



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE

BISTRIȚA-NĂSĂUD

Data: 18.12.2009

Titlurile ediției:

- Ce lipsește în România, comparativ cu alte țări, pentru ca banii europeni să ajungă la companii
- Întreprinderi maghiare care caută parteneri români
- Cursuri

2010

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BISTRIȚA-NĂSĂUD

Cu prilejul Sfințelor Sărbători colectivul Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud vă adresează cele mai sincere urări de bine, sănătate și bunăstare. Fie ca anul nou să vă aducă numai bucurii, belșug, liniște și succese în tot ceea ce va propuneți.
"La mulți ani și Crăciun Fericit"

Ce lipsește în România, comparativ cu alte țări, pentru ca banii europeni să ajungă la companii

Carențe majore ale sistemului fondurilor europene în România, față de alte țări: interdicția pentru firme de a începe investiția înainte de semnarea contractului, întârzierile în evaluarea proiectelor, lipsa unei susțineri pentru accesarea programelor comunitare, dar și lipsa de implicare în alte programe europene precum Programul Cadru de Cercetare al Uniunii Europene sau programul LIFE. Acestea, precum și alte observații despre modul de accesare al banilor UE în România vin de la consultanții companiei olandeze PNO, cu experiență de peste 25 ani în atragerea de finanțări în vestul Europei și de 8 ani în statele Europei centrale și de est.

Problema principală a fondurilor UE în România, din punct de vedere al companiilor care solicită finanțare, este întârzierea începerii proiectelor. "Dificultatea ar putea fi atenuată dacă firmele ar putea demara investițiile care să le fie decontate ulterior, dacă proiectul este aprobat. Însă, faptul că orice investiție deja începută nu mai este eligibilă, la care se suprapune întârzierea de 14 luni, spre exemplu, a rezultatelor evaluărilor, conduc la blocarea proiectelor", au explicat reprezentanții companiei olandeze de consultanță PNO.

Spre exemplu, au explicat aceștia, unii clienți ai companiei au solicitat fonduri pentru investiții, de 5 milioane de euro, prin Programul de Creștere a Competitivității Economice. "Așteptând rezultatele mai mult de 14 luni aceste companii au pierdut mai mult de 5 milioane de



euro", a spus Szabolcs Ilyes, country manager al PNO România. Din acest motiv, în cele din urmă, multe firme nu au mai semnat contractele, deși proiectul le-a fost aprobat.

În opinia consultanților citați, un blocaj care ar putea fi înlăturat este interzicerea începerii investițiilor înainte de semnarea contractelor. "Această condiție este în dezavantajul firmelor. Ar trebui stimulată producția, dar această prevedere nu face decât să întârzie investițiile", a explicat Wilhelm Zandbergen, CEO al PNO. Potrivit acestuia, o astfel de condiție nu mai este aplicată în nicio țară europeană.

O alta diferență esențială față de alte țări: în România, nu este clar calendarul de lansare a liniilor de finanțare și de evaluare a proiectelor, nu se știe când și cum vor fi primite finanțările. În statele din vest companiile nu știu dacă proiectul va fi aprobat, dar, în rest, termenele sunt clare.

Grant for grants și finanțări naționale - nu și în România

Consultanții de la PNO au explicat că, în alte state, autoritățile au gândit un mod de încurajare a realizării de proiecte de cercetare precum cele amintite. Astfel, în cadrul componentelor de asistență tehnică finanțate prin fonduri structurale a fost inclusă, spre exemplu, posibilitatea finanțării elaborării unui proiect care ar urma să fie finanțat prin Programul Cadru 7 de Cercetare al UE. "Majoritatea statelor oferă aceste oportunități", a spus Gerben van der Wal, business development CEE la PNO. Nu și în România.

O altă posibilitate oferită de multe țări europene, amintită de consultanții PNO, este sprijinirea cu fonduri de la bugetul de stat a proiectelor bune, dar care nu au mai "prins" finanțare europeană.

Programele comunitare - posibilități de finanțare pe viitor

Dacă acum în România fondurile structurale și de coeziune finanțează efectiv investițiile firmelor în active corporale și necorporale, în statele din vest nu mai sunt disponibile astfel de fonduri, datorită dezvoltării economice; lucru care se va întâmpla și în România peste câțiva ani.

Ce-i drept, nu foarte curând; însă consultanții citați consideră că, pe lângă fondurile structurale, companiile trebuie să cunoască și oportunitățile oferite de programele comunitare - cele pentru care se trimit aplicații direct la Bruxelles, cum sunt spre exemplu Programul Cadru 7 de cercetare sau programul LIFE. În cadrul acestor programe, companiile pot face parteneriate cu Universități sau institute de cercetare pentru a realiza proiecte inovatoare, așa cum procedează acum companiile din vestul Europei.

"Deși par accesibile pentru un număr restrâns de firme, ele pot fi abordate de cele mai multe companii, dacă își adaptează planul de afaceri în acest sens. Desigur, finanțarea investițiilor concrete este necesară încă în România, dar firmele trebuie să se orienteze și către proiectele inovatoare pentru care vor putea primi finanțare în viitor", a explicat Wilhelm Zandbergen. "Dependența firmelor, în acest moment, de simple stimulente pentru producție nu poate avea un impact real în România", a mai subliniat acesta.

Potrivit acestuia, Universitățile sunt întotdeauna interesate să intre în consorțiu cu firmele pentru a dezvolta inițiative de cercetare. În plus, au explicat consultanții, multe proiecte de investiții depuse în cadrul Programului de Creștere a Competitivității ar putea fi adaptate, completate cu o componentă inovatoare și incluse într-un proiect mai amplu comunitar.

Sursa: euractiv.ro

Centrul de Formare Profesională



Centrul de Formare Profesională al Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud face înscrieri pentru următoarele cursuri:

„Analiza Cost-Beneficiu în contextul proiectelor finanțate din instrumente structurale”

1. GRUPUL ȚINTĂ:

Se aplică la toate sectoarele social-economice, în care activitățile se concep și se derulează pe baza unor analize anterioare, studiind beneficiile în raport cu costurile, în contextul derulării proiectelor finanțate din instrumente structurale.

2. OBIECTIVELE CURSULUI :

Obiectivul acestui curs este aprofundarea capitolului financiar la nivelul proiectelor insistând asupra indicatorilor specifici.

3. DESPRE CURS:

Cursul va fi susținut de dna Victoria Goldenberg Vaida ce are o experiență de peste 15 de ani în analize cost-beneficiu și proiecte finanțate de Uniunea Europeană (Phare și Instrumente Structurale). Dna Goldenberg a asigurat managementul financiar a numeroase programe europene în valoare de peste 60 milioane Euro, este evaluator de programe și proiecte, precum și formator profesionist de peste 10 ani. De asemenea, are experiență în lucrul cu Autoritățile de Management și Organismele Intermediare ale programelor finanțate prin Instrumentele Structurale.

4. TEMATICI ABORDATE:

Analiza Cost-Beneficiu Financiară; Analiza pe bază de bilanț și analiza conturilor consolidate; Analiza Cost-Beneficiu Economică; Analiza de risc și sensibilitate; Prezentarea raportului Analizei Cost-Beneficiu.

5. COST CURS: 920 lei/persoană + TVA.

În preț se cuprind pauzele de cafea și gustare rece, precum și câte un set de materiale informative, pe suport hârtie și CD, inclusiv :

- extrase din documentele programatice și de reglementare a Instrumentelor Structurale;
- suport de curs, studii de caz, exerciții, pentru fiecare participant.

6. MĂRIME GRUPĂ: 14 persoane.

7. LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională al CCI-BN, cu sediul în Bistrița, str. N. Titulescu nr.3, et.1

Cursul de inițiere

ADMINISTRATOR PENSIUNE TURISTICĂ- cod COR 5121.2.4

1.GRUPUL ȚINTĂ persoane care activează în domeniul turismului în calitate de angajați sau deținători de pensiuni turistice și care au obligația legală de a urma forme de pregătire profesională respectiv de a angaja personal calificat. Menționăm că formarea profesională în acest domeniu reprezintă, conform ord.636/2008 o condiție obligatorie pentru obținerea acreditării.

2.OBIECTIVELE CURSULUI

Competențele specifice ocupației pe care cursanții le vor obține/dezvolta în cadrul cursului sunt:

- Promovarea directă a produsului turistic
- Încheierea contractelor cu clienții
- Efectuarea operațiilor specifice de cazare și alimentație
- Asigurarea unui climat favorabil turiștilor
- Oferirea serviciilor pensiunii către client
- Organizarea programelor turistice opționale
- Oferirea informațiilor de interes turistic
- Rezolvarea reclamațiilor clienților

3. DESPRE CURS: Cursul are o durată de 80 de ore, din care:

- 35 ore teorie
- 45 ore practică

Pentru un grup de cel puțin 16 cursanți se va organiza o vizită de o zi la o pensiune turistică cu servirea mesei. Participanții vor primi, pe lângă suportul de curs și un pachet informațional editat în condiții grafice deosebite.

4.COST CURS: - 925 lei /persoană

5.CONDIȚII DE ACCES : studii medii (absolvenți cu diplomă de liceu) sau deținători ai unor certificate de absolvire a unor școli profesionale/arte și meserii

6.LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională, Bistrița, str. N. Titulescu, nr.3, et. 1

Cursul de perfecționare*Formatori cod. COR 241205.****1.SCOPUL CURSULUI DE PERFEȚIONARE FORMATORI :**

Acest curs de perfecționare va abilita participanții să aplice principiile referitoare la formarea profesională a adulților și instruirea formatorilor (inclusiv a formatorilor interni din cadrul companiilor) , tehnicile de management ale sistemelor de formare pentru adulți, și le va dezvolta abilitățile de a crea și preda cursuri pe diferite teme de interes pentru organizația din care provin.

2.OBIECTIVELE CURSULUI

Competențele dobândite la sfârșitul acestui program sunt:

- Pregătirea formării
- Realizarea activităților de formare
- Evaluarea participanților la formare
- Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare
- Marketing-ul formării
- Proiectarea programelor de formare
- Organizarea programelor și a stagiilor de formare
- Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare

3.GRUPUL ȚINTĂ:

-persoane cu experiență de formare, formatori interni, responsabili resurse umane, manageri de linie cu responsabilități în formarea la locul de muncă.

Competențe și abilități cerute:

- dorința de autodezvoltare
- motivația de a învăța
- comunicare
- empatie
- deschidere
- adaptabilitate
- disponibilitate
- cunoștințe IT (Word, Power Point)

4.DESPRE CURS:

Cursul are o durată de 60 de ore după cum urmează:

- 36 ore activități comune (6 zile)
- 16 ore activități individuale / Coaching - lucrul la proiect cu sprijinul formatorului
- 8 ore pregătire sesiune de examinare și examinarea propriuzisă care constă din proba teoretică scrisă (chestionar) și proba orală : susținerea unui proiect constând în realizarea unui program de formare

5.MATERIALE: Cursanții vor primi: suport de curs în format scris și slide-uri pp. pe suport CD, o casetă video cuprinzând exercițiile filmate

6.COST CURS 1000 lei / persoană

7. LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională, Bistrița, str. N. Titulescu nr.3,et.1

8.RECUNOAȘTERE:

Cursanții care vor trece probele de examen vor primi un certificat cu recunoaștere națională;
Cursanții care nu vor trece probele de examen vor primi un atestat de participare care le va permite să susțină examinarea cu o alta grupă.

***Cursul de specializare**

MANAGER PROIECT - cod COR 241919.

1.GRUPUL ȚINTĂ: Toate persoanele care au responsabilitatea de a realiza și implementa proiecte la nivel operațional. Se aplică la toate sectoarele social-economice, în care activitățile se concep și se derulează pe baza unor proiecte de diferite mărimi și complexități, indiferent de sursa de finanțare, beneficiar, sau organizația care implementează proiectul (proiecte de dezvoltare organizațională sau locală, finanțate din fonduri proprii, guvernamentale, comunitare/internaționale, de tip fonduri structurale, Leonardo da Vinci, Erasmus, programe-cadru de cercetare-dezvoltare ș.a.).

1.OBIECTIVELE CURSULUI : La sfârșitul cursului, participanții vor fi în măsură să :

- Stabilească scopul și obiectivele proiectului
- Stabilească specificațiile proiectului
- Stabilească criteriile de succes ale proiectului
- Stabilească activitățile specifice proiectului și eșalonarea lor în timp
- Estimeze și să asigure resursele necesare realizării proiectului
- Asigure estimarea și bugetarea costurilor
- Estimeze și să asigure resursele;
- Gestioneze și să controleze utilizarea resurselor;
- Planifice și să controleze achizițiile și contractele;
- Asigure managementul contractelor;
- Asigure managementul financiar al proiectului;
- Identifice, documenteze, prioritizeze , cuantifice riscurile;
- Urmărească și să controleze riscurile;
- Selecteze și să asigure managementul echipei de proiect;
- Stabilească un sistem de comunicare dedicat proiectului
- Stabilească nivelul de calitate pentru activități și rezultate
- Asigure managementul implementării.

Activitățile experimentale se vor plia pe tipuri de proiecte finanțate prin Instrumente Structurale

2.DESPRE CURS: Cursul are o durată de 62 de ore, din care 42 ore teorie și 20 ore practică.

4.MATERIALE: Cursanții vor primi suport de curs.

5. COST CURS: 1000 lei/persoană. În preț se cuprind pauzele de cafea și gustare rece, după caz.

6. CONDIȚII ACCES: Studii superioare în orice domeniu sau studii medii și experiența de lucru de minim 1 an în echipe de proiect.

7.ACTE NECESARE ÎNSCRIERII:

- copie CI/BI
- copie certificat naștere
- copie certificat căsătorie (în cazul schimbării numelui)
- copie diploma de facultate / copie diploma de bacalaureat însoțită de adeverință din care să rezulte vechimea minimă în domeniu de 1 an.

8.LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională, Bistrița, str. N. Titulescu nr.3,et. 1

9.. RECUNOAȘTERE:

Cursanții care vor trece probele de examen vor primi un certificat cu recunoaștere națională. Cursanții care nu vor trece probele de examen vor primi un atestat de participare care le va permite să susțină examinarea cu o altă grupă.

Pentru informații suplimentare și înscrieri vă așteptăm la sediul nostru din Bistrița, str.N.Titulescu nr 3, et.1, tel/fax 0263-233853 sau 0733900204 , email cfp@ccibncfbistrita.ro

**„AFACERI FĂRĂ FRONTIERE”
SET DE PROGRAME PENTRU REALIZAREA UNOR RELAȚII
ÎNTRE ANTREPRENORII DIN TRANSILVANIA ȘI UNGARIA**

În cadrul setului de programe “Afaceri fără frontiere” miercuri 25 noiembrie a avut loc evenimentul programat la Târgu-Mureș .

Organizatorii programului, Camera de Comerț și Industrie a Județului Fejér din Ungaria , Enterprise Europe Network Székesfehérvár, cu sprijinul Camerei de Comerț și Industrie Româno-Maghiară „Carpatia” și a Camerei de Comerț și Industrie Mureș, au oferit participanților posibilitatea de a-și prezenta propunerile de cooperare, în cadrul unor întâlniri directe între firmele românești și cele maghiare prezente (dintre cele incluse în program), conform opțiunilor exprimate , în funcție de domeniile de interes.

Prezentăm în continuare firmele maghiare incluse în program și propunerile lor de cooperare cu firme din România:

Întreprinderi maghiare care caută parteneri români

Nr. crt.	Firma / Denumirea întreprinderii	Sfera de activități	Cu ce fel de firme dorește să realizeze legături?	Obiectul colaborării
1	Alba Molaris S.R.L Întreprindere de Fabricarea și Comercializarea Produselor Alimentare	Fabricarea de produse de morărit, făină și alte produse măcinate pentru alimentație și furajare. Se fabrică făină de secară, grâu dur și graham.	Relații de cumpărător-furnizor în domeniile industriei alimentare și al valorificării de furaje măcinate.	Export, identificare de noi parteneri de afaceri, depistarea unor noi canale de valorificare.
2	Alba-Zöchling S.R.L.	Transport marfă, depozitare, activități de agenție vamală, în țară și în străinătate.	Întreprinderi, firme producătoare sau comerciale, care sunt interesate de activitățile enumerate.	Popularizarea activității noastre, căutare de parteneri export-import, căutare de noi furnizori.
3	Avilex-1 S.R.L.	Construire de clădiri mici, cămine - adăposturi mici, garaje, izolații frontale flexibile.	În mod special industria de construcții.	Export, depistarea unor noi canale de valorificare, monitorizarea pieței, realizarea unor cooperări, identificarea unor noi parteneri de afaceri, colaborare în proiecte, căutare de intermediar (agent, distribuitor).
4	Bákány S.R.L Întreprindere Constructoare de Mașini	Servicii de prelucrare metale, aşchiere contra cost, servicii de întreținere în unitățile dotate cu mașini de aşchiere CNC, confecționarea sculelor necesare. Ca furnizor: fabricarea pieselor componente din metal.	Firme producătoare (sapr? in de producție), respectiv firme care încorporează în produsele lor piese componente metalice.	Monitorizarea pieței, crearea unor relații de cooperare.

5	BCS Business Consulting Services S.R.L.	Consultanță de informatică și management.	Firme furnizoare din industria de automobile, firme de electronică și tehnologie informatică, firme producătoare de mașini pentru industrie, firme de logistică, firme din industria petrolieră, firme din industria fierului și de minerit, firme de servicii, firme de comerț angro.	Culegere de informații, realizarea unor legături profesionale în afaceri, prezentarea firmei noastre aceluia care sunt interesate de sistemele de conducere firme.
6	Brooks Instrument S.R.L.	Asamblarea aparatelor de contorizarea gazelor și lichidelor.	Fabricarea flanșelor pentru racorduri și prelucrare CNC.	Găsirea unor furnizori posibili.
7	Cerbona S.A.I.	Producerea unor alimente moderne pe bază de cereale (musli, snack, fulgi), paste făinoase.	Valorificatori, importatori, distribuitori.	Lărgirea pieței.
8	DBW Hungary S.R.L.	Izolarea sistemelor de eșapament.	Firme furnizoare în industria de automobile.	Realizarea unor legături.
9	Déri și Déri S.R.L.	Comerț, mecanica clădirilor.	Firme de mecanica clădirilor.	Realizarea unor relații de parteneriat.
10	DGA S.R.L. Întreprindere Constructoare de Mașini și Automatizări	Fabricare de mașini, comerț cu oțeluri.	Întreprinderi, firme cu care am putea colabora în domeniul profilului nostru.	Realizarea unor relații de parteneriat.
11	Eurobroker S.A.I.	Siguranță privind consultanța financiară și de informatică, gestionare de creanțe, intermediere de locuri de muncă.	Dorim să colaborăm cu firme care au un profil apropiat cu preocupările noastre, pe piața română/maghiară.	Realizarea unor legături.
12	Ezerszó Studiou de Reclamă, Media și Web	Editare de reviste și publicații, reclamă media, proiectare de grafică și webdesign.	Cu întreprinderile care sunt interesate de oricare din serviciile noastre.	Lărgirea pieței.
13	Garzon S.A.I.	Fabricare de mobilier	Investitori, utilizatorii imobilelor amenajate pentru bi-rouri, instituții, valorificatori, distribuitori.	Identificarea unor noi parteneri de afacere.

14	Gábis Tapes S.C.S.	Comerț cu adezivi, prelucrare benzi adezive, protecția suprafețelor.	Caută intermediar (agent, distribuitor).	Depistarea unor noi canale de valorificare, căutare de intermediar, identificarea unor noi parteneri de afaceri.
15	Galvanplastik S.R.L.	Turnare prin injectare (materiale plastice), galvanizarea pieselor din mase plastice, presiuni prin tamponare, tratare cu laser, montaj tehnic.	Realizarea unor relații cu orice firmă care prezintă interes față de produsele noastre (articole de masă plastică, galvanizate – cromate – , tamponate și tratate cu laser).	Realizarea unor noi afaceri.
16	Generica Medical S.R.L.	Comerț cu medicamente, distribuirea suplimentelor nutriționale.	Căutăm firme având relații cu angroșiști de medicamente, respectiv cu distribuitori ai unor produse asemănătoare cu medicamente.	Lărgirea pieței.
17	Global Mozaik S.R.L.	Angrosist de deșuri, regenerarea deșeurilor în primul rând a celor de masă plastică.	Căutăm firme producătoare de materii prime sau de articole, eventual distribuitori, întreprinderi industriale, valorificarea deșeurilor.	Export, identificarea unor noi parteneri de afaceri, depistarea unor noi canale de valorificare, colaborare în proiecte.
18	Hat Faktor S.R.L.	Intermediere imobiliară, investiții.	Căutăm firme cu activități similare.	Realizarea unor legături.
19	INNO-Skart S.R.L. Societate Non-profit pt.Dezvoltare Firme	Organism de management al Clusterului Regional de Informatică din Regiunea Centrală a Zonei de dincolo de Dunăre.	Căutăm organisme de management ale clusterelor de informatică.	Colaborare la proiecte.
20	INOTAL S.A.I. de Prelucrarea Aluminiului	Confecționarea și comercializarea articolelor semi-fabricate din aluminiu.	Căutăm firme privind utilizarea, prelucrarea, respectiv comercializarea articolelor semifabricate din aluminiu.	Export, depistarea unor noi canale de valorificare, monitorizarea pieței, crearea unor relații de cooperare, identificarea unor noi parteneri de afaceri.

21	INTER - NETT 2000 S.R.L.	Comercializarea con- servelor de legume și fructe.	Căutăm firme distribuitoare pentru produsele menționate.	Lărgirea pieței.
22	IRBEX S.R.L.	Export de carne congelată de pasăre, porc, iepure, vânat.	Căutăm firme de export-import de produse alimentare.	Realizarea unor legături cu noi parteneri de afacere, export, depistarea unor noi canale de valorificare.
23	K+F S.R.L. Centru de Cercetare, Dezvoltare, Consultanță	Consultanță.	Căutăm firme din industria prelucrătoare, care funcționează ori intenționează să funcționeze în Ungaria.	Realizarea unor legături.
24	Karrier Bútor (Mobilă Carieră) S.R.L.	Producerea de mobilă de birou, scaune, proiectarea și confecționarea de mo- bilier pentru populație, pentru unități comerciale, producția de teighele- clienți, și comercializarea produselor enumerate.	Căutăm firme de distribuire, proiectare, precum și firme, care asigură executare în zonele respective.	Înființarea unei reprezentanțe în partea respectivă, iar pentru firmele producătoare oferirea posibilității de colaborare ca furnizori.
25	Karsai Holding S.A.I. Tehnică Materialelor Plastice	Prelucrarea materialelor plastice, producerea ambalajelor din masă plastică pentru industriile farmaceutică, alimentară și de cosmetice, confecționare de piese componente din materiale plastice pentru industria de automobile, proiectare și confecționare de scule.	Căutăm firme din industriile farmaceutică, alimentară și de cosmetice, pentru care putem deveni furnizori în domeniul ambalajelor.	Export, depistarea unor noi canale de valorificare, moni- torizarea pieței, crearea unor relații de cooperare, identificarea unor noi parteneri de afaceri.
26	Kertész Rita	Comerț angro cu plante din pepiniere, intermedi- ere imobiliară.	Căutăm legături cu pepiniere, centre de grădinarit, specialiști în proiectare de parcuri, inter- mediari imobiliari,	Realizarea unor legături, export, căutare de intermediar, depistarea unor noi canale de valorificare, unor noi parteneri
27	Koepfer Hungária (Ungaria)S.R.L.	Turnarea prin injectare a articolelor tehnice din materiale plastice, montarea acestora.	Căutăm legături cu industriile electronică, sanitară și de automobile.	Export, monitorizarea pieței, identificarea unor noi parteneri de afaceri.

28	Korona Global S.R.L. Tehnica pt. Evenimente	Închirierea, comercializarea instalațiilor tehnice pentru evenimente, valorificarea de corturi pentru depozitare în spații industriale.	Cu întreprinderile care sunt interesate de serviciile noastre.	Realizarea unor relații de afaceri.
29	Laurel S.R.L. Societate de Informatică	Sisteme comerciale integrate.	Cu întreprinderi, firme cu care am putea colabora în domeniul profilului nostru.	Lărgirea pieței și căutare de parteneri.
30	Macher S.R.L. Societate de Mecanică și Electronică	Confecționare de cabluri, montaj electromecanic, dezvoltare electronică.	Căutăm furnizori pentru diferite cabluri și terminale contacte, dispozitive de legătură și produse semiconfecționate de cabluri.	Realizarea unor relații, export, se caută intermediari, depistarea unor noi canale de valorificare, monitorizarea pieței, crearea unor relații de cooperare.
31	Makler S.R.L.	Comerț cu scule și piese componente pentru auto-vehicule.	Căutăm legături cu firme distribuitoare pentru produsele menționate, cu unități de co-comercializarea sculelor, precum și cu ateliere de reparații auto.	Lărgirea pieței, export, depistarea unor noi canale de valorificare, identificarea unor noi parteneri de afaceri, se caută intermediari(agent, distribuitor).
32	FLORA din Mor Firmă de grădinărit	Cultivarea puietilor în pepiniere, activitatea în magazinul agrar, cultivarea puietilor ornamentali și a puietilor de pomi fructiferi în pepiniere.	Stabilirea de relații cu grădinari și magazine de grădinărit, florării.	Lărgirea pieței și căutare de potențiali parteneri.
33	Nagy-Adaptiv S.R.L.	Electricitate, instalare electrică.	Căutăm sisteme cu energie regenerabilă pentru distribuire și instalare în Ungaria, precum și posibilitățile de comercializare a	Căutare de parteneri.
34	PLASTOBO S.R.L. Fabrică de Articole Sportive	Confecționare de materiale sportive, instalații pentru diferite sporturi cu mingea, pentru amenajarea sălilor de gimnastică și a terenurilor sportive, fabricarea maselor plastice consolidate.	Dorim relații cu firme producătoare de materiale sportive și angroșiști.	Realizarea unor legături pe piața din România, export, depistarea unor noi canale de valorificare, căutare de intermediari.

35	PRISMA - TANODA (ÎNVĂȚĂMÂNT) S.R.L.	Instruire adulți, calificare.	Instruire adulți, calificare pentru firme.	Realizarea unei colaborări.
36	Rába S.R.L. Fabrică de Piese Componente pentru Industria de Autovehicule	Confecționarea scaunelor, precum și a pieselor componente ale acestora pentru autovehicule și vehicule utilitare, producerea de piese presate, sudate, vopsite din oțel, spumare PU, croire, coasere, tapițare, confecționarea prin așchiere a pieselor de autovehicule.	Căutăm colaborare pentru producerea, reînnoirea, montarea automobilelor și a vehiculelor utilitare.	Export, depistarea unor noi canale de valorificare, monitorizarea pieței, crearea unor relații de cooperare, identificarea unor noi parteneri de afaceri.
37	Rigó S.R.L.	Fabricare de scule și mașini	Cu firme din industria de prelucrare a materialelor plastice, din industria metalelor și din cea tipografică.	Cooperare în afaceri, comercializarea mașinilor tipografice, realizarea unor legături de parteneriat.
38	Ság-Építő S.A.I. Întrepr.de Construcții	Întreprindere de construcții.	Execuție de hale industriale, dezvoltare imobiliară.	Realizarea unor legături.
39	SC Green Plus SRL / Bíró Péter Bio-friendly Corporation.	Comerț angro cu combustibil, carburant.	Dorim colaborare cu întreprinderi care ar utiliza produsul nostru, precum și cu utilizatori finali.	Export, căutare de intermediari, noi canale de valorificare, monitorizarea pieței, crearea unor relații de cooperare.
40	Seawing S.R.L. Întrepr. Dezvoltare și Servicii	Sistem tehnic de siguranță, sistem pentru acces, sistem carduri hoteliere, sistem pentru acces evenimente sportive și wellness.	Căutăm firme de comercializare, instalare (în domeniul tehnicilor de siguranță, pe bază de curent de joasă tensiune),	Eventual realizare parteneriat, cunoașterea condițiilor de înființare firmă, export, depistarea unor noi canale de valorificare.
41	Super-Mix S.R.L.	Producere de articole pentru brutării, măcinarea orzului și a secarei prăjite.	Căutăm legături cu firme din industria panificației și cu unitățile angrosiste care aprovizionează brutăriile.	Marketing, tranzacționare.

42	Centrul Regional de Instruire din Székesfehérvár	Instruire, calificare pentru adulți, respectiv pregătire de manageri în conformitate cu cerințele întreprinderilor, cooperativelor, instituțiilor, ale firmelor de reclamă și informatică, precum și ale unităților de furnizarea datelor.	Instruire, calificare pentru adulți.	Depistarea unor noi canale de valorificare, colaborare la proiecte.
43	Technospring S.R.L.	Confecționare de arcuri de tragere, cu împingere, cu torsiune.	Cu întreprinderi, firme cu care am putea colabora în domeniul profilului nostru.	Export.
44	Videoton Holding S.A.I.	Prelucrarea metalelor, a tablei, turnarea prin injectarea materialelor plastice, electronică.	Căutăm legături cu furnizorii pentru industria de automobile.	Lărgirea pieței.
45	Well Done St. Moritz S.R.L.	Producerea și comercializarea articolelor chimice de uz casnic și a detergentilor.	Căutăm legături cu firme de distribuire directă.	Export, identificarea unor noi parteneri de afaceri, căutare de intermediari (agenți).
46	Zoltek S.A.I.	Firmă producătoare de fibre de carbon, de precursori, pyron, panex.	Căutăm legături cu firme producătoare de îmbrăcăminte de protecție, mobilier, saltele, firme din industria de automobile.	Căutare de utilizatori fibre de carbon, în domeniul industriei de automobile, de textile, etc.

Datele de contact ale firmelor de mai sus pot fi obținute de la Direcția Relații a CCI Bistrița-Năsăud.

CATALOGUL TOPUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR 2009

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud a editat Catalogul Topul Firmelor ediția 2009, în format tipărit și electronic.

Catalogul conține baza de date cu firmele din județul Bistrița-Năsăud premiate de Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud la "Topul Județean al firmelor" ediția 2009.

Pentru achiziționarea catalogului tipărit sau în format electronic, vă rugăm să contactați Direcția de Relații a CCI BN, e-mail: relatii@cciabn.ro; tel/fax: 0263-230640; 0263-230400



Colectivul redacțional:

Magda Cristina
Diana Simăn
Eugenia Pop
Viviana Iacob

Camera de Comerț și Industrie
Bistrița-Năsăud
Str. Petre Ispirescu, Nr. 15A
420081Bistrița

Tel/Fax: 0263-230640; 230400; 210038

Dacă nu mai doriți să primiți acest newsletter, vă rugăm să ne transmiteți un e-mail la adresa marketing@cciabn.ro, cu textul "newsletter unsubscribe"