

CENTRUL DE INFORMARE
TEHNOLOGICĂ - TEHNOINF

BISTRIȚA-NĂSĂUD

Data: 16.01.2009

Titlurile ediției:
- Inobarometru 2008

Newsletter nr.1/2009

Inobarometru 2008 (partea I)

Ce este Inobarometrul ?

Inobarometrul este un raport despre inovare la nivelul regiunilor de dezvoltare, ce urmează să fie publicat anual începând din 2008. Acesta este oferit de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică (ANCS) și reprezintă un punct de acces către inovarea la nivel regional oferind repere și tendințe obiective care reliefează inovativitatea economiilor regionale. Inobarometrul analizează și clasifică capacitatea regiunilor de a crea și menține un mediu care susține inovarea.

Inobarometrul acoperă cele 8 regiuni de dezvoltare. Criteriile de evaluare au fost alese în urma unei cercetări aprofundate desfășurate de Centrul de Informare Tehnologică IRECSON (CIT-IRECSON). Criteriile vor fi revizuite și actualizate cu regularitate întrucât apar noi teorii, cercetări și date și economia evoluează. O strânsă colaborare cu entitățile de inovare și transfer tehnologic membre ale rețelei ReNITT (Centre de informare tehnologică, Centre de transfer tehnologic, Incubatoare tehnologice și de afaceri și Parcuri științifice și tehnologice) contribuie totodată la existența unor date relevante și actualizate pe cât posibil despre activitatea de inovare și transfer tehnologic la nivelul regiunilor.

Ce analizează Inobarometrul ?

Inobarometrul analizează și ierarhizează capacitatea regiunilor de dezvoltare de a crea și de a menține un mediu care susține inovarea la nivelul operatorilor economici. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare (regional innovation scoreboard) este prezentat comparativ pentru cele 8 regiuni. Datele au fost obținute din surse oficiale, prin cercetări exhaustive, anchete statistice sau sondaje de opinie.

Numărul relativ mare de criterii utilizate de Inobarometru asigură o imagine clară a inovării pentru economiile regionale acoperite și servește ca siguranță dacă un anumit criteriu este interpretat greșit. Impactul unui singur criteriu este limitat.

Ce înseamnă aceasta mai exact ?

Inovarea la nivelul regiunilor este un domeniu al cunoștințelor economice, care analizează factorii și politicile care influențează capacitatea unei regiuni de a crea și menține un mediu care susține crearea noului pentru întreprinderile sale și care asigură mai multă prosperitate populației.

Aceasta înseamnă că întreprinderile depind în mare măsură de mediul în care funcționează. Unele regiuni susțin inovarea mai mult decât altele creând un mediu care facilitează inovativitatea operatorilor economici și încurajează durabilitatea pe termen lung. Inobarometrul ierarhizează și analizează aceste medii regionale.

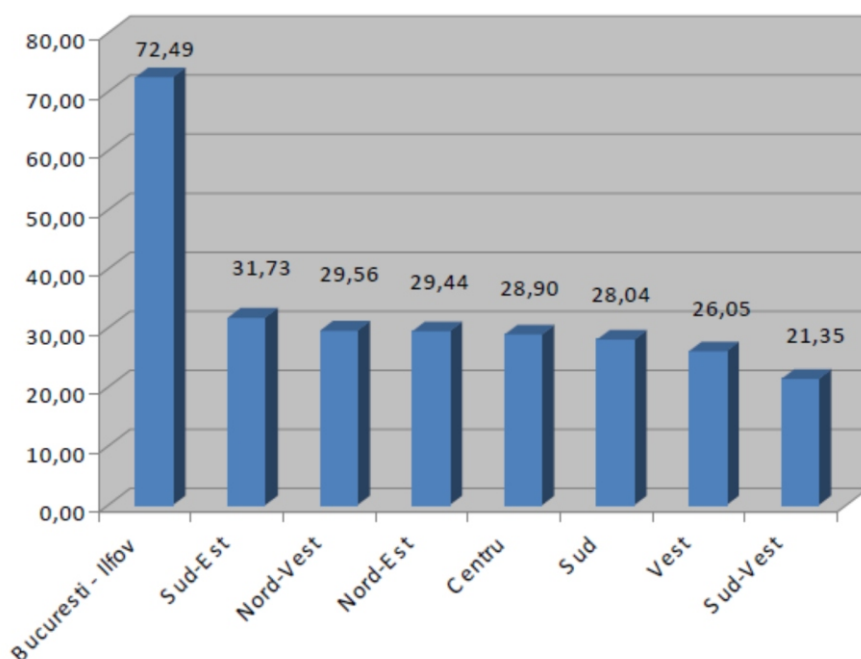
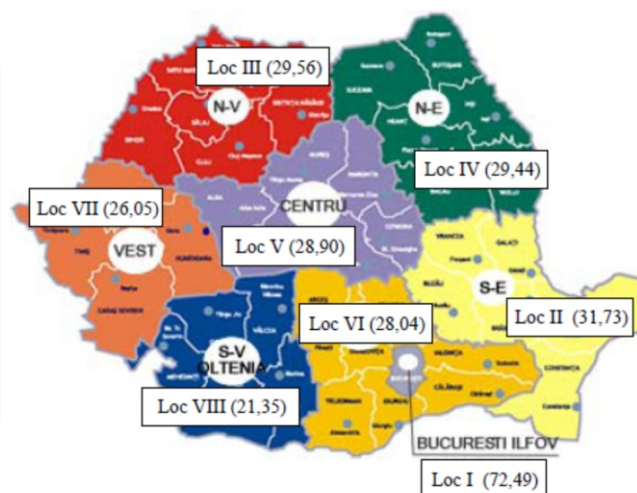
De ce este Inobarometrul unic ?

Inobarometrul poate fi considerat un Prim punct de acces spre inovarea la nivel regional, fiind o publicație anuală cu puncte de reper și tendințe obiective despre inovare. Dacă este ușor să descoperi analiza situației economice a unei regiuni sau să obții clasificări în funcție de anumite aspecte economice, este foarte dificil să găsești date comparabile despre inovare legate de cele 8 regiuni. De fapt, Inobarometrul este o matrice cu mai mult de 60 de criterii legate de cele 8 regiuni și apoi introduse în diverse ierarhizări

Sursa: www.irecson.ro

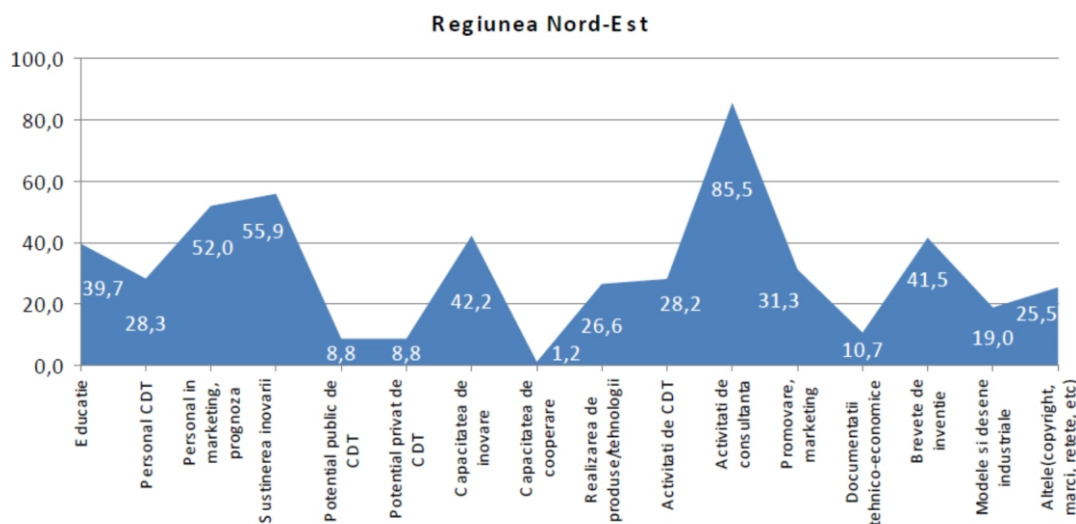
Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare

Loc	Regiunea de dezvoltare	Scor
1.	Bucuresti - Ilfov	72,49
2.	Sud-Est	31,73
3.	Nord-Vest	29,56
4.	Nord-Est	29,44
5.	Centru	28,90
6.	Sud	28,04
7.	Vest	26,05
8.	Sud-Vest	21,35



Profile Regionale de inovare - Regiunea Nord-Est

Situația pe subfactori de inovare



Potențialul de conducere a inovării

Puncte tari:

- Ponderea personalului (populației ocupate) specializat(e) prin activități de formare continuă (internă sau externă) din personalul (populația ocupată) cu studii superioare cu vârsta între 25-64 ani (%)
- Participarea la învățarea continuă, la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani
- Susținerea proiectelor de CDI la nivel regional (anchetă în rândul administrațiilor publice locale, camerelor de comerț, agențiilor de dezvoltare regională)
- Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total întreprinderi (%)
- Procentul mediu al personalului implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic în total personal

Puncte slabe:

- Ponderea populației ocupate (personal angajat) cu studii superioare din populația ocupată (personalul angajat)[%]
- Populația cu educație post-liceală sau universitară la 100 persoane cu vârsta între 25-64 ani
- Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketing, prognoză și supravegherea mediului economic
- Nivelul de educație atins de tineri (ponderea populației care a absolvit studii post-liceale sau universitare din populația cu vârsta 20-34 ani) [%]
- Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)

Potențialul de creare a cunoștințelor

Puncte tari:

- Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% din PIB regional)
- Cheltuielile întreprinderilor de CD (% din PIB regional)

Puncte slabe:

- Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - înaltă sau înaltă în total cheltuieli ale unităților (%)
- Nr. UCD-uri publice acreditate / atestate la 1 mil. persoane (INCD-uri, ONG-uri, asociații)
- Nr. UCD-uri private atestate la 1 mil. de persoane

Situația generală

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a inovării	Potențialul de creare a cunoștințelor (CDT)	Capacitatea de inovare	Performanța activităților de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	43,97	8,81	21,69	42,90	24,18
București-Ilfov	76,70	87,50	75,01	51,88	64,36

Activitățile TEHNOINFO

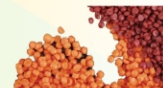
Identificarea rezultatelor cercetării-dezvoltării din domeniile turismului, protecției mediului, industriei electrotehnice și maselor plastice și diseminarea lor prin derularea unor programe de informare (seminarii, simpozioane, conferințe);

Asigurarea de consultanță și expertiză tehnologică în domeniile turismului, protecției mediului și industriei electrotehnice și maselor plastice, pentru IMM-uri, universități, instituții de CDI, industrie

Asigurarea suportului logistic pentru cursuri de calificare profesională, specializare profesională, management în activitatea turistică, protecția mediului și industria electrotehnică și a maselor plastice;

MISIUNE

Centrul TEHNOINF derulează activități de diseminare a informațiilor referitoare la rezultatele cercetării-dezvoltării de documentare tehnologică și de instruire a agenților economici, în vederea stimulării valorificării rezultatelor, creării și dezvoltării comportamentului inovativ al mediului socio-economic în domeniile: turism, mediu, industria electrotehnică și a maselor plastice.

Protecția mediului**Turism****Industria electrotehnică****Industria maselor plastice**

Centrul de Informare Tehnologică înregistrează cereri cu privire la nevoile de cercetare ale firmelor pentru a le pune în contact cu potențiali furnizori ale acestor cercetări.

În caz de interes, vă rugăm să aveți amabilitatea să vă adresați CCIABN - CIT Tehnoinf, tel. 0263-230640, e-mail: marketing@cciabn.ro, persoană de contact: Diana Simăn.

Expoziție "Fabricat în Moldova"

În perioada 27-31.01.2009, la Chișinău, în incinta Complexului Expozițional MOLDEXPO, are loc cea de-a VIII-a ediție a expoziției naționale "Fabricat în Moldova", manifestare organizată de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, sub înaltul patronaj al Guvernului Republicii Moldova.

Programul expoziției prevede organizarea de conferințe, seminare, mese rotunde cu teme actuale care țin de integrarea europeană a Republicii Moldova, promovarea mărfurilor și serviciilor, prezentări de firme, precum și desfășurarea în data de 28.01.2009, a Forumului Investițional Internațional "Investiții. Parteneriat. Dezvoltare", eveniment care constituie o ocazie importantă de promovare a oportunităților și proiectelor investiționale în sectoarele prioritare ale țării, de stabilire și dezvoltare a parteneriatelor de afaceri.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să contactați Camera de Comerț și Industrie a României, Biroul Relații Externe, telefon (021) 310 7182, persoană de contact: Nicolae Amariei Grigorescu, consilier de zonă.

Colectivul redacțional:
Monica Mureșan
Elena-Maria Bărbos
Diana Simăn Cherecheș
Viviana Iacob
Georgina Mare

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură
Bistrița-Năsăud
Str. Petre Ispirescu, Nr. 15A
420081 Bistrița
Tel/Fax: 0263-230640; 230400; 210038

Dacă nu mai doriți să primiți acest newsletter, vă rugăm să ne transmiteți un e-mail la adresa marketing@cciabn.ro, cu textul "newsletter unsubscribe"