și absolventă a 7 ani de Școala Populară de Arte Tudor Jarda, Cluj-Napoca, secțiile Grafică, Pictură și Aprofundare- Tehnici de Pictură. Din punctul de vedere al aspirațiilor personale și profesionale, este o mare consumatoare de literatură motivațională și o adeptă a stilului de viață sănătos, dovadă și colaborările cu firme ce împărtășesc aceeași viziune.
Probleme intalnite		- Restricțiile generate de pandemie au interzis organizarea de evenimente publice, ceea ce a dus la stoparea Cursurilor și Workshop-urilor pe	

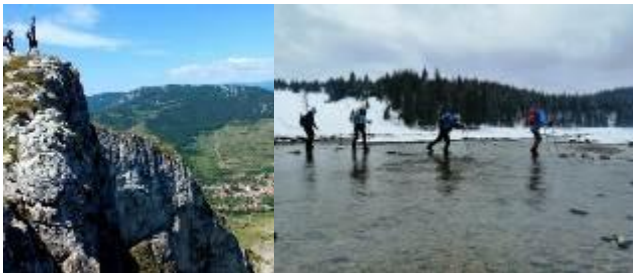
Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	<i>care le-am planificat, lucru care a și dus la diminuarea cifrei de afaceri previzionată și la o reorientare spre mediul online.</i>
Rezultate obținute	- cifra de afaceri: 46510 lei la data de 09 iulie 2020 - aproximativ 2 clienți lunar pentru ilustratie de carte; - Nu a crescut numărul de angajați; - Nu am participat la targuri, evenimente - Aprecieri media, numar followeri pe rețele de socializare : 1000 urmăritori pe pagina de Facebook
	   

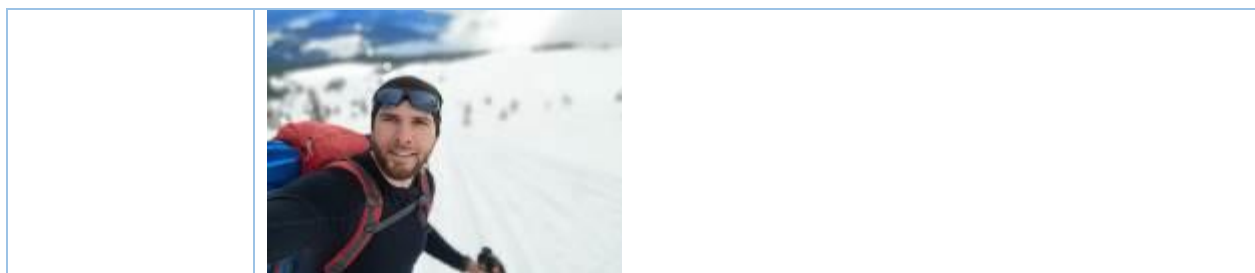
Active Weekends SRL

Nume Start – Up	Active Weekends
Domeniu de activitate (ceestece face)	7990 Alte servicii de rezervare și asistență turistică. Organizarea de activități montane ghidate.
Website	www.activeweekends.ro
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/activeweekendscluj
Anul înființării	2019
Locatie:	Cibinului nr 3, Cluj Napoca
Domeniu	Servicii/Turism
DescriereStartUp	Active Weekends este un proiect turistic prin care clienții beneficiază de serviciile unui ghid montan autorizat în cadrul unei game largi de activități montane: drumeții de o zi, drumeții cu înnoptare la cort, drumeții cu rachete de zăpadă, ateliere de inițiere, ateliere de escaladă, tururi de mountain bike.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	
Antreprenorul / antreprenorii	 Marius Constantin Popa, ghid montan atestat de către Ministerul Turismului, cu peste 10 ani de experiență în domeniul turismului activ, membru fondator al Asociației pentru Turism Activ Cluj (A.T.A.C.) și membru în cadrul Societății Ghizilor și Liderilor Montani din România (SGLM). În ultimii 3 ani a condus pe munte peste 500 de turiști din peste 30 de țări, munca fiind răsplătită de către revista internațională de turism Luxury Travel Guide care i-a oferit premiul “Ghidul anului pe România în 2017” și de către platforma internațională de turism TripAdvisor, prin acordarea Certificatului de Excelență 2017 și 2018, unul din cele mai râvnite premii din turismul internațional
Probleme intalnite	Covid 19 – Reducerea numărului de clienți datorită pandemiei.
Rezultate obtinute	În 2020 Active Weekends a organizat peste 70 de activități montane, drumeții de o zi, drumeții de weekend la cort, drumeții de noapte, activități de escaladă și drumeții pe rachete de zăpadă. Cifra de afaceri pentru acest an depășește valoare de 150.000 Ron iar numărul de turiști unici este de peste 350 persoane. Nu în ultimul rând datorită numărului ridicat de evenimente și datorită feedback-ului pozitiv ale acestora, în acest moment pagina de facebook are peste 8700 de urmăritori. 

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



ECOSMART METAL SRL

Nume Start – Up		ECOSMART METAL SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	2562 – Operațiuni de mecanica generală	
Website	www.ecosmartgroup.ro	
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/EcoSmart-HOME	
Anul înființării	2019	
Locație:	Bistrita, Str. Subcetate, nr. 6 (în incinta societății COMAT TRADING SA)	
Domeniu	Producție confecții metalice	
Descriere StartUp	Societatea realizează operațiuni de mecanică generală, operațiuni de diverse de prelucrare a metalelor: găurire, strunjire, frezare, erodare, rabotare, mortezare, filetare, lepuire, broșare, nivelare, debitare, rectificare, ascutire, polizare, sudare, matisare (imbinare) etc. a pieselor din metal, activități de tăiere și gravare cu fascicul laser a metalelor. Rezultatul acestor operațiuni îl reprezintă diverse confecții metalice, de la distribuitoare de încălzire la imprejmurii pentru case (garduri, porți, balustrade).  	

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	
Antreprenorul / antreprenorii	POP ANDREI LAURENȚIU Este un antreprenor tanar dar extrem de activ. A identificat o nișă corespunzătoare pe piață, datorită experienței în firma tatălui său. Deși este manager și asociat unic lucrează la un loc cu salariații, și introduce în produsele sale elemente de inovare. Într-o perioadă în care economia de resurse devine din ce în ce mai importantă a găsit soluții de eficientizare a consumurilor de energie prin realizarea unor schimbatoare de căldură personalizate.
Probleme întâlnite	Cele mai importante probleme pe care antreprenorul le-a întâmpinat au fost: găsirea forței de muncă calificate, a muncitorilor potriviți pentru a lucra în domeniul sudurii și a prelucrărilor mecanice, găsirea unui spațiu adecvat pentru amenajarea punctului de lucru și obținerea autorizației de mediu. După mai multe anunțuri de angajare a selectat 2 muncitori calificați în domeniul prelucrărilor mecanice pe care le efectuează și pe care îi motivează să rămână în continuare angajați. De asemenea după vizitarea mai multor spații, a identificat în incinta societății COMAT TRADING SA, un spațiu adecvat pentru amenajarea atelierului de lucru, însă cu plata unei chirii mai mari decât prevăzuse inițial. După finalizarea achizițiilor de utilaje și a amenajării spațiului a obținut și autorizația de mediu, procedura desfășurându-se pe o durată mai lungă de timp datorită restricțiilor impuse de pandemie de Corona virus.
Rezultate obținute	 Cifra de afaceri realizată în primul an de funcționare este de 52490 lei și are 2 angajați. Antreprenorul și-a diversificat gama de produse funcție de cerințele pieței, realizând în perioada de iarnă o serie de radiatoare și încălzitoare și continuând în perioada verii cu produse pentru amenajări exterioare și interioare (garduri, porți, balustrade, alte tipuri de împrejmuiri) care au fost solicitate de clienți. A reușit să încheie un contract mai mare care i-a asigurat de lucru pentru perioada septembrie - decembrie 2020.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Nume Start – Up		Delish Cosmetics
Domeniu de activitate (ce este ce face)	<i>Producție de cosmetice naturale, cod caen 2042</i>	
Website	www.delish.ro	
Pagini Social Media	www.facebook.com/delishbodybutter www.instagram.com/delish.bodybutter	
Anul înființării	2019	
Locatie:	<i>Strada Câmpina 62-64, Cluj-Napoca, jud. Cluj</i>	
Domeniu	<i>Producție cosmetice naturale</i>	
Descriere StartUp	 Delish Cosmetics este un producător de cosmetice naturale artisanale din Cluj-Napoca. Misiunea Delish Am creat Delish cu misiunea de a ajuta la conturarea unei lumi în care oamenii să fie mai conștienți de puterea naturii și de beneficiile produselor realizate exclusiv din ingrediente naturale. Viziunea Delish Viziunea mea pentru Delish este să creez produse cosmetice delicioase din ingrediente naturale care să ajute femeile să se răsfete, să fie mai încrezătoare și să se simtă mai frumoase.	
Antreprenorul / antreprenorii	 Roxana Marița și-a început cariera în comunicare & event planning, iar apoi a continuat cu social media, relații publice și marketing. A lucrat pentru proiecte inovative în România precum prima școală de business 100% britanică. Iar acum conduce Delish Cosmetics, o companie care ajută femeile să se răsfete și să se simtă mai încrezătoare în pielea lor. Toate prin cosmeticele naturale pe care le creează chiar în Cluj-Napoca.	
Probleme intalnite	- Achiziția de noi clienți – depășire prin participarea la târguri - Achiziția de servicii precum dosarele de produs – am angajat o persoană care este specializată pe așa ceva - Găsirea unui spațiu adecvat – research amănunțit Și multe alte probleme punctuale la care am găsit rezolvări.	
Rezultate obtinute	Apariția la Pro TV national Interviu pentru Smark, IqAds Interviu pentru Mediafax Material video pentru Talo – viața în pandemie	

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	Participarea la târguri de renume din țară – Bounty Fair București, Creative Buzz Sibiu. Participarea la târguri locale și naționale: Harababura Beauty Fair – Timișoara, Aia la Sat, Târgul Satului, Târgușu Vintage Parteneriat cu Terrawell – magazin eco-friendly din Cluj-Napoca Produse noi lansate în 2020: 13   
--	--

MY HOME CREATIONS SRL este un startup din MARGHITA finanțat în cadrul proiectului START UP AIR, care activează în domeniul fabricării articolelor confecționate din textile pentru casă, dezvoltat de antreprenorul **Gheorghina SILAGHI**.

În domeniul antreprenoriatului Gheorghina a decis să intre pentru ca să își pună în practică pasiunea de o viață, cusutul și designul de articole pentru casă. Deși în ultimii ani a acordat o șasă mediului public, cu diplomă de studii superioare în Drept, master în Politici Administrative Europene și certificare postuniversitară în Științe politice, administrative și ale comunicării. Cu experiență în managementul administrației publice, în consiliere și implementare de proiecte într-un ONG – Grup de acțiune locală, are toate șansele să reușească și în mediul antreprenorial.



Nume Start – Up	MY HOME CREATIONS SRL
Domeniu de activitate (ce este ce face)	1392 Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbracamintei și lenjeriei de corp) Activitate de bază constă în producerea și comercializarea de articole confecționate din material textil, inclusiv din materiale tricotate sau croșetate: pături, lenjerie de pat, fețe de masa, cuverturi, perini, fabricarea articolelor pentru decorarea locuințelor, perdele, draperii, storuri, cuverturi de pat, huse de mobile.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Website	- NA
Pagini Social Media	https://www.facebook.com/My-Home-Creations https://www.instagram.com/mhc_myhomecreations/?hl=en
Anul înființării	2019
Locatie:	Marghita, str. Bujorului nr.64, jud. Bihor
Domeniu	Producție și comercializare obiecte textile pentru casă
Descriere StartUp	Înființarea unei societăți comerciale cu capacitate de producție prin investiția în echipamente și tehnologii noi, moderne și performante de producție, în domeniul textil, respectiv producția de lenjerii de pat, fete de masă, perini, perdele, draperii și alte obiecte de decoratiuni interioare din textile pentru locuințe. 
Antreprenorul / antreprenorii	Numele meu este Gheorghina Silaghi. Pasiunea pentru cusut și pentru obiecte de decoratiuni interioare unice și de calitate sunt motivele pentru care în cadrul atelierului de producție de obiecte textile pentru casă - lenjerii de pat, perdele, draperii, perini decorative - voi realiza produse menite să inspire tot ceea ce înseamnă ACASĂ: dimineți în tihnă, perdele scăldate în soare sau care adie ușor în vânt, așternuturi moi, atmosferă care să îmbie la relaxare.
Probleme intalnite	A existat o încetinire a activității pe perioada stării de urgență în pandemia de COVID19, beneficiarul finanțării a reușit să transfere vânzarea produselor realizate în mediul online (rețele de socializare) și să își facă veniturile, să își continue activitatea și să regândească întregul model de business. La începutul afacerii au fost câteva probleme în identificarea de personal din categorii speciale (șomeri, tineri), pe domeniul specific de croitorie/cucutorie.
Rezultate obtinute	A realizat venituri de 41.591 lei în primele 12 luni de implementare. Din finanțare a reușit să susțină două salarii, să achiziționeze un laptop, precum și echipamente pentru o linie de producție profesională compusă din mașina de scanat și tăiat materiale, mașini de cusut,

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	mașină de brodat computerizată, mașină de surfilat, stație de călcat cu abur profesională, mașină de acoperire, servicii de realizare pagină de social media, servicii de machetare și design. A reușit să scoată în piață o serie de produse ca: - paturi, inclusiv pleduri de voiaj - lenjerie de pat, de masa, de baie sau de bucătărie - cuverturi, plăpumi de puf, perne, saci de dormit etc. 
Inovatia în cadrul Start up-ului	<i>Inovația constă în tehnologia încorporată în echipamentele pentru linia de producție care optimizează nu doar etapele de producție, ci și elimină erorile umane, operatorii având o muncă mai ușoară și precisă.</i>

În cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest* s-au finanțat și alte afaceri de succes pe care vă invităm să le urmăriți pe website-ul proiectului aici: <https://www.startupair.ro/antreprenori/> sau pe platforma <https://air4europe.inceptus.ro/>.

IX. Tendințe inovatoare în dezvoltarea antreprenorială

Inovația ar fi cu totul „neajutorată” în lipsa antreprenorilor. Ideile, chiar și cele inovatoare, sunt foarte ușor de ucis. Așadar, inovațiile au nevoie de antreprenori, dar și reciproca este valabilă. Dacă vrei să fondezi un business de succes, este important să faci lucrurile mai bine decât sunt deja făcute pe piață. Să satisfaci o nevoie care nu a fost satisfăcută până acum. Sau să oferi un preț mai mic. Un proces de inovare este necesar. Fără elementul de noutate, un antreprenor e

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

lipsit de vlagă în lumea afacerilor. De aceea spun că inovația și antreprenoriatul sunt două domenii indestructibil legate.⁷

Capacitatea de a inova este foarte importantă pentru o companie. Aceasta este esențială pentru succesul oricărei companii. În anii 1930, cele mai importante companii din America aveau cam 70 de ani. Astăzi, companiile din Topul Fortune 500 au media de vârstă 20 de ani. Ele se dezvoltă rapid datorită inovației. Google, Apple, Tesla sunt doar câteva exemple de companii relativ noi, care au devenit niște giganți grație inovațiilor. Companiile care nu se adaptează timpurilor și nu sunt capabile să aducă noutăți pe piață sunt pur și simplu sortite eșecului. Gândiți-vă la Kodak. A fost o companie uriașă, cu zeci de mii de angajați. A avut chiar și invenții în domeniul fotografiei digitale. Au crezut însă că businessul lor cu filme pentru aparatele foto analogice va fi nemuritor. Unde sunt acum? Aproape că nu mai există. Poate doar ca brand și datorită unor produse extrem de nișate.

Când ai o idee pe care nu a mai avut-o nimeni înaintea ta, nu ai nicio garanție că ea va prinde pe piață. Ai însă două variante. Prima ar fi să utilizezi toate instrumentele de cercetare a pieței, pentru a anticipa cât de cât modul în care ideea ta va fi primită. O a doua variantă, chiar mai bună, este să experimentezi. Demarezi businessul, dar la o scară mică, pentru a vedea ce se întâmplă și pentru a nu risca pierderi foarte mari. Așa-numita metodă lean startup. Construiești un prototip și îl prezinți oamenilor. Vorbești cu potențialii clienți și vezi cum reacționează. Internetul și mijloacele de comunicare moderne îți permit să testezi reacțiile chiar la o scară mare. Pune produsul pe internet și vezi ce se întâmplă! Vezi cât de mulți oameni dau Like, câți vor să afle mai mult. Dacă rezultatele nu sunt cele dorite, fii deschis să schimbi lucruri, să încerci noi variante. E important să fii flexibil și rapid. La finalul acestui proces, vei putea înțelege care este forma ideii tale, care chiar funcționează ca business. În niciun caz nu există un glob magic în care să te uiți și să vezi: ideea asta va fi un succes.⁸

Ne punem întrebarea dacă companiile mari au mai mult potențial pentru a inova sau inovațiile de impact și care se văd cel mai mult sunt puse pe piață de startup-uri? Companiile mari beneficiază de foarte multe resurse, dar se concentrează pe îmbunătățirea produselor pe care deja le oferă deja, iar aceasta se numește *inovație incrementală*. Aceste companii mari nu sunt atât de puternice când vine vorba despre *inovație disruptivă*. Acest tip de inovație nici nu le avantajează, pentru că schimbă jocul cu totul, iar investițiile mai vechi ale companiei își pierd valoarea. Startup-urile, pe de altă parte, nu au un trecut, sunt foarte flexibile, nu au nimic de pierdut și, chiar dacă nu dispun de prea multe resurse, pot lua decizii mai radicale. Resursele pot fi accesate. Există fonduri de investiții, există investitori, există finanțări. Până la urmă și Facebook, și Google și Uber au pornit de la câteva persoane care nu aveau foarte mulți bani pentru investit.

⁷ Nikolaus Franke, Institutul de Antreprenoriat și Inovație, WU - <https://www.revistabiz.ro/antreprenoriat-si-inovatie/>

⁸ <https://www.revistabiz.ro/antreprenoriat-si-inovatie/>

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Considerăm că nivelul de dezvoltare a economiei naționale se va obține prin dezvoltarea antreprenoriatului cu ajutorul inovațiilor. În acest scop, statul ar trebui să întreprindă un șir de măsuri privind stimularea și promovarea activităților de inovare în cadrul întreprinderilor, a instituțiilor de învățământ superior, în centrele științifice de cercetare, prin diversificarea modalităților de finanțare, de stimulare preferențială a transferului tehnologic, prin extinderea bazei legislative în tot ceea ce urmărește producerea și lansarea de inovații.

Pentru a crea condiții favorabile pentru dezvoltarea inovațiilor în cadrul firmelor, ar trebui: să se reducă barierele administrative și instituționale de dezvoltare a antreprenoriatului, dezvoltarea infrastructurii inovaționale și de finanțare a inovațiilor, creșterea nivelului de investiții în inovare.

Dezvoltarea antreprenoriatului trebuie să înceapă din interiorul firmei, prin implementarea sistemului de management inovațional și crearea unei subdiviziuni suplimentare de „management al activității de inovare”. Pentru implementarea acestui sistem, am propus un șir de pași necesari de parcurs. Implementarea în cadrul întreprinderilor din industria alimentară a acestui sistem va contribui la creșterea gradului de concurență a produselor din întreprinderi, crearea unei baze inovaționale, în vederea unei dezvoltări stabile a întreprinderii pe termen lung, asigurarea stabilității economice a întreprinderii.

În cadrul proiectului *START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest* am identificat mai mulți antreprenori care au fost finanțați prin proiect și care au dezvoltat niște afaceri care aduc elemente inovatoare în cadrul acestuia și pe care se bazează cel mai mult pentru a face diferența față de concurență.

1. EDU KIDS SATU MARE – Antreprenor GAVRILAȘ POPA DOREL TEODOR

Nume Start – Up EDU KIDS HUB SATU MARE SRL

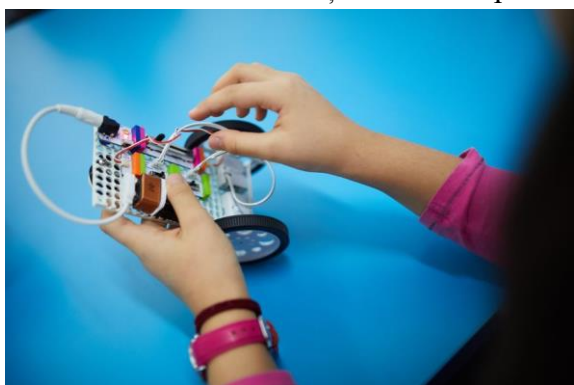
Inovatia în
cadrul Start up-
ului

Inovatia în cadrul start-up-ului se identifică la nivelul general al principiului după care funcționează. Pentru acest START-UP inovatia e mai presus de toate, pentru ca **se regăsește în echipamentele pe care le au la dispoziție elevii** (tablete, ochelari VR, televizoare Smart, Imprimante 3 D, creioane 3 D, etc), **materialul didactic reprezentat de cele mai noi modele de roboți** (ROBOT EDUCATIONAL CODEY ROCKY, ROBOT EDUCATIONAL MBOT, ROBOT EDUCATIONAL OZOBOT EVO, ROBOT EDUCATIONAL MBOT RANGER; BRAT ROBOTIC COLABORATIV CU 6 AXE).

Tehnicile de predare și cursurile realizate de Smart Academy (EDU KIDS HUB SATU MARE) sunt inovative, ele sprijină copii în apropierea față de digitalizare, apropierea față de tehnologizare și viitor, descoperirea unei pasiuni în acest domeniu.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Toata activitatea de construcție a roboților, construcția circuitelor și majoritatea activității ce tine de programarea robotilor este o activitate inovativă. Copii invata foarte multe lucruri frumoase de la comenzile pe care le dau robotilor până la construirea unui robot care primește ulterior funcții ca să funcționeze corespunzător.



Toate echipamentele folosite de EDU KIDS HUB SATU MARE SRL, sunt noi, de ultimă generație, beneficiarul achiziționează în continuare din venituri roboti noi, de ultimă generație care costă sume considerabile de bani. Toate acestea pentru a putea ține pasul cu inovația în domeniu și pentru a putea să le ofere copiilor cele mai frumoase experiențe. Acest start-up are o viziune de dezvoltare pe termen lung și pune accentul foarte mult pe inovația în domeniu și oferă astfel copiilor care participă la cursuri cele mai noi echipamente și roboti pentru a cunoaște în detaliu acest domeniu și pentru a putea participa la concursuri de specialitate.



2. DENTA SYM DIGITAL SRL – Antreprenor SIMONA PETRUȚ

Nume Start – DENTA SYM DIGITAL SRL

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Up

Inovatia în cadrul Start up-ului

DENTA-SYM a început să introducă în practica actuală conceptul de stomatologie integral digitală. Stomatologia digitală oferă o precizie de neegalat și crește cu până la 100% rata de succes a tratamentului. Acest lucru înseamnă că fotografiile făcute în propriul studio foto, împreună cu amprenta digitală a dinților și a gingiei scanate cu scannerul intraoral, alături de amprenta facială și de CBCT-ul pacientului sunt introduse într-un soft de Digital Smile Design, care ne ajută la previzualizarea restaurărilor și astfel pacientul își poate vedea dinții pe care dorim să îi creăm încă înainte de a începe lucrarea și de a demara vreo acțiune asupra dinților pacientului. Astfel comunicarea cu pacientul este una excepțională, pacientul putând contribui și el la designul propriilor dinți. După ce pacientul este mulțumit de rezultatul digital obținut și ne dă acceptul privind noul zâmbet propus de echipa medicală putem începe tratamentul propriu zis. Astfel știind unde vrem să ajungem este mult mai predictibil tot parcursul, iar la final rezultatul trebuie să fie identic cu ceea ce am propus pacientului de la a doua consultație

Beneficiile tehnologiilor digitale în stomatologie:

- tratamentele ghidate digital ne oferă precizie maximă, indiferent de complexitatea tratamentului;
- diagnostic corect, imediat;
- durată scurtă de tratament;
- rezultate estetice deosebite;
- simulări ale rezultatului final a tratamentului de la a doua vizită în cabinet;
- vindecare rapidă a zonelor unde s-a intervenit chirurgical;
- managementul durerii, prin tehnologii care utilizează instrumente ce controlează și izolează durerea la nivel local;
- coroane și fațete dentare cu un înalt grad estetic, funcțional și de rezistență în timp;
- crește confortul pacientului mai ales în timpul amprentei dentare.

CONCEPT STOMATOLOGIE DIGITALĂ

Se dorește eliminarea disconfortului amprentării clasice și pierderea detaliilor cu amprentarea, turnarea în gips, etc. O scanare reproduce exact forma dinților și a maxilarului și cel mai important culoarea acestora.

Fără erori, nu există reacții de contracție sau deteriorare ca în cazul siliconului de amprentare clasică.

Precis – orice microdetaliu al câmpului protetic (dinți, implanturi, gingii, plombe) sunt înregistrate la nivel de microni, cu maximă acuratețe.

După ce s-a scanat întreaga gură se face proiectul viitorului dinte împreună cu pacientul sau separat în laborator, după ce am căzut de acord cu privire la designul viitoarei lucrări.

Există posibilitatea să alegem și culoarea și teoretic știm exact cum va arăta lucrarea la final după ce alegem materialul (metal, ceramică sau full porțelan).

În stomatologia digitală totul se redă la milimetru, spre deosebire de diagnosticarea clasică, unde existau multe aproximații, detaliile se pierdeau în timp, iar pacientul primea o lucrare pe care o putea simți ...mai înaltă, mai strânsă, cu spațiu între dinți și gingie, o culoare care nu se potrivea în ansamblu sau poate o altă culoare decât și-ar fi dorit pacientul.

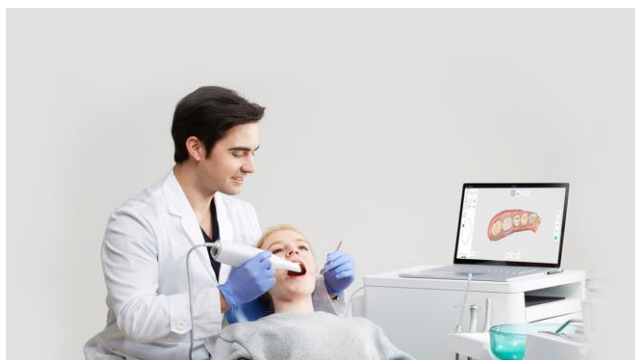
Foarte important: *RISCUL DE EROARE UMANĂ ESTE ELIMINAT* și nu este nevoie de vizite repetate

Amprenta digitală reprezintă o experiență unică pentru pacient, fără reflux de vomă, gust neplăcut al materialului de amprentă, mai puțin timp pe scaunul stomatologic (care fiecare dintre noi îl dorim să fie cât mai scurt) și ce este cel mai important pe termen lung – o acuratețe și precizie maximă. Pentru că primele avantaje descrise mai sus pot să fie șterse din memoria noastră în timp, precizia maximă cu care se realizează aceste lucrări datorită stomatologiei digitale este și va rămâne pentru mult timp standardul de aur în stomatologie.

DENTA-SYM a început să introducă în practica actuală conceptul de stomatologie integral digitală. Stomatologia digitală oferă o precizie de neegalat și crește cu până la 100% rata de succes a tratamentului. Cu echipamentele achiziționate în cadrul proiectului poate face acest lucru, aspect inovativ care o diferențiază de concurența de pe piața locală.

Scannerul intraoral Medit i500 cel mai nou tip de scanner intraoral care a revoluționat piața amprentării digitale. Cu acesta se ia amprenta digitală, care este cea mai nouă metodă de amprentare a dinților și datorită faptului că serviciile DENTA SYM DIGITAL sunt create pentru a oferi pacientului o experiență excepțională în clinică.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Alte echipamente care aduc un grad ridicat de inovativitate în clinica DENTA SYM DIGITAL sunt:

AIRFLOW® Prophylaxis Master este ultima inovație a EMS pentru Guided Biofilm Therapy – GBT. Airflow® Prophylaxis Master by EMS Elvetia este cel mai performant sistem de igienizare și profilaxie dentară, acreditat de către EFP (European Federation of Periodontology).



Înainte de realizarea tratamentului de igienizare, biofilmul este evidențiat prin aplicarea unei soluții colorante. Placa astfel evidențiată este ușor îndepărtată supra și subgingival cu ajutorul AIRFLOW și PERIOFLOW. Tratamentul prin GBT înseamnă ca medicul să fie ghidat prin evidențierea zonelor acoperite de placa bacteriană în realizarea procedurilor de igienizare.

Laserul Epic Biolase este, în prezent, unul dintre cele mai performante și mai apreciate lasere stomatologice la nivel mondial. Biolase laser este un laser dentar avansat, care oferă putere și versatilitate într-un dispozitiv de mici dimensiuni, portabil, cu performanțe maxime, timpul minim petrecut de pacient pe scaun și cu rezultate predictibile.





După cum se poate vedea din imaginile de mai sus diferența în serviciile stomatologice propuse sunt echipamentele performante de ultimă generație. Simona Petrut este un antreprenor cu viziune care a investit foarte mulți bani pentru o clinică care să ofere servicii complexe și unitare în același timp, pacientul nu va fi pus pe drumuri, tot diagnosticul și toate serviciile îi sunt acordate unitar în cadrul clinicii stomatologice DENTA SYM DIGITAL

3. IN FORM 3D & LASER SRL – Antreprenorul IOAN CÂMPEAN

Nume Start – Up	IN FORM 3D & LASER SRL
Inovația în cadrul Start up-ului	Inovația în cadrul InForm s-a realizat prin crearea de noi modele de produse și servicii. Imaginația experților din cadrul echipei este susținută de licențe în domeniul proiectării.

Inovația în cadrul acestui start-up este generată de proiectarea 3 D, cu ajutorul imprimantelor 3 D. Este o tehnică care se folosește tot mai mult în diferite domenii de activitate. Cu ajutorul acestor imprimante de tip 3 D se pot construi diverse obiecte care să poată fi substituite în aproape orice domeniu. Chiar și în domeniul medical se pot realiza piese 3 D care să sprijine sistemul medical sau chiar organismul uman. Pentru ca vorbeam mai devreme de domeniul stomatologic, chiar și dinții se proiectează acum 3 D, astfel încât aceștia să arate perfect.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Prin acest business Ioan Câmpean poate veni în sprijinul mai multor categorii de clienți din domenii diferite, punând la dispoziție imprimantele sale 3 D împreună cu posibilitatea de proiectare 3 D și 2 D a diferitelor proiecte în funcție de ce nevoie are clientul. Aceștia pot să solicite proiecte personalizate în funcție de serviciile prestate și de tipul de produse pe care le vând.

IN FORM 3D & LASER SRL a extrapolat și mai mult acest business și a devenit furnizor de imprimante 3 D de diferite dimensiuni, imprimante 3 D profesionale și tot ce înseamnă echipament de proiectare 3 D, considerăm că activitatea continuă într-un sens pozitiv și acționează pe o piață care dezvoltă servicii inovative.

4. MAKERKID S.R.L – Antreprenor Bianca Balea

Nume Start – Up	MAKERKID S.R.L
Inovația în cadrul Start up-ului	Inovația MakerKid este că a inaugurat prima locație de tip makerspace din Transilvania dedicată exclusiv copiilor și prin crearea unei comunități inexistente până la momentul lansării. Mai mult decât atât antreprenorul inovează prin urmărirea comportamentului copiilor și prin implicarea într-o cercetare de specialitate privind beneficiile acestor activități asupra evoluției sănătoase a copiilor.

MakerKID. Primul kid makerspace & STEAM hub din Transilvania. Conform informațiilor preluate de pe website-ul startup-ului, misiunea acestuia **este să dea putere copiilor pentru a deveni inovatorii de mâine.** MakerKid este primul #makerspace & STEAM Hub din Transilvania dedicat exclusiv copiilor cu vârste între 3 și 12 ani.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Acesta este dotat cu materiale, echipamente și instrumente diverse, mini-makerii, împreună cu mentorii colaboratori, se pot implica în activități de tipul STEAM, activități creative și inovatoare cum ar fi imprimarea 3D, bricolaj, modelarea diferitelor materiale specifice lucrului cu mâna (ex. Metal, lemn, țesături), dar și cu jucării inteligente care permit dezvoltarea de activități în domeniul roboticii. Astfel, copiii makeri vor avea liber la imaginație și vor putea să dezvolte, să creeze, să exploreze și să inoveze propriile idei, proiecte sau chiar vise într-un mediu sigur, colaborativ și prietenos, lipsiți de presiunea eșecului, având încrederea că atât succesul, cât și eșecul fac parte din procesul cunoașterii.



Spațiile de tip makerspace sunt locuri în care oricine, creativ sau mai puțin creativ, poate să-și exploreze pasiunile folosindu-și imaginația cu ajutorul unei game variate de materiale,

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

instrumente și echipamente tehnologice, care, în mod normal, nu se găsesc acasă, într-o sală de clasă sau într-un centru educational.

Având în vedere că educația de tip STEAM (științe, tehnologie, inginerie, arte și matematică) vizează aceleași abilități și încurajează copiii să lucreze în echipă, să găsească soluții la probleme lor și să gândească critic, conceptele STEAM și makerspace sunt adesea folosite împreună.

5. Active Weekends S.R.L – Antreprenor Marius Constantin Popa

Nume Start – Up	Active Weekends
Inovatie în cadrul Start up-ului	Activitățile desfășurate din cadrul Active Weekends promovează un turism activ în aer curat, aspect care îmbunătățește semnificativ sănătatea fizică și mentală a participanților respectiv a întregii comunități. Trimiterea unor semnale catre factorii interesati cu privire la problemele despistate in teren in cadrul iesirilor. Practic s-a creat un rol de watchdog cu privire la ilegalitățile din mediul natural precum vânătoare ilegală, defrișări ilegale, aruncarea deșeurilor în natură, distrugerea potecilor de drumeție prin prezența vehiculelor motorizate, toate aceste aspecte s-au urmărit și se vor urmări în continuare și se va cere intervenția autorităților la nevoie.

În urma recomandărilor unor turiști care au participat la unul dintre tururile ghidate organizate de Active Weekends – Hiking tours from Cluj-Napoca, proiectul a fost nominalizat în cadrul Luxury Travel Guide – European Awards



Tururile organizate de Marius C. Popa, ghid montan, sunt extrem de apreciate în rândul turiștilor, dar și în rândul clujenilor care aleg să își petreacă zilele libere pe munte, în drumeții în aer liber. Din experiență, știm că nu doar traseele sau destinațiile alese sunt importante, cât

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

mai ales modul în care ghidul știe să interacționeze cu cei care aleg să își petreacă timpul liber alături de el. Marius reușește să transmită energia și atitudinea potrivită unor astfel de plimbări în natură. Știe să adapteze ritmul unui astfel de tur astfel încât toți participanții să se simtă bine și să se poată bucura de experiență. În plus, pe lângă relaxarea în aer liber și energia transmisă celorlalți, Marius reușește să ofere și cunoștințe utile orientării pe munte sau informații interesante cu privire la locurile vizitate.



E o bucurie să vedem astfel de proiecte că sunt apreciate în rândul turiștilor și îi dorim mult succes lui Marius!

De reținut ar fi că nu e nevoie să fii turist străin pentru a te bucura de experiența unui weekend activ, căci activitățile propuse de Marius C. Popa sunt deschise tuturor celor care iubesc natura și aleg să își petreacă timpul liber făcând o drumeție alături de oameni care au aceeași pasiune.



Luxury Travel Awards recunoaște și apreciază excelența în toate sectoarele din industria turismului. Echipa de experți călătorește în întreaga lume pentru a descoperi cele mai bune hoteluri, linii aeriene sau operatori de turism. Scopul final este acela de a evidenția cele mai bune și mai apreciate servicii în domeniul turismului.

Astfel, datorită Active Weekends, Cluj-Napoca a ajuns (din nou) pe harta unor publicații internaționale de renume. Felicitări!

6. ECOSMART METAL S.R.L – Antreprenor POP ANDREI LAURENȚIU

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Nume Start – Up ECOSMART METAL

Inovatia în cadrul Start up-ului

Inovația în cadrul Start-up-ului constă în faptul că sunt folosite în procesul de producție utilaje de ultimă generație, performante și cu productivitate înaltă, precum și în faptul că antreprenorul realizează singur proiectarea produselor pe care le furnizează beneficiarilor.

Din ajutorul de minimis nerambursabil au fost achiziționate următoarele utilaje:

- Mașina CNC de debitare cu laser, echipament de înaltă precizie, cu control automat CNC, care asigură o calitate superioară a produselor realizate și productivitate înaltă.
- Laptop performant pe care antreprenorul îl utilizează pentru proiectarea de produse, prospectarea pieței și identificarea de noi clienți precum și pentru comunicarea cu aceștia.
- Mașina de găurit metale
- Dulap de sablare
- Inverotr solar – pentru a produce energie verde prin cuplarea panourilor solare pe care le deține.
- Mașina de roluit profile și țevi care de asemenea este un utilaj foarte performant având două moduri de lucru: modul manual este utilizat numai pt. deformarea prin rulare la profile și îndoirea tevelor, iar modul Twister facilitează torsionarea și răsucirea precisă de-a lungul axelor fierului pătrat și platband, ceea ce garantează repetabilitatea pieselor supuse prelucrării pe mașină. Este posibil să memoreze 4 cicluri diferite de torsionare, ciclurile de lucru putând fi salvate într-o memorie EEPROM.

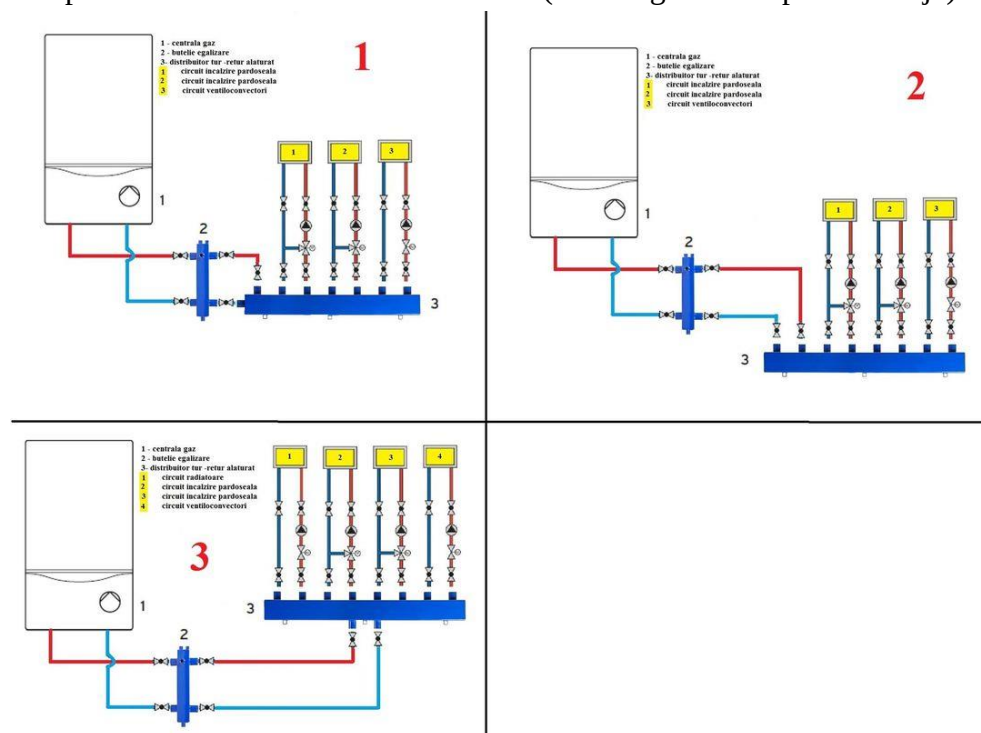


ECOSMART Produce distribuitoare incalzire si butelii egalizare. Beneficiile sistemului de incalzire cu butelie de egalizare a presiunii sunt: minimizarea efectelor produse de variatiile hidraulice din sistem , o impartire corecta a inaltimii de pompare necesara pe fiecare zona .

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Comparativ cu sistemele clasice în care se utilizează o singură pompă de circulație, în sistemele ce folosesc atât butelie de egalizare a presiunii cât și pompe de circulație pentru fiecare zonă, parametrii hidraulici ai consumatorilor sunt variabili, mult mai stabili și mai ușor de reglat. Avantajul acestei instalații cu butelie de egalizare comparativ cu cele clasice este eliminarea influenței reciproce a pompelor (circuitelor) racordate în paralel. Pompele racordate în paralel, mai ales cele cu caracteristici diferite, pot interacționa, conducând la o funcționare defectuoasă. Realizarea instalației cu ajutorul buteliei de egalizare asigură o completă independență ducând la avantaje economice în funcționare.

Compania lucrează constant la dezvoltarea de noi produse, ultima noutate fiind distribuitorii compacte din varianta constructivă 1 și 2 (din imaginea 3 le produce deja).



Compania a găsit foarte important consultanța directă cu instalatorii în dezvoltarea produselor, astfel înainte de a lansa spre producție produsul a solicitat părerea diferiților experți în domeniu pentru a stabili care variantă ar fi mai potrivită pentru a intra în producție (între 1 și 2) și care ar fi motivele (avantaje și dezavantaje).

7. Madeleine Matthews S.R.L – Antreprenor Mădălina Mirăștian

Nume Start – Up Madeleine Matthews

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Inovatie în cadrul Start up-ului



Activitatea desfășurată de start-up este una inovativă, tipul de carti realizat contend în: carti personalizabile pornind de la tema educatională ancorată științific:

- o Creierul învață asociativ și repetitiv (fire together, wire together).
- o Emoțiile se pot calma activând neocortexul prin funcția specifică verbalizare (name it to tame it).
- o Părinții pot facilita reîntegrarea creierului (+reinstalarea stării de calm), prin conectare emoțională.
- o Opțiunea de a personaliza o fracțiune de carte, cu text scris la cerere, în versuri, în baza datelor clientului (mai exact, rezolvarea unui anumit tantrum care îi afectează)

Prin personaje și întâmplări simbolice se facilitează înțelegerea dinamicii unui tantrum și favorizează reținerea unor strategii de revenire la reîntegrare și calm, prin versuri

Autorul Madeleine Matthews și-a dedicat cunoștințele și abilitățile referitoare la formarea din copilărie și a constatat că controlul impulsurilor este esențial în modelarea comportamentului bun și a interacțiunii cu colegii, frații, părinții și lumea în general. După cum afirmă ea, „Este mai ușor pentru copii să creeze strategii de coping când au câteva exemple practice pentru a reprezenta noțiuni abstracte, versurile îi ajută pe copii să,, spună povestea”, astfel încât să învețe să proceseze evenimente și emoții.”

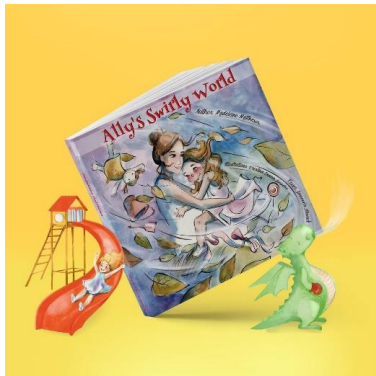
Antreprenoarea este o persoană creativă: Mădălina Mirăștian se descrie ca fiind „ardeleancă din Mediaș, fiică de militar, mamă.” Este consilier dezvoltare personală acreditat și scriitor, autor al unor povești inspiraționale și educaționale, personalizate, pentru copii.

Este mama unui băiețel, Matei, prenume pe baza căruia și-a ales numele internațional de autor – Madeleine Matthews. Cărțile Sale, „Weevle Books”, sunt cărți personalizate cu conținut educativ, care își propun să inspire și să ajute părinții și copii, în ce privește dezvoltarea emoțională echilibrată.

În implementarea PA au fost realizate 5 carti pentru copii care initial au fost valorificate pe Amazon având un succes deosebit . Firma si-a creat un brand propriu Weelve Books si a dezvoltat o pagina de social media unde impartaseste idei creative pentru parinti si copii.

Carte 1 - Vartejul lui Ally / Ally's swirly world!

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Ally se distrează de minune în parc și când este timpul să plece, o furtună puternică devastează locul de joacă. Speriat Ally și prietenul ei dragon încearcă să salveze regatul jocului când prin minune zana buna propune o soluție neașteptată pentru recuperarea regatului de joacă.

O poveste adorabilă despre un copil și mama lui, această carte este reamintirea faptului că toate emoțiile sunt acceptate și că un comportament adecvat se învață prin repetiție. De altfel dragostea de neclintit a părinților este spațiul perfect în care

emoțiile pot să fie conștientizate, exprimate și procesate. Dezvoltă-i copilului tău toleranța la frustrare atunci când nu primește ceea ce dorește:

- învață-l că emoțiile sunt ca niște valuri puternice care vin și trec;
- încurajează-l să înțeleagă că este în siguranță și atunci când simte emoțiile puternice;
- întărește legătura cu al tău copil arătându-i că emoțiile îi sunt acceptate și că prin repetiție îl susți să facă alegeri bune legate de comportament;

Carte 2 - Comorile lui Matei



O poveste înduioșătoare despre dragostea de neclintit a mamei care te ajută să îți înveți copilul despre greșeli și efort.

Dezvoltă-i copilului tău o gândire centrată pe efort și perseverența, prin iubire și susținere:

- încurajează-ți copilul să se focuseze pe învățare, nu pe eșec sau greșeli;
- crește-i copilului încrederea în sine prin oglindirea progresului;
- întărește legătura dintre tine și copilul tău prin reflectarea intenției.

Carte 3 - Scrisoarea lui Matei și întoarcerea lui Moș Crăciun



După multă muncă în fabrica de jucării, Moș Crăciun decide să ia o pauză. În ciuda distracției, Moșul este distras când vede poștașul preluând scrisori și vacanța ia o întorsătură nebanuită. Ajuns acasă, Moșul citește cu încântare prima scrisoare pe care o primește. E CHIAR DE LA COPILUL TĂU.

E surprins s-o citească și să descopere lista de dorințe pe care copilul tău a scris-o...

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Carte personalizata cu personajul, numele copilului si continutul scrisorilor - in functie de varsta.

Cartea nr. 4 Povestea calitatilor lui Matei



Povestea calităților ajută copiii să își descopere potențialul și resursele. Urmărind drumul colorat, copiii se găsesc în mijlocul unor aventuri amuzante, fiindu-le oglindit prin lauda descriptivă cum ajutorul lor (sub forma de empatie, perseverența, ascultare activă, creativitate etc) FACE DIFERENȚA... pentru protagoniștii întâlniți dar SURPRIZĂ, și pentru ei înșiși! Alege să-i îmbraci sufletul cu o carte personalizată prin care se poate descoperi în toată măreția lui!

✓ Dă-i încredere, valorizare și susținere fără teama de răsfăț;

✓ Sărbătorește-i unicitatea și ajută-l să-și vadă „superputerile”;

✓ Băiat sau fetiță, alegi cum arată personajul principal în carte;

✓ Personalizează cartea cu numele copilului tău, pe copertă și în interiorul poveștii;

Cartea nr. 5 Povestea lui Matei / Patrick / Mariei (<<numele copilului>>)



Ultima achiziție, povestea spusă pe literele din numele copilului și care include personaje personalizate după asemănarea membrilor familiei.

De exemplu familie cu gemeni, sau o poveste aniversară în care s-a dorit și includerea bunicii.

Este cartea cu cel mai mare grad de flexibilitate în ce privește personalizarea, atât estetic vizual, cât și ca și text.

8. Theralandstru S.R.L – Antreprenor Timea Buru

Nume Start – Up	Theralandstru
Inovatie în cadrul Start up-ului	 Pe langa servicii clasice de peisagistica, au fost introduse Atelierele

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

NaturePath – care se bazează pe conceptul de Terapie horticolă. Aceasta este o practică consemnată încă din Antichitate, iar în prezent, aplicarea ei în domeniul peisagisticii are ca efecte vindecarea și îmbunătățirea remarcabilă a stării de sănătate (fizică, psihică și emoțională) a celor care o practică.



Este facilitată interacțiunea directă dintre om și peisaj prin oferirea de ateliere ghidate în terapie horticolă, cu posibilitatea de a experimenta activitățile recreative pe care le găzduiește natura, precum ar fi grădinăritul sau simpla petrecere a timpului într-un mod recreativ, relaxant și inedit. Se pune un accent mare pe interacțiunea oamenilor cu peisajul, de aceea este facilitată această conexiune, asistând clienții în activități alternative terapeutice recreative, prin petrecerea timpului în aer liber realizând activități de grădinărit.



Drumul nostru prin natură

Peisajul care vindecă apare din dorința de a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor care se află în proximitatea peisajelor, care au poate o grădină sau lucrează în clădiri înconjurată de spații verzi. Împreună cu o echipă de specialiști în domeniu, antreprenorul oferta servicii integrate de proiectare și întreținere a peisajelor, pentru a-și atinge zi de zi potențialul lor maxim, fără un efort suplimentar din partea proprietarilor.

Această terapie se bazează pe contactul direct al oamenilor cu materia vegetală vie (plante sau sol) care, prin lucrări specifice de amenajare și întreținere a spațiilor verzi, au efecte regenerative

9. You Studio Foto S.R.L – Antreprenor Simona Noge

Nume Start – Up You Studio Foto	
Inovatia în cadrul Start up-ului	Albumul foto legat manual, după o metoda tradițională japoneză  Albumul foto este de tip “open source”, se livrează atât în mediul on-line cât și prin curier. Pachetul livrat în mediul on-line conține un film de prezentare cu modelul tehnic, descriere

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

	avantaje(simplu, ECOLOGIC, ușor de legat, versatil- exista posibilitatea adaugarii de pagini suplimentare în momentul în care fotografiile vor fi mai multe) și model legare cu descrierea pașilor necesari procesului de legare. Pachetul livrat prin curier conține: coperta și paginile interioare (tăiate la dimensiune, perforate), ața cerată necesară legării precum și filmul de prezentare a procesului tehnic de legare cu pașii necesari. Implicarea utilizatorului final în procesul de cocreare, încurajarea lui de a-și organiza, împreună cu membrii familiei, fotografiile vechi, de familie, uitate prin sertare sau pe diverse suporturi digitale și de a le pune la loc de cinste, într-un album, duce la crearea de noi conexiuni și dezvoltarea de noi relații interumane.
	YOU STUDIO reprezinta un studio profesional de fotografie, dotat cu echipamente și tehnologie de ultimă generație (aparate foto și lumini de studio de top), cu personal experimentat, educat și calificat, ce oferă servicii de fotografie de calitate, adaptate nevoilor actuale pentru întreg spectrul de afaceri din România.

10. BIG POUF S.R.L – Antreprenor Oana Big

Nume Start – Up	BIG POUF
Inovatia în cadrul Start up-ului	Produsele sunt produse gândite modular. Ele au segmente ce le permit clienților să își compună mobilierul în funcție de nevoi și posibilități. Designul produselor se face în programe actuale, în continuă dezvoltare ca: SketchUp, Blender, Adobe Suite (Illustrator & Photoshop). În perioada de implementare s-a realizat un studiu pe textile impermeabile pentru testezare rezistență materialelor textile imprimate la uzură, intemperii și raze ultraviolete. Așa a apărut colecția de pouf.uri outdoor.

pouf.

pouf. este un atelier de design si productie focusat pe mobilier textil moale. S-a lansat în 2012 cu produse custom, pentru gradinite, birouri, terase sau apartamente si a crescut incet, experimentand si colaborand cu artisti, birouri de arhitectura sau studiouri de design. Treptat atelierul si-a largit spectrul de produse si materiale utilizate, dar de fiecare data ideea principala a fost crearea unor obiecte functionale, distractive si bineinteles confortabile.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955



Cât de comode sunt fotoliile pouf.?

Datorită materialului folosit ca umplutură, perlele de polistiren expandat, fotoliile și canapelele sunt comode din două puncte de vedere. Unu, sunt foarte confortabile, se mulează pe corpul fiecăruia. Pentru asta, am ținut cont de înălțimea șezutului, a spătarului dar și de unghiul dintre ele.



În plus, fotoliile și canapelele au interiorul partiționat pe compartimente individuale conectate, care asigură izometria poufului. Doi, fotoliile și canapelele sunt extrem de light, ele pot fi mutate cu maximă ușurință în spațiu, ajutând la modularitatea ambientului. Un alt plus e faptul că toate piesele au o husă interioară și una exterioară, detașabilă și prin urmare foarte ușor de spălat sau de înlocuit atunci când proprietarul vrea să facă o schimbare.

11. AMORESIN S.R.L – Antreprenor Mihaela Epure

Nume Start – Up	AMORESIN
Inovatia în cadrul Start up-ului	Start-up-ul înființat de Mihaela este inedit prin ceea ce oferă: bijuterii din rășină. Inovația de produs este realizată concret prin produse inovative din rășină epoxidică, cu un design unic. Inovația de proces constă în procesul de producție al bijuteriilor, care începe cu materia primă – rășina epoxidică. Formula care dă naștere bijuteriilor este compusă dintr-o rășină de bază (component A) și un întăritor

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest
Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți
Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

(componentul B), care se amestecă cu grijă și se solidifică, dând naștere unui strat vitrificat lucios. Caracteristica principală a acestei formulări este transparența ridicată. Cu ajutorul echipamentelor achiziționate în cadrul proiectului Mihaela dă luciul necesar bijuteriilor prin șlefuire și polișare.

Autenticitatea



Trăim azi într-o lume în care, din păcate, foarte mulți vor să fie altcineva sau să arate altceva decât în realitate. Fie că sunt niște așteptări din exterior cărora ne străduim să ne aliniem, fie că ne găsim în contexte sociale care impun acest lucru. Eu aș defini autenticitatea ca o foarte bună cunoaștere de sine și o exprimare liberă a acesteia, o recunoaștere a ceea ce te face unic și original. Consider că sentimentul de autenticitate poate fi dat doar de o creație handmade, iar eu mi-am propus prin bijuteriile pe care le realizez să satisfac nevoia aceasta de a arăta diferit a celor care le poartă, să le definească autenticitatea și să le scoată în evidență personalitatea. Fiecare bijuterie AMO.RESIN este unică și irepetabilă, este creată din suflet, are povestea ei și exprimă întotdeauna ceva... o stare, un sentiment, o atitudine. Micile imperfecțiuni datorate faptului că este lucrată manual îi vor conferi întotdeauna acea notă de originalitate și autenticitate.

Frumosul



Faptul că există atâta frumos peste tot în jurul nostru și de multe ori nu reușim să-l vedem și să ne bucurăm de el fiind acaparați de grijile de zi cu zi, mă motivează și mai mult să-l scot în evidență, să-l arăt și să-l dăruiesc lumii.

Găsesc inspirație cam în tot ce mă înconjoară – de la elemente din natură, anotimpuri, culori până la oameni, stări sau emoții. Urmăresc trendurile din fiecare sezon, ce forme, culori sau combinații de culori se poartă și le adaptez în creațiile mele cum cred ca m-ar reprezenta mai bine. Există unele zile, de exemplu, când nu mă simt inspirată deloc, dar nu renunț niciodată și de cele mai multe ori inspirația îmi vine în timp ce creez.

Experimentul



Unul dintre primele lucruri care m-a atras irezistibil către rășină și creațiile din rășină a fost posibilitatea de a experimenta. Provocarea de a testa mereu idei noi, de a mă juca cu forme, culori, inserții, tehnici de lucru, de a mă lăsa surprinsă de rezultate, mă motivează și mă ține în mișcare.

Fiind un material atât de versatil, rășina îmi permite să descopăr lucruri noi de fiecare dată și să-mi înfrunt la ordinea zilei frica de eșec în munca mea – multe experimente au un rezultat foarte diferit de ideea cu care încep un proces de creație și uneori nu reușesc să pun în practică ce mi-am propus. Iar aceste situații sunt pentru mine experiențe de învățare extrem de valoroase care îmi permit și chiar mă animă să încerc noi și noi moduri de a făuri cu ajutorul rășinii. - Mihaela



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

Anexa 1 - Membrii Clusterului de Industree Creative

I. Entități direct implicate în activități economice ale domeniilor creative:

- Asociația Academy+Plus
- Asociația Centrul De Afaceri Transilvania Cluj
- Asociația Create.Act.Enjoy
- Asociația Forum
- Asociația Multicultural Business Institute
- Asociația Plai – Labortor De Arhitectură
- Asociația Reactor De Creație Și Experiment
- Filiana Transilvania A Asociației Române Pentru Industria De Electronică Și De Software
- Asociația Student Plus
- Asociația Untold
- Gp Proiect Srl
- Imprezzio Global Srl
- Indeco Soft Srl
- NET BRINEL S.A

II. Entități direct implicate în activități economice ale domeniilor creative:

- Amm Design Srl
- Ah Media Pro S.R.L.
- Bd Studio Service Srl-D
- Boom Advertising Srl
- Business Anatomy S.R.L.
- Cluj Innovation Park S.A.
- Cremene L D Persoana Fizică Autorizată
- Dettra Organization Srl
- Pocan Oana Corina Intreprindere Individuală
- Rogepa Srl
- Ropot Boutique S.R.L.
- Tnmi Center S.R.L.
- Transylvania Engineering Services Srl
- Untold Srl
- Vitrina Felix Media S
- Tnmi Center S.R.L.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: START UP AIR - Antreprenoriat Inovativ în regiunea Nord-Vest

Axa prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apel proiecte: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Cod proiect: POCU/82/3/7/103955

III. ENTITĂȚI CU ROL DE CATALIZATORI ȘI SUPORT:

- **GEA STRATEGY&CONSULTING S.A.**
- **HYGIA CONSULT SRL**
- **OFICIUL TERITORIAL PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII ȘI COOPERAȚIE Cluj**
- **BANCA TRANSILVANIA S.A.**
- **RBH CONSULTING SRL**
- **ASOCIAȚIA PATRONILOR ȘI MESERIAȘILOR DIN JUDEȚUL CLUJ**

IV. INSTITUȚII PUBLICE

- **Unitatea Administrativ Teritorială CLUJ**
- **Primăria MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA**

V. UNIVERSITĂȚI ȘI ALTE ENTITĂȚI DE CDI

- **Universitatea De Arta Si Design Din Cluj-Napoca**
- **Universitatea Babeș Bolyai**
- **Universitatea Din Oradea – Facultatea De Științe Economice**
- **Universitatea Tehnică Din Clujnapoca**
- **Universitatea Sapienția – Facultatea De Științe Și Arte**

