



CENTRUL DE INFORMARE TEHNOLOGICĂ - TEHNOINF

Data: 12.08.2009

BISTRIȚA-NĂSĂUD**Titlurile ediției:**

- Energii regenerabile în Europa
- Ford cercetează lemnul lichid pentru a-l aplica în producția componentelor auto
- Premiul pentru cel mai bun proiect IT&C pentru eficiență energetică

Energii regenerabile în Europa**Newsletter nr.13-14/2009**

Ca în fiecare an, Observatorul energiilor regenerabile (Observ'ER) a dat publicității un bilanț al dezvoltării energiilor regenerabile în Europa, pe baza datelor corespunzătoare anului 2007.

Bilanțul scoate în evidență rezultate încurajatoare, mai ales în sectoarele eolian și solar, dar insistă pe necesitatea dublării eforturilor de îndeplinire a obiectivelor de reducere cu 20% a emisiilor de gaz cu efect de seră în Europa până în 2020, informează Maxisciences (28 iulie).

Germania și Spania sunt în frunte în ce privește folosirea energiei eoliene, care reprezintă, în 2007, 3% din producția de electricitate a UE. Din cei 56.400 MW produși în parcuri eoliene în Europa, Germania produce peste 20.000 și Spania aproape 16.000.

În ce privește energia solară fotovoltaică tot Germania este pe primul loc, cu o putere instalată de 3.846 MWc din 4.846 în Europa, contribuind la creșterea sectorului, estimată la 56%.

Bilanțul este mai puțin pozitiv în ce privește solarul termic, aflat în scădere, vânzările de captatoare scăzând în 2007 cu 6,9%. Printre cauze precizează raportul se numără o creștere a TVA de la 16% la 19% la începutul anului 2007 și o scădere a subvențiilor pentru investiții în domeniu.

S-au constatat încetiniri în sectoarele agrocărăburanților și biomasei solide; deși piața biogazului este în dezvoltare, cu 6 mtep produși în 2007, raportul estimează că "actuala creștere nu este destul de susținută pentru atingerea obiectivelor fixate de Comisia Europeană (15 mtep în 2015)

Sursa : www.fabricadebani.ro**Ford cercetează lemnul lichid pentru a-l aplica în producția componentelor auto**

Lemnul lichid, un nou material integral reciclabil și complet netoxic, ar putea înlocui masele plastice în producția componentelor auto. Centrul de Cercetare al Ford Europa din Aachen, Germania, investighează așa-numitul lemn lichid în cadrul unui proiect cu durata de trei ani, care a debutat în luna mai 2009, informează Romcar, importatorul Ford în România.

Lemnul lichid are în compoziția sa, alături de mase plastice, lemn netratat sau chiar resturi de lemn, noul material fiind astfel nu numai durabil ci și ecologic. Analizele anterioare au demonstrat că lemnul lichid este reciclabil extrem de eficient, suportând o reprocesare de până la cinci ori. Balanța totală a emisiilor de bioxid de carbon este aproape nulă.

Noua tehnologie izolează mirosurile neplăcute, astfel că materialul poate fi folosit și la interiorul autovehiculelor. De asemenea, lemnul lichid ar putea fi utilizat în compartimentul motorului, la componente precum suportul bateriei.

Până în acest moment, lemnul lichid a fost utilizat la terasele de înaltă calitate ale locuințelor

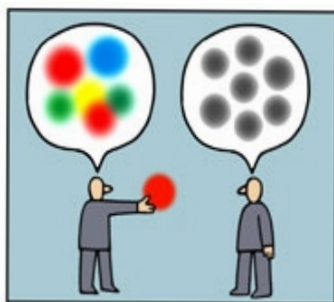
și în construcția fără mulaj a panourilor. Marea proporție de lemn în componentă (între 60 și 80 de procente) crește vâscozitatea materialului, făcându-l nepotrivit pentru injecția după mulaj - singurul proces economic pentru producția în masă a componentelor din plastic. Aceasta este una dintre problemele cele mai importante cu care se confruntă evoluția proiectului.

Utilizarea resurselor reciclabile are un rol major în strategia Ford pentru mediu. Obiectivul este de a spori continuu proporția acestor materiale în dezvoltarea noilor modele. La momentul de față, aproximativ 290 componente sunt derivate ale unor resurse reciclabile, precum bumbac, lemn, in, cânepă, fibră de iută și cauciuc natural.

Printre partenerii acestui proiect se numără Universitatea din Paderborn, producători de materiale și utilaje, organizații aparținând industriei de ambalaje. Statul german North Rhine-Westphalia s-a implicat prin fonduri de aproximativ 400.000 euro pentru dezvoltarea acestui proces de cercetare în valoare totală de peste un milion de euro.

Romcar, parte a Grupului Țiriac, este reprezentantul mărcii Ford în România din anul 1992 și aduce pe piața românească 15 modele Ford, atât din gama autoturismelor, cât și din cea a autovehiculelor comerciale ușoare. Ford Motor Company este unul din liderii industriei mondiale de automobile, activitățile sale de producție și distribuție desfășurându-se pe mai mult de 200 de piețe, din șase continente.

" Innovating Minds - Premiile Cehe pentru Tineri Europeni



A fost lansată cea de a 2-a ediție a concursului "Innovating Minds - Premiile Cehe pentru Tineri Europeni", care se adresează tinerilor cu vârsta până în 20 de ani din întreaga Europă.

Ediția precedentă a înregistrat peste 60 de participanți din 12 țări europene, iar premiul în valoare de 5.000 de euro a fost acordat elevilor/studenților din Austria, Italia, România și Republica Cehă.

Concursul din acest an se desfășoară pe următoarele patru categorii:

1. Tehnologii de informare și comunicare
2. Sănătate și calitatea vieții
3. Mediu
4. Produse și tehnologii inovatoare

Data limită pentru trimiterea lucrărilor este: 15 octombrie 2009

Cea mai bună lucrare/proiect din fiecare categorie va fi premiată cu 5.000 de euro

Ceremonia de decernare a premiilor va avea loc pe 10 decembrie 2009, în prezența Președintelui din Parlamentul Cehiei.

Informații detaliate despre proiect și condițiile de participare pot fi accesate pe:

Premiul pentru cel mai bun proiect IT&C pentru eficiență energetică

Premiul pentru cel mai bun proiect ITC pentru eficiență energetică reprezintă o oportunitate unică pentru orice proiect în domeniul ITC și al eficienței energetice, pentru a-i spori vizibilitatea și pentru a concura pentru premiul cel mare.

Concursul este deschis oricărui proiect de cercetare și dezvoltare tehnologică finanțat din fonduri publice, fiind eligibile atât proiectele finanțate prin fonduri naționale și regionale, cât și prin fonduri europene. Acest concurs are scopul de a promova inovarea în ITC, care va conduce la evoluții substanțiale și cuantificabile în eficiența energetică, având totodata potențialul de a oferi exemple vizibile și convingătoare pentru investiții din partea mediului de afaceri și cetățenilor. Proiectele participante trebuie să dispună de o pagină web.

Termenul limită este 31 august 2009, câștigătorul va fi anunțat cu ocazia evenimentului 2010 ICT4EE, ce va avea loc la Bruxelles. Campania Sustainable Energy Europe stimulează promovarea programelor, practicilor și inițiativelor ce încurajează dezvoltarea energiei durabile prin inovare.

Sursa: www.fonduri-structurale.ro

Evenimente

EXPO ARAD INTERNAȚIONAL (Direcția specializată a Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad) sub patronajul Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile și a Ministerului Mediului din Austria vă invită să participați la :

CONFERINȚA PRACTICI ȘI EXPERIENȚE ÎN PROTECȚIA MEDIULUI

-Provocări în domeniul protecției mediului generate de globalizare: Managementul deșeurilor ; Managementul chimicalelor ; Schimbări climatice (gazele cu efect de seră, substanțele care afectează stratul de ozon) ; Gestionarea ariilor naturale; Gestionarea utilizării terenurilor, a solului și a subsolului ; Gestionarea resurselor de ape subterane; Protecția atmosferei în zone urbane și industriale

-Energii regenerabile și dezvoltarea durabilă. Abordări și implicații în dezvoltarea și impactul energiilor regenerabile
Conferința și târgul de protecție a mediului au ca principal scop schimbul de informații și experiență bazat pe realizări concrete în domeniul protecției mediului, prezentarea tehnologiilor aplicate în țară și în străinătate.

Lucrările Conferinței sunt deschise participării tuturor firmelor ofertante de tehnologii echipamente, servicii, instituțiilor acreditate, firmelor care s-au confruntat cu succes cu problemele de mediu, cele care consideră că pot transfera experiență precum și autorităților locale care sunt interesate de un mediu mai curat.

Pentru informații suplimentare, rugăm contactați: EXPOARAD - ing. Simona Hăprian, Director de program; Andreia Stamboli Referent marketing: expo18@ccia-arad.ro

Forumul “Resursele regenerabile o strategie europeană pentru energie

Camera de Comerț și Industrie a României are plăcerea să vă invite să participați la forumul “**Resursele regenerabile o strategie europeană pentru energie durabilă**”, eveniment organizat la sediul CCIR, sala Dacia, în data de 30 septembrie 2009.

Problematika dezbătută în cadrul evenimentului va fi necesitatea urgentă de investiții, având în vedere: infrastructura învechită, dependența de import de energie, cererea mondială de energie, prețul țițeiului și gazelor naturale, în continuă creștere, rezervele de energie concentrate în câteva țări, încălzirea globală, etc.

Acesta este noul cadru energetic în secolul XXI, unul în care regiunile economice depind unele de altele, pentru asigurarea securității energetice, a condițiilor economice stabile, precum și a unor acțiuni eficiente împotriva schimbărilor climatice.

Accesul la energie este fundamental pentru viața de zi cu zi a fiecărui european. Cetățenii sunt afectați de prețuri mai mari, amenințări pentru securitatea alimentării cu energie și de schimbările climatice ale Europei. Energia durabilă, competitivă și sigură este unul din pilonii de bază ai vieții noastre cotidiene.

Locul desfășurării: sediul CCIR, Bd. Octavian Goga nr.2, sector 3, Sala Dacia, etaj M, tronson III, începând cu ora 09:30.

Vă invităm să ne onorați cu prezența dumneavoastră la acest eveniment și să ne confirmați participarea până la data de 20 septembrie 2009, prin transmiterea formularului de participare completat.

Pentru relații suplimentare și confirmarea participării persoana de contact este dra Nicoleta Buta, Organizator Evenimente, Direcția Practici Camerale, tel. 021/319 00 78, fax 021/311 21 10, e-mail: dpc@ccir.ro.

A fost înființat Patronatul Energiilor Regenerabile

Un nou patronat - Patronatul Energiilor Regenerabile - RENERG - fost înființat în cadrul Uniunii Generale a Industriașilor din România - UGIR-1903, anunță Agerpres.

Patronatul Energiilor Regenerabile - RENERG își asumă rolul de promotor al dezvoltării sectorului energiilor regenerabile în România, în scopul protejării mediului și al economisirii resurselor, pentru apărarea intereselor de afaceri ale membrilor săi.

RENERG urmărește să participe prin reprezentanții săi la îmbunătățirea cadrului legislativ care privește domeniul energiilor regenerabile și al activităților conexe, să acționeze pentru realizarea unui mediu de afaceri bazat pe concurența legală și onestă, pe transparența licitațiilor din surse publice, pentru instituirea de relații de colaborare constructivă cu instituțiile și autoritățile statului cu atribuții în acest domeniu.

„Constituirea Patronatului Energiilor Regenerabile - RENERG vine în întâmpinarea dorințelor UGIR-1903 de a avea structuri patronale organizate în toate ramurile industriale. Domeniul energiilor regenerabile este deosebit de important și face parte din viitorul industrial modern”, a declarat Ioan Cezar Coraci, președintele UGIR-1903, cu prilejul constituirii noului patronat.

La rândul său, Nicolae Ungar, președintele RENERG, a susținut că, în România, se face prea puțin pentru promovarea energiilor curate, regenerabile. „Credem cu tărie că dezvoltarea acestui sector în țara noastră va aduce beneficii tuturor și vrem să contribuim la realizarea acestui deziderat”, a spus Ungar.

Se dorește ca noua structură organizatorică, RENERG, să reprezinte o platformă patronală deschisă aderării altor firme și colaborării cu toate organizațiile și instituțiile din România care au aceleași obiective.



Sursa www.fabricadebani.ro

Activități CIT

Identificarea rezultatelor cercetării-dezvoltării din domeniile acreditate și diseminarea lor prin derularea unor programe de informare (seminarii, simpozioane, conferințe);

✍️ Asigurarea de consultanță și expertiză tehnologică în domeniile acreditate, pentru IMM-uri, universități, instituții de CDI, industrie.

✍️ Asigurarea suportului logistic pentru cursuri de calificare profesională, specializare profesională, management în activitatea turistică, protecția mediului și industria constructoare de mașini, utilaje și echipamente, producția lemnului, cauciucului și a maselor plastice;

Centrul de Informare Tehnologică înregistrează cereri cu privire la nevoile de cercetare ale firmelor pentru a le pune în contact cu potențiali furnizori ale acestor cercetări.

În caz de interes, vă rugăm să aveți amabilitatea să vă adresați CCIBN - CIT Tehnoinf, tel. 0263-230640, e-mail: marketing@cciabn.ro, persoane de contact: Diana Simăn, Cristian Dunca, Cornelia Morușan, Daniel Bălan și Iacob Viviana.

Colectivul redacțional:

Diana Simăn Cherecheș
Viviana Iacob
Codău Cristina

Camera de Comerț și Industrie
Bistrița-Năsăud
Str. Petre Ispirescu, Nr. 15A
420081Bistrița

Tel/Fax: 0263-230640; 230400; 210038

Dacă nu mai doriți să primiți acest newsletter, vă rugăm să ne transmiteți un e-mail la adresa marketing@cciabn.ro, cu textul "newsletter unsubscribe"