



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE

BISTRIȚA-NĂSĂUD

Data: 30.10.2009

Titlurile ediției:

- Bruxelles-ul își pregătește o nouă strategie economică
- Noi standarde în domeniul calității
- Oportunități de afaceri
- Cursuri

România a înregistrat a patra scădere a economiei din UE, în timp ce 10 state au reușit să iasă din recesiune

România se situează pe locul patru între țările Uniunii Europene din punct de vedere al scăderii economiei în trimestrul al treilea față de trimestrul al doilea, potrivit datelor Eurostat. Cu o comprimare a economiei de 0,7%, România se află după Cipru (-1,4%), Ungaria (-1,8%) și Estonia (-2,8%). Alte trei state, Marea Britanie, Spania și Grecia, au avut scăderi ale produsului intern brut de 0,4%, respectiv câte 0,3%.

În schimb, zece state au reușit să iasă din recesiune, și au înregistrat creșteri ale PIB, potrivit datelor Eurostat. Cea mai avansată din acest punct de vedere este Lituania cu o creștere de 6%, fiind urmată de Slovacia cu 1,6%, Portugalia și Austria, cu câte 0,9%, Cehia cu 0,8%, Germania cu 0,7%, Italia cu 0,6%, Belgia cu 0,5%, Olanda cu 0,4% și Franța cu 0,3%.

La nivelul Uniunii Europene economia a crescut, în trimestrul III, cu 0,2%, iar cea de la nivelul zonei euro, cu 0,4%.

Și față de trimestrul al treilea din 2008, România a avut a patra scădere a economiei din Uniunea Europeană, cu 7,1%. Înaintea României se situează Ungaria cu 8%, Lituania cu 14,3% și Estonia cu 15,3%.

De asemenea, la nivelul întregii UE, scăderea din trimestrul al treilea a fost de 4,3%, iar cea a zonei euro, de 4,1%

Sursa: euroactiv.ro

CATALOGUL TOPUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR 2009

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud a editat Catalogul Topul Firmelor ediția 2009, în format tipărit și electronic.

Catalogul conține baza de date cu firmele din județul Bistrița-Năsăud premiate de Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud la "Topul Județean al firmelor" ediția 2009.

Pentru achiziționarea catalogului tipărit sau în format electronic, vă rugăm să contactați Direcția de Relații a CCI BN, e-mail: relatii@cciabn.ro; tel/fax: 0263-230640; 0263-230400



Bruxelles-ul își pregătește o nouă strategie economică



După ce Strategia Lisabona pentru transformarea economiei europene în 'cea mai dinamică economie bazată pe cunoaștere până în 2010' a eșuat, după ce criza financiară și economică a lovit în plin Europa, liderii Comisiei și ai statelor membre cred că au găsit soluția: o nouă strategie.

După cinci ani de rezultate puține, liderii UE au relansat în 2005 Strategia Lisabona 'pentru locuri de muncă și creștere', transferând responsabilitatea în mare măsură către statele membre, prin ideea planurilor naționale. În pragul deadline-ului 2010, Comisia și guvernele naționale au început să reflecteze la înlocuirea strategiei.

Consultările în privința noii strategii vor începe săptămâna viitoare (24 noiembrie), o propunere finală urmând a fi publicată în ianuarie, când noua Comisie va fi instalată, a aflat EurActiv. Este de așteptat că liderii UE să adopte strategia revizuită în martie 2010.

Proiectul de document, consultat de EurActiv, enumeră deja o gamă de provocări. Primul dintre acestea este echilibrul între "nevoia de sprijin fiscal existentă în continuare" pentru creștere economică pe termen scurt și "nevoia de a reface finanțele publice durabile și stabilitatea macroeconomică" pe termen lung.

Pactul de stabilitate și creștere, care limitează deficitele publice din statele membre la 3% din PIB "va juca un rol important" în încercarea de întoarcere la un nivel sustenabil al creșterii, arată documentul Comisiei.

Strategia pentru 2020 este văzută ca o strategie de ieșire din criza economică.

"Statele membre vor trebui să-și redirecționeze cheltuielile publice către obiectivele tematice ale UE 2020, astfel încât investițiile necesare în viitorul Europei să poată fi făcute," arată Comisia, argumentând că "se poate găsi loc pentru investiții în creșterea durabilă" în ciuda presiunii actuale asupra finanțelor publice.

Statele membre - la cârmă

Noua strategie plasează statele membre ale Uniunii într-o poziție de control a agendei, arătând că șefii de stat și de guvern, prin Consiliul European, ar trebui să "fixeze un număr mic de obiective generice și să definească politicile de acțiune corespunzătoare, care să fie urmărite la nivelul UE și al statelor membre, în parteneriat".

Documentul definește patru priorități pentru 2020: Inovație și cunoaștere, lupta împotriva excluderii, creșterea verde și Europa digitală.

Sursa: euroactiv.ro

Târgul „Pollutec Horizons”



În perioada **1-4 decembrie** a.c., la Paris Nord Villepente, se desfășoară Târgul „Pollutec Horizons”, salon dedicat „creșterii verzi”. Responsabilul salonului, Sylvie Fourn, a declarat ca „provocarea pentru Pollutec Horizons este aceea de a însoți transformările pieței, pentru a face din această platformă unică de schimburi o vitrină, cea mai reușită posibil pentru tehnicile inovatoare cu un mare potențial de dezvoltare, dar și transformările soluțiilor existente, pentru a pune în

aplicare schimbările necesare de mâine”.

Pentru a participa la eveniment, puteți să vă înscrieți electronic pe pagina web www.pollutec.com, la secțiunea „Badge Request”, caz în care veți primi o cartelă electronică ce vă va asigura accesul liber la Salon, sau puteți achita taxa de participare de 45 euro la locație.

Centrul de Formare Profesională



Centrul de Formare Profesională al Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud face înscrieri pentru următoarele cursuri:

Cursul de inițiere

ADMINISTRATOR PENSIUNE TURISTICĂ- cod COR 5121.2.4

1.GRUPUL ȚINTĂ persoane care activează în domeniul turismului în calitate de angajați sau deținători de pensiuni turistice și care au obligația legală de a urma forme de pregătire profesională respectiv de a angaja personal calificat. Menționăm că formarea profesională în acest domeniu reprezintă, conform ord.636/2008 o condiție obligatorie pentru obținerea acreditării.

2.OBIECTIVELE CURSULUI

Competențele specifice ocupației pe care cursanții le vor obține/dezvolta în cadrul cursului sunt:

- Promovarea directă a produsului turistic
- Încheierea contractelor cu clienții
- Efectuarea operațiilor specifice de cazare și alimentație
- Asigurarea unui climat favorabil turiștilor
- Oferirea serviciilor pensiunii către client
- Organizarea programelor turistice opționale
- Oferirea informațiilor de interes turistic
- Rezolvarea reclamațiilor clienților

3. DESPRE CURS: Cursul are o durată de 80 de ore, din care:

- 35 ore teorie
- 45 ore practica

Pentru un grup de cel puțin 16 cursanți se va organiza o vizită de o zi la o pensiune turistică cu servirea mesei. Participanții vor primi, pe lângă suportul de curs și un pachet informațional editat în condiții grafice deosebite.

4.COST CURS: - 925 lei /persoană

5.CONDIȚII DE ACCES : studii medii (absolvenți cu diplomă de liceu) sau deținători ai unor certificate de absolvire a unor școli profesionale/artes și meserii

6.LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională, Bistrița, str. N. Titulescu, nr.3, et.1

Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud prin Centrul de Formare Profesională în colaborare cu Asociația Ultra Silvam și SC Adsum Srl organizează cursul

“MEDIATOR I”

(curs autorizat de Consiliul de Mediere prin Hotărârea 988/06.06.2008)

- Cursul se adresează persoanelor care doresc să activeze într-un domeniu relativ nou pe piața muncii din România, abordând profesia de mediator.

- Absolvirea unui curs autorizat în domeniu reprezintă condiția esențială a deținerii calității de mediator, conform art 7 lit f din Legea nr. 192/2006.

- Prețul cursului: 3.095 RON

- La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat emis de Consiliul de Mediere, pentru ca apoi să urmeze procedura prevăzută de Legea nr. 192/2006 pentru obținerea certificatului de Mediator emis de Consiliul de Mediere.

Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud prin Centrul de Formare Profesională în colaborare cu SC Mentor Training SRL organizează

Tehnici și Abilități de vânzare -instruire intensivă pentru consultanții de vânzări

- Cursul propune dezvoltarea de abilități lucrative necesare consilierilor în vânzările de valoare ridicată sau de relație pe termen lung, vânzări consultative. Structura cursului este alcătuită din ateliere practice, cu grad ridicat de interactivitate și acumulare de cunoștințe.

- Prețul cursului: 550 RON+ TVA

- La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat emis de MENTOR TRAINING SRL.

Cursul de calificare

“Cameristă hotel” cod N.C. 5142.1.1

1. OBIECTIVELE CURSULUI

Competențele specifice ocupației pe care cursanții le vor obține/dezvolta în cadrul cursului sunt:

Competențe generale la locul de muncă :

Aplicarea normelor igienico sanitare

Aplicarea NPM; NPSI

Comunicarea eficientă cu clienții

Planificarea activității proprii

Raportarea activității proprii

Competențe specifice:

Aranjarea camerei

Efectuarea de servicii de curățenie în camere și zone comune

Efectuarea de servicii de curățenie în toalete și băi

Oferirea de servicii suplimentare

2. DESPRE CURS: Cursul are o durată de 360 de ore, din care:

- 120 ore teorie
- 240 ore practică

4.COST CURS: - 900 lei /persoană

5.CONDIȚII DE ACCES : Învățământ general obligatoriu la data absolvirii

6.LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională, Bistrița, str. N. Titulescu, nr.3, et. 1

Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud organizează cursul

„Analiza Cost-Beneficiu în contextul proiectelor finanțate din instrumente structurale”

1.GRUPUL ȚINTĂ:

Se aplică la toate sectoarele social-economice, în care activitățile se concep și se derulează pe baza unor analize anterioare, studiind beneficiile în raport cu costurile, în contextul derulării proiectelor finanțate din instrumente structurale.

2.OBIECTIVELE CURSULUI :

Obiectivul acestui curs este aprofundarea capitolului financiar la nivelul proiectelor insistând asupra indicatorilor specifici.

3.DESPRE CURS:

Cursul va fi susținut de dna Victoria Goldenberg Vaida ce are o experiență de peste 15 de ani în analize cost-beneficiu și proiecte finanțate de Uniunea Europeană (Phare și Instrumente Structurale). Dna Goldenberg a asigurat managementul financiar a numeroase programe europene în valoare de peste 60 milioane Euro, este evaluator de programe și proiecte, precum și formator profesionist de peste 10 ani. De asemenea, are experiență în lucrul cu Autoritățile de Management și Organismele Intermediare ale programelor finanțate prin Instrumentele Structurale.

4.PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Cursul are o durată de 3 zile și se va desfășura în perioada 25-27 noiembrie 2009.

5.TEMATICI ABORDATE:

Analiza Cost-Beneficiu Financiară; Analiza pe bază de bilanț și analiza conturilor consolidate; Analiza Cost-Beneficiu Economică; Analiza de risc și sensibilitate; Prezentarea raportului Analizei Cost-Beneficiu.

6.COST CURS: 920 lei/persoană + TVA.

În preț se cuprind pauzele de cafea și gustare rece, precum și câte un set de materiale informative, pe suport hârtie și CD, inclusiv :

- extrase din documentele programatice și de reglementare a Instrumentelor Structurale;
- suport de curs, studii de caz, exerciții, pentru fiecare participant.

7.MĂRIME GRUPA: 14 persoane.

8. LOCAȚIE: Centrul de Formare Profesională al CCI-BN, cu sediul în Bistrița, str. N. Titulescu nr.3, et.1

Pentru informații suplimentare și înscrieri vă așteptăm la sediul nostru din Bistrița, str.N.Titulescu nr 3, et.1, tel/fax 0263-233853 sau 0733900204, email cfp@ccibncfpbistrita.ro

Oportunități de afaceri

transmise spre mediatizare Sistemului Cameral din România de către Birourile de Promovare Comercială și Economică ale Ambasadelor României în străinătate

CERERI

TUNISIA

- 1.Firmă din Tunisia solicită import de buloane, șuruburi, cuie, piulițe.
- 2.Firmă tunisiană este interesată de achiziționarea de melci de uscat.
- 3.Societate din Tunisia dorește colaborare cu producători de covoare din lână prelucrate manual.

SENEGAL

- 1.Firmă senegaleză dorește să importe produse cosmetice pentru piele și păr: (creme, lapte de corp, săpunuri, șampoane, lac fixativ, lac de unghii).
- 2.Firmă din Senegal solicită import de uree perlată pentru agricultură.

IORDANIA

- 1.Firmă din Iordania este interesată să achiziționeze sroturi floarea soarelui pentru hrana animalelor.

GHANA

1. Firmă din Ghana solicită import de vopsea antibacteriană.

MAROC

- 1.Firmă din Maroc este interesată să importe rulmenți auto și industriali cu bile și curele de transmisie.

FRANȚA

- 1.Firmă din Franța este interesată de achiziționarea de cherestea rășinoase, toate tipurile, inclusiv grinzi.
- 2.Societate franceză caută colaboratori pentru comerțul cu sicrie.

EGIPT

- 1.Firmă egipteană solicită import de produse din sticlă pentru menaj, accesorii de bucătărie, diverse articole de uz casnic, produse din porțelan pentru menaj.
- 2.Firmă din Egipt dorește import de accesorii de bucătărie.
- 3.Societate egipteană este interesată de achiziționarea de aparataj electric de joasă

și medie tensiune.

- 4.Firmă egipteană caută furnizori de carbid.
- 5.Societate din Egipt dorește să importe electrozi de sudură.
- 6.Firmă din Egipt este interesată de achiziționarea de tablă și profile din oțel.
- 7.Firmă egipteană dorește să importe produse chimice pentru tratarea apei proaspete și a apei uzate.

IRAN

- 1.Firmă din Iran dorește colaborare cu parteneri români în domeniul serviciilor de arhitectură, construcții, contractori generali, materiale de construcții.

SUA

- 1.Firmă din SUA dorește achiziționarea de țigări greu.
- 2.Firmă americană este interesată de import de păpuși de colecție.
- 3.Societate americană dorește colaborare cu producători de mașini de numărat și verificat banii.
- 4.Firmă din SUA este interesată de achiziționarea de țesături.

POLONIA

- 1.Firmă din Polonia este interesată de import de fire acrilice.
- 2.Firmă poloneză dorește să importe lingouri de aluminiu.

CEHIA

- 1.Firmă din Cehia solicită import de ulei din pește.

HONG KONG

- 1.Firmă din Hong Kong dorește să importe pantofi de piele.

GERMANIA

- 1.Agent economic german caută producători mobilier (dormitoare, bucătărie)

Detalii: Direcția Relații
e-mail: relatii@cciabn.ro



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BISTRIȚA-NĂSĂUD
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

Centrul Zonal de
Informare și Vânzare



Bistrița-Năsăud

NOI STANDARDE ÎN DOMENIUL CALITĂȚII

SR ISO/TS 16949:2009 - Sisteme de management al calității. Cerințe specifice pentru aplicarea ISO 9001:2008 în organizații cu producție de autovehicule și de piese de schimb aferente

Specificația tehnică ISO/TS 16949:2009 înlocuiește ediția din 2004 a documentului.

Obiectivul acestei specificații tehnice este dezvoltarea unui sistem de management al calității care asigură îmbunătățirea continuă punând accent pe prevenirea defectelor și reducerea variației și a pierderilor din lanțul de furnizare. Această specificație tehnică, corelată cu cerințele aplicabile specifice clientului, definește cerințele fundamentale ale sistemului de management al calității pentru cei care subscriu la acest document.

Specificația urmărește evitarea auditurilor de certificare multiple și asigură o abordare comună a unui sistem de management al calității pentru producția de autovehicule și de piese de schimb aferente.

Această specificație tehnică, corelată cu ISO 9001:2008, definește cerințele pentru sistemul de management al calității pentru proiectarea și dezvoltarea, producția și atunci când este relevant, pentru instalarea și service-ul produselor specifice autovehiculelor.

Această specificație tehnică poate fi aplicată pe întreg lanțul de furnizare din domeniul autovehiculelor. Ea este aplicabilă pentru sedile organizațiilor în care sunt fabricate piesele precizate de client, atât pentru producție cât și pentru service. Funcțiile suport situate la sediul organizației sau în alt loc (cum sunt centre de proiectare, sedii sociale și centre de distribuție) fac parte integrantă din auditul sediului atât timp cât contribuie la activitatea sediului, dar nu pot să obțină o certificare separată în conformitate cu această specificație tehnică.

SR EN ISO 9001:2008/AC:2009 - Sisteme de management al calității. Cerințe Erata tehnică 1 la standardul ISO 9001:2008 a fost elaborată de comitetul tehnic ISO/TC 176 „Managementul calității și asigurarea calității”, subcomitetul Sc2, Sistemele calității.

Această erată înlocuiește cele două tabele din standard referitoare la corespondența dintre ISO 9001:2008 și ISO 14001:2004, corespondență extrem de importantă pentru organizațiile care au sau intenționează să implementeze ambele sisteme de management. De altfel, unul din motivele revizuirii standardului ISO 9001 în anul 2008 a fost apropierea acestuia de structura standardului ISO 14001 pentru o cât mai bună corelare care să conducă la o mai ușoară implementare a acestor standarde de management

Astfel, la pagina 21, anexa A se înlocuiește tabelul A.1 și la pagina 24, anexa A se înlocuiește tabelul A.2 cu tabelele incluse în erată.

SR EN ISO/CEI 17030:2009, Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru mărci de conformitate de terță parte

Marca de conformitate de terță parte este o marcă protejată emisă de către un organism care efectuează evaluarea conformității de terță parte, care arată că o entitate supusă evaluării conformității (produs, proces, persoană, sistem sau organism) este în conformitate cu cerințele specificate.

Mărcile de conformitate iau multe forme și au diferite utilizări. Acestea pot transmite informații utile despre un produs sau pot indica anumite caracteristici ale unui produs cum ar fi securitatea, calitatea, performanța, fiabilitatea sau impactul asupra mediului. Mărcile de conformitate se găsesc

pe produse, certificate și publicații, indicând conformitatea cu cerințele specificate ale unui produs, sistem de management, serviciu, proces, persoană sau organizație

Scopul acestui standard internațional, care furnizează cerințe generale pentru mărcile de conformitate de terță parte, inclusiv emiterea și utilizarea lor, este:

-favorizarea unei abordări uniforme pentru utilizarea mărcii de conformitate de terță parte;

-completarea lipsurilor din standardele și ghidurile ISO, CEI, ISO/CEI existente;

-tratarea problemelor potențiale care apar din utilizările diferite ale mărcilor de conformitate de terță parte;

-asigurarea unei baze clare și raționale pentru utilizarea lor.

Acest standard internațional se concentrează pe mărcile de conformitate de terță parte, dar poate fi utilizat, de asemenea, ca ghid pentru alte aplicații ale mărcilor de conformitate.

Acest standard internațional este bazat pe feedbackul pieței și pe solicitările diferiților utilizatori și emitenți ai mărcilor pentru evaluarea conformității. Utilizarea acestui standard conduce la o încredere îmbunătățită a pieței, la recunoașterea internațională și acceptarea de către consumatori a mărcii de conformitate de terță parte.

Pentru a consulta lista completă a standardelor în vigoare și pentru achiziționarea acestora vă rugăm să vă adresați Centrului Zonal de Vânzare și Informare ASRO din cadrul Camerei - Direcția Relații

Tel. 0263-230640; 0263-230400

Persoane de contact: ing. MIHAELA COTOI și ec. PAUL NEGREA

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud

vă oferă

prin Direcția Relații

Str. P. Ispirescu, nr. 15A, Bistrița, tel.: 230640, 230400, 210038, fax: 210039, Contact: D-na Ureche Rodica

Preluarea și publicarea în regim de urgență în Monitorul Oficial

Pentru persoane juridice:

- convocatoare pentru Adunările Generale ale Acționarilor
- pierderi de certificate de înregistrare fiscală
- pierderi de licențe de transport

Pentru persoane fizice:

- schimbări de nume
- pierderi de acte - cărți de identitate ale autovehiculelor; carnet de muncă; acte de studii (inclusiv certificate de calificare și absolvire eliberate pentru programele/ cursurile de formare profesională organizate prin Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă); titluri de proprietate; livrete militare și alte acte.

Colectivul redacțional:

Magda Cristina
Diana Simăn
Eugenia Pop
Viviana Iacob

Camera de Comerț și Industrie
Bistrița-Năsăud

Str. Petre Ispirescu, Nr. 15A
420081Bistrița

Tel/Fax: 0263-230640; 230400; 210038

Dacă nu mai doriți să primiți acest newsletter, vă rugăm să ne transmiteți un e-mail la adresa marketing@cciabn.ro, cu textul "newsletter unsubscribe"